

REGARDS

Une publication du Centre MITIC interjurassien



sommaire

2 *mon portrait* activité du coffret MITIC

4 *concours de unes* le quotidien vicquois

5 *semaine des médias* 8^e édition

6 *festival du film à l'école* l'image objet d'étude

7 *à lire* mainstream de Frédéric Martel

numéro 4 hiver 2011

A La Neuveville, des élèves du premier cycle et leurs enseignantes ont eu envie de travailler le thème du portrait d'une façon originale. Pas toujours sécurisées face à l'utilisation d'un ordinateur, les enseignantes ont fait le pari qu'à deux cela serait plus facile, et elles se sont lancées dans l'aventure. Sur la proposition de l'animatrice MITIC de l'école, elles ont choisi l'activité mon portrait décrite sur le site du coffret MITIC.

Commençons par tirer le portrait des petites stars. Clic clac, chacun prend la pose puis est heureux de se découvrir sur l'écran de l'appareil photo. Après que les fichiers aient été importés dans l'ordinateur, les élèves peuvent se voir en grand. Wouaaaaa !

L'enseignante imprime alors un portrait par élève et les enfants peuvent se mettre au travail. Sur un papier calque fixé sur le portrait imprimé, ils s'appliquent pour dessiner au mieux les contours de leur visage à l'aide d'un crayon ou d'un feutre.

Attention à bien fermer les lignes, à être le plus précis possible sans pour autant colorier les différentes surfaces. Concentration, observation, étonnement et rires !

- Je suis belle !
- C'est difficile !
- Je suis moche !
- Je ne me ressemble plus !
- Je ne me reconnais pas !
- Je suis plus beau en vrai !

A chaque instant, les élèves peuvent se rassurer en soulevant le papier calque et en admirant la photo.

Vient ensuite le moment de scanner ces esquisses et de se lancer dans la partie mise en couleurs. L'enseignante ouvre le programme de traitement d'image et donne quelques astuces d'utilisation du pot de peinture et du choix des couleurs. Surprise : les petits piaffent d'impatience et se lancent sans crainte (une belle leçon pour nous les craintives !!!).

- Je suis tout rouge comme mon pull, je ne voulais pas ça. Ah je comprends,



je n'ai pas bien fermé mes lignes. Qu'est-ce que je dois faire ?

- Tu prends le petit pinceau et tu fermes la ligne. J'avais aussi fait comme toi ! Et les échanges fusent. Les plus malins expliquent aux débutants, donnent leurs astuces et découvrent d'autres fonctions : dessins au pinceau, dégradés de couleurs faits au spray.

Les commentaires continuent...

- Mais c'est génial.
- Eh bien si tu n'aimes pas cette couleur, change-la.
- Si tu veux effacer, presse sur la flèche rouge !
- Ah oui ! Trop beau cette fois.
- Je sais que je suis blonde, mais j'ai envie d'avoir les cheveux noirs alors, je les fais noirs ! Oh c'est difficile pour que ça soit joli, heureusement qu'on peut effacer.



coffretmitic.ch

En choisissant le mot clé «portrait», vous trouverez la description détaillée de cette activité ainsi qu'une fiche guide destinée aux élèves.

Pendant la leçon, la classe s'est transformée en vraie ruche dans laquelle chacun s'activait et se réjouissait de pouvoir utiliser l'ordinateur. Initialement prévue pour des élèves de la troisième année primaire, cette activité du cofret MITIC est également bien adaptée aux élèves de 1^{ère} et de 2^e, à qui il faut simplement un peu plus de temps que ce qui est prévu pour des élèves plus âgés. Concentration et plaisir sont au rendez-vous et le résultat est magnifique. Alors, tous et toutes à vos appareils photo.

Christel Bourquin
Annemarie Maillat
Fabienne Steiner
Monique Marillier



Aaliyah



Charly



Neo

éditorial

L'école a hérité d'une mission importante, celle de travailler avec Internet, cet univers révolutionnaire qui a mis à peine 15 ans entre les prémices et son omniprésence.

