

h e g

Haute école de gestion
Genève

Mise en place d'un système de veille pour le Centre BD de Lausanne



**Travail de Bachelor réalisé en vue de l'obtention du Bachelor HES par :
Joëlle Rüfenacht**

Conseillère au travail de Bachelor :
Hélène MADINIER, professeure HES

Lausanne, le 07 juillet 2018

**Haute École de Gestion de Genève (HEG-GE)
Filière Information Documentaire**

Déclaration

Ce travail de Bachelor est réalisé dans le cadre de l'examen final de la Haute école de gestion de Genève, en vue de l'obtention du titre de spécialiste en information documentaire.

L'étudiant atteste que son travail a été vérifié par un logiciel de détection de plagiat.

L'étudiant accepte, le cas échéant, la clause de confidentialité. L'utilisation des conclusions et recommandations formulées dans le travail de Bachelor, sans préjuger de leur valeur, n'engage ni la responsabilité de l'auteur, ni celle du conseiller au travail de Bachelor, du juré et de la HEG.

« J'atteste avoir réalisé seule le présent travail, sans avoir utilisé des sources autres que celles citées dans la bibliographie. »

Fait à Lausanne, le 7 juillet 2018

Joëlle Rüfenacht

Remerciements

Je remercie cordialement les personnes suivantes car la réalisation de ce travail n'aurait pu se faire sans leur soutien :

M. Boris Bruckler, mon mandant, pour sa disponibilité, sa compréhension et son esprit critique sur le travail effectué.

Mme Hélène Madinier, ma conseillère, pour sa supervision et ses conseils avisés tout au long de ce travail.

Monsieur Florent Dufaux, des Bibliothèques Municipales de Genève, pour avoir accepté d'être mon juré.

M. Michel Gorin, responsable des travaux de Bachelor, pour m'avoir aidé à réaliser ce mandat dans les meilleures conditions.

Mme Catherine Ternaux, documentaliste à la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image, pour avoir répondu à mes questions.

Ma famille et mes amis pour m'avoir soutenu et relu mon travail.

Résumé

Ce travail de Bachelor a été réalisé pour le Centre BD de la ville de Lausanne. Il a pour but de mettre en place un système de veille qui optimise la pratique dans ce domaine. En plus de cette optimisation, le système mis en place doit permettre le regroupement des sources surveillées sur un ou plusieurs outils de veille, faciliter l'accès à l'information, permettre le partage d'informations intéressantes à un public interne, voire externe, et soutenir la mission d'expertise du Centre BD dans le domaine de la bande dessinée.

Dans un premier temps, le travail étudie les pratiques de veille existantes au sein du Centre BD ainsi que celles présentes dans d'autres institutions comme la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image. Le travail présente ensuite une analyse des besoins en veille du Centre BD qui servira de base à l'étape de ciblage. Afin de mettre en place le futur système de veille, différents outils ont été sélectionnés d'