Est-ce un bien? Est-ce un mal? Là n'est plus la question. Offrons le meilleur des bagages à nos élèves en réfléchissant avec eux, jour après jour, sur la pertinence des informations véhiculées sur «la toile», en mettant en évidence le meilleur et en prévenant du pire. Invitons-les à être critiques et prudents. Donnons-leur l'encadrement pédagogique nécessaire.

Qui d'autre le fera? Qui d'autre permettra aux élèves de comprendre par exemple que le contenu encyclopédique n'est pas une vérité univoque et définitive?

Wikipédia est considéré aujourd'hui comme une source fiable, un site de référence. Mais Wikipédia, c'est bien plus que ça. L'encyclopédie en ligne nous donne l'opportunité de comprendre que les articles ne sont pas écrits par un seul auteur qui maîtrise son sujet. Pour tout article de référence, il existe un onglet *discussion*. Ce dernier rapporte le débat qui a eu lieu autour de la rédaction de l'article, et les décisions prises pour rendre celui-ci correct, précis et consensuel. Pour des sujets sensibles, comme la question jurassienne, la consultation de cet onglet avec les élèves est une mine d'or.

Jamais auparavant nous n'avons pu accéder aux discussions qui accompagnent la rédaction d'un article de référence. Discuter les connaissances encyclopédiques est un luxe réservé aux érudits. Aujourd'hui, tout le monde peut prétendre le devenir. Nous avons accès à toute la connaissance depuis quelques décennies, mais Internet, parce qu'il permet d'échanger et de discuter rapidement en s'affranchissant de toutes les frontières, aura provoqué un véritable électrochoc.

L'école est-elle prête à encourager la discussion des connaissances?

L'école n'est-elle pas, logiquement, le lieu rêvé pour faire ses premiers pas?

Cyril Jeanbourquin
Co-directeur du Centre MITIC interjurassien

concours de unes

Le quotidien vicquois



Le mois de mars, c'est bien sûr le bleu lumineux des scilles forestières. Mais pas seulement. C'est aussi chaque année le retour de la Semaine des médias à l'école. L'occasion pour les élèves de s'investir dans des activités qui leur permettent de mieux comprendre l'influent monde médiatique.

A l'école primaire de Vicques, Céline Liechti enseigne à des élèves de 3^e et 4^e année. En mars 2010, elle décide de marquer d'une pierre blanche la semaine des médias en participant au concours Réaliser la une d'un journal. Elle nous livre le récit de cette aventure.

Nous ne prenons plus beaucoup de temps pour permettre à nos élèves de composer des textes. Créer la une d'un journal m'a donc paru une activité intéressante.

Tout commence par la visite du Quotidien Jurassien en début de semaine. A cette occasion, chaque

la relativité du stress

J'ai trouvé cette journée vraiment extra. Beaucoup plus tranquille que ce que j'ai vécu les années précédentes en réalisant un petit journal avec des classes de première et deuxième année. Parce que les élèves sont beaucoup plus autonomes. Quand un groupe avait besoin de moi, les autres groupes continuaient d'avancer dans leur travail.

élève reçoit l'édition du jour que nous décortiquons ensuite en classe. Nous observons attentivement comment la une est construite et nous reprenons ce canevas pour notre travail. Tout ceci se déroule pendant les leçons de français du lundi, du mardi et du jeudi.

Le vendredi arrive et il s'agit de réaliser notre une sur une journée. J'échange donc des leçons avec une collègue pour être présente en classe le matin et l'après-midi.

Les élèves commencent par proposer des sujets. Puis ils votent pour savoir ceux qu'ils conserveront. La classe est alors séparée en groupes.

Une véritable fourmilière

Il faut penser très vite aux illustrations, puisque leur réalisation peut prendre du temps. Certains élèves créent des dessins qui sont ensuite scannés. D'autres fabriquent des baguettes magiques et des chapeaux pour illustrer un article consacré à Harry Potter.

LE QUOTIDIEN VICQUOIS

CH - 2800 VICQUES

PRIX : 1,20 FR

DATE : 19 mars 2010

N°1

SUISSE



Une femme accouche de décuplés.

Page 13

SUISSE

Un enfant de 3 ans dessine comme Picasso.

Page 14



MONDE

La fin du monde est annoncée pour 2012.

Page 20



Miss Jura a 50 ans!



Il y a 3 mois que miss Jura Louise a été élue. Tout le monde croyait qu'elle avait 27 ans parce qu'elle avait fait de la chirurgie esthétique et qu'elle met des tonnes de maquillage. Mercredi dernier, les médias ont découvert qu'elle avait en fait 50 ans. Quel choc !!!

Page 2

PORRENTRUUY



Un promeneur découvre une grenouge.

Page 6

FRANCHES-MONTAGNES



Aux Bois, 5 fermes ont brûlé.

Page 9

Découverte magique



Des élèves de Vicques ont trouvé le chemin pour aller à Poudlard, l'école des sorciers de Harry Potter.

Page 4

Visite du QJ par les élèves de 3P - 4P de Vicques



Les élèves de la classe de Madame Liechti ont visité le QJ lundi dernier.

Suite à cette visite, ils ont décidé de devenir de grands journalistes.

Page 5

SPORTS



Les Vicquoliers ont remporté les JO dans la catégorie foot.

Page 25

PUBLICITE

Livéa, le produit qui rend jolie et belle!



La une réalisée en 2010 par les élèves de la classe de 3^e-4^e de Vicques.

Sans oublier bien sûr les photographies à réaliser.

Lors de l'analyse de la une du *QJ*, nous avons remarqué la brièveté des articles, leur manière d'aller tout de suite à l'essentiel.

J'insiste beaucoup sur cet élément et cela facilite le travail de rédaction. Seul l'article sur Miss Jura demande un travail plus développé.

Je n'utilise qu'un seul ordinateur sur lequel j'ai préparé le canevas de la une avec des cases.

Chaque groupe passe à tour de rôle pour écrire le texte qu'il a préparé. Et quand les illustrations sont prêtes, nous les insérons dans les cases correspondantes.

De l'importance du concret

Ma grande chance, c'est que les élèves de la classe étaient extrêmement inventifs. Ils ont donc trouvé des idées très rapidement. Ils ont aussi parfaitement respecté les consignes du concours qui précisait que l'originalité était importante.

Mais ce qui s'est avéré déterminant, c'est d'avoir commencé le lundi matin par la visite du *Quotidien Jurassien*. Les élèves ont découvert la réalité de la fabrication d'un journal. Ils ont rencontré les journalistes, ont vu tourner les grosses machines et ont beaucoup apprécié tout ce qu'ils ont découvert.

A la fin de la matinée, ils se voyaient tous journalistes ! Ça les a beaucoup motivés dans leur travail.

Quelques semaines plus tard, nous avons été invités à Neuchâtel pour y recevoir un prix. C'est là que les élèves ont appris qu'ils avaient remporté le premier prix : une visite de la télévision romande à Genève. Ils étaient heureux, ils n'en pouvaient plus !

Cette année, j'ai encore en classe une partie des élèves qui ont vécu cette aventure. Je ne vais donc pas rééditer l'expérience. Par contre, si j'en ai le courage, j'essaierai de participer au Festival de l'ultracourt...

semaine des médias à l'école

Parcours de l'information

Du 28 mars au 1^{er} avril 2011 aura lieu la 8^e édition de la Semaine des médias à l'école.

Pour en savoir plus, un site essentiel : www.e-media.ch, le portail romand de l'éducation aux médias.

C'est sur ce site que les enseignant-e-s peuvent inscrire leur classe à de nombreuses activités et obtenir les fiches pédagogiques qui s'y rapportent.

Par exemple pour les 5-11 ans

L'agence Keystone met à disposition dix photographies de presse sur lesquelles des enfants apparaissent. Les élèves disposent ainsi d'un support concret pour s'investir dans un travail qui leur permettra d'apprendre à déchiffrer les images. L'occasion d'élaborer un champ lexical qui permet de décrire les images et de développer le domaine souvent négligé de l'expression orale.

Pour les plus grands, un prolongement intéressant est la rédaction de légendes, qu'elles soient descriptives

ou informatives. Avec le redoutable écueil de la redondance de l'image et du texte.

Par exemple pour les 12-16 ans

La fiche pédagogique numéro 25 propose une activité sur la retouche photo. Ou comment et pourquoi la réalité est mise en scène.

A partir d'illustrations publicitaires, un débat peut être ouvert.

Quels sont les canons de beauté masculine et féminine actuels ? Pourquoi présenter des femmes très lisses et des hommes davantage naturels ou marqués ? Quelle influence exercent ces modèles ?

Un site est particulièrement intéressant puisqu'il propose la transformation d'une jeune fille de quatorze ans en douze clics.

Il est ainsi possible de passer de l'image originale au résultat final en modifiant les yeux, les lèvres, les cheveux, les dents, la poitrine, le ventre...



Et ce n'est pas tout

Le site *e-media* offre également des prestations, comme la possibilité d'obtenir des quotidiens gratuitement, de visiter une rédaction ou d'accueillir un ou une journaliste en classe. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 18 mars.

Benjamin Stebler

L'image objet d'étude

La présence des images et des médias dans l'environnement quotidien des adolescents n'est plus à démontrer. Mais contrairement à une opinion très répandue, « voir » n'est une activité ni naturelle, ni évidente : l'image n'est jamais immédiatement décodable, elle doit être l'objet d'étude.

Pour favoriser l'exercice de l'esprit critique et développer la sensibilité des élèves face à l'image, l'école secondaire de Corgémont a eu l'idée d'organiser une journée festival du film.

Timing

Pour bien faire la différence entre la consommation passive d'un film hollywoodien et le visionnement actif d'une œuvre où la compréhension du message prime, il était exclu que cette journée de festival soit organisée comme un cadeau de fin de semestre (le jour avant Noël, avant Pâques, ...). Il a donc été décidé de planifier cette journée un lundi (pas de devoirs) en milieu de semestre.

Technique

L'école, pour 200 élèves, profite d'une infrastructure intéressante avec une quinzaine de salles équipées d'un vidéoprojecteur et d'un écran fixe. Même s'il est clair que la salle de cinéma représente un certain idéal, il n'est pas toujours facile de déplacer 200 élèves d'une vallée à l'autre ou de trouver des salles suffisamment grandes pour accueillir tout le monde ! Faire venir un film spécifique coûte cher et préparer sérieusement un film qui vient de sortir est impossible.

Cannes, Deauville ou le Festival Nord-Sud ?

Le corps enseignant a décidé de travailler sur une thématique la plus proche possible des adolescents. Mais pour conserver un certain esprit de

découverte à la fois sur le fond et la forme, il a été décidé d'éviter les blockbusters américains et de rechercher des films originaux.

Spécialiste de la culture cinématographique du Sud et de l'Est, Trigon-film* distribue en Suisse des films à contre-courant de la culture mondialisée. L'entreprise offre également des dossiers pédagogiques pour certains de ses films (40 pages pour Beijing Bicycle !).

Nous avons donc présélectionné une quinzaine de films potentiellement intéressants pour un public adolescent. Une petite équipe d'enseignant-e-s a ensuite visionné ces films et fait des propositions d'activités à mener en classe.

Jour J-30

Les élèves ont reçu la liste des films et une lettre d'information pour leurs parents. Ils ont eu pour consigne de se rendre sur le site internet de l'école pour y visionner à leur guise les bandes-annonces et y faire un choix personnalisé de trois films. Un arrangement a été pris avec les personnes qui n'ont pas d'accès internet à domicile. Par un système de filtrage, certains films réservés aux grands élèves étaient masqués pour les plus jeunes.

Des groupes de 15 à 20 élèves ont ensuite été formés. C'est beaucoup, mais malheureusement inévitable vu le nombre d'enseignant-e-s, de salles et d'élèves...

Jour J

8h30-11h30 : les élèves ont visionné et travaillé sur un premier film.

11h30-12h30 : pique-nique tous ensemble à l'école.

12h30-15h30 : les élèves ont visionné et travaillé sur un deuxième film.

Réactions

Au-delà des réactions épidermiques habituelles de certain-e-s, l'expérience, qui a déjà été reconduite deux fois à Corgémont, est largement positive.

Les élèves ont diversement apprécié ces films, trouvant l'exercice de concentration trop difficile, ou au contraire appréciant la simplicité et le rythme lent, l'authenticité des histoires et des personnages. Beaucoup se sont reconnus, et ont aimé donner leur avis. D'autres ont eu de la peine à s'exprimer spontanément, habitués qu'ils sont à préférer le pop-corn à la réflexion.

Dans tous les cas, personne n'est reparti indifférent à la maison.

Certain-e-s enseignant-e-s ont vécu le mélange des années et des niveaux scolaires comme un frein, d'autres comme une richesse. Mais la possibilité de faire quelque chose de différent tous ensemble en mélangeant tous les élèves et les enseignant-e-s est déjà très intéressante en soi.

Christian Rossé

* www.trigon-films.org/fr

au coeur du festival

Se familiariser à une autre dimension cinématographique, en langue originale, sur des thèmes et avec des acteurs proches de leur réalité. Voilà ce qui est devenu le mot d'ordre de ce mini festival du film !

En règle générale, les duos d'enseignant-e-s ont proposé une introduction d'une petite demi-heure pour situer le contexte de «leur» film. La projection était ensuite lancée d'un trait, suivie d'une courte pause pour souffler. De retour en classe, les élèves ont échangé leurs impressions et participé aux activités : quel mot-clé représente le mieux ce personnage ? Aurais-tu réagi de la même manière ? Qu'est-ce qui fait que la vie de ce personnage est difficile ? Qu'est-ce qui est différent dans notre pays ?

Éduquer aux médias et à l'image, c'est :

Favoriser l'exercice de l'esprit critique

- découvrir différents systèmes médiatiques
- distinguer réalité et représentation de cette réalité
- s'informer et choisir
- savoir reconnaître les différents types de messages, les supports, les émetteurs, le public cible...

Apprendre à lire des messages et des documents

- maîtriser les langages de différents médias
- acquérir les compétences d'analyse
- savoir reconnaître la validité et la fiabilité d'un document
- savoir décrire ce qui a été perçu (vu, entendu, lu)

Développer la sensibilité et l'imaginaire de l'élève

- en le confrontant à des productions où s'expriment différents types de discours

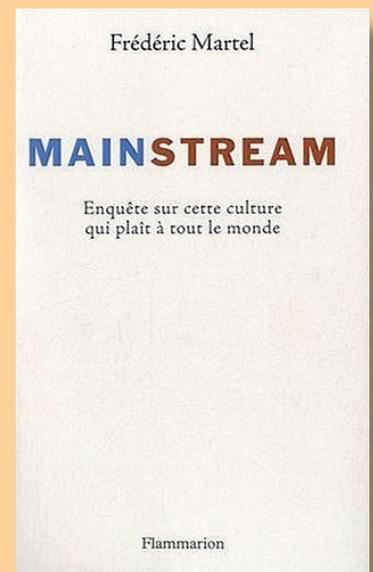
Être capable de produire des messages et des documents dans une finalité de communication

- savoir exprimer des impressions, des sensations, des sentiments, suscités par les images, et justifier ses interprétations
- savoir s'exprimer avec des images, du son et/ou du texte, en fonction du message choisi, du public visé, en utilisant les outils adéquats
- savoir évaluer l'impact, l'efficacité du message réalisé

Et aussi dans le PER :

- Formation générale > MITIC > 3e cycle > Education aux médias (FG31)

lecture



Présentation de l'éditeur

Comment fabrique-t-on un best-seller, un hit ou un blockbuster ? [...]

Pourquoi ce triomphe du modèle américain de l'entertainment et ce déclin de l'Europe ? Et pourquoi, finalement, les valeurs défendues par la propagande chinoise et les médias musulmans ressemblent-elles si étrangement à celles des studios Disney ?

Pour répondre à ces questions, le journaliste et chercheur Frédéric Martel a mené une longue enquête de Hollywood à Bollywood, du Japon à l'Afrique subsaharienne, du quartier général d'Al Jazeera au Qatar jusqu'au siège du géant Televisa au Mexique. [...] *Mainstream* raconte cette guerre globale des médias et de la culture. Et explique comment il faut faire pour plaire à tout le monde, partout dans le monde.

Commentaire

Un livre qui passionnera les amateurs de cinéma comme de musique, et qui est une source inépuisable de renseignements. Il représente une véritable carte mondiale actualisée qui permet de mieux comprendre les enjeux actuels de la culture et de l'entertainment.

Beijing bicycle

Pékin il y a 10 ans. La tête pleine de projets et d'illusions, Guei a quitté son village natal pour tenter sa chance dans la capitale. Finalement engagé comme coursier à bicyclette, il est prêt à tout supporter et ne se laisse pas décourager par les plaintes de certains clients. Il est sur le point d'avoir les 600 yuans nécessaires pour racheter sa bicyclette à son patron quand un beau jour, son vélo disparaît. Guei le cherche dans toute la ville...



Sarajevo mon amour

Esma, mère célibataire, vit avec sa fille de douze ans, Sara, dans le Sarajevo de l'après-guerre. Sara voudrait participer à une sortie scolaire. Esma accepte un job de serveuse dans une boîte de nuit pour réunir les fonds nécessaires.

Sara se lie d'amitié avec Samir qui est comme elle : leurs pères sont des héros de guerre, morts au combat.



Centre MITIC interjurassien

Le Centre MITIC interjurassien (CMIJ) a été créé en mars 2007 par le canton de Berne et la République et Canton du Jura.

Il met à disposition des prestations pour l'intégration des MITIC dans les écoles enfantines, primaires et secondaires.

Pour en savoir plus :
www.cmij.ch

Des MITIC bien loin du mythe

Mais quelle est donc la signification de cet acronyme ?

M Médias
I Images
TIC Technologies de l'Information et de la Communication

Par MITIC, on entend donc à la fois l'éducation aux médias et à l'image, ainsi que l'usage de l'ordinateur et d'internet en milieu scolaire.



C'est le site des élèves des deux cantons. Il est conçu comme une école avec, entre autres, des activités de français, de mathématique, d'allemand, de géographie...



C'est sur Educlasse.ch qu'a été déposé le Coffret MITIC. Son trésor est composé de toute une série d'activités clés en main à mener avec les élèves.



Les productions diffusées sur telemedias.net ont été réalisées par les élèves de la région. Une manière d'éduquer aux médias par la pratique des médias.



Le Cyberdéfi est un concours annuel qui permet d'expérimenter les nouvelles technologies dans la construction des apprentissages des élèves.



Cette manifestation a pour but d'encourager la réalisation d'un court film d'animation. Elle se termine par une soirée publique de projection et de remise des prix.



Le CMIJ est l'intermédiaire unique entre les services techniques de Swisscom et les responsables TIC des écoles qui bénéficient d'une connexion internet parrainée par l'opérateur.



Le blog a comme but d'informer de l'actualité et des évolutions en matière d'utilisation des MITIC dans l'enseignement. C'est également une plate-forme qui permet de prendre une part active à l'élaboration d'une culture MITIC dans les écoles des deux cantons.

impresum

Centre MITIC interjurassien
Chemin des Lovières 13, 2720 Tramelan
Rue du 24-Septembre 2, 2800 Delémont
www.cmij.ch

Rédaction :
Pascale Charpilloz
François Flückiger
Pierre-François Jeannerat
Christian Rossé
Benjamin Stebler

Tirage : 800 exemplaires



Cette publication est distribuée dans toutes les salles des maîtres du canton du Jura, de la partie francophone du canton de Berne ainsi que dans les médiathèques de la HEP BEJUNE. Elle est également téléchargeable à partir de www.cmij.ch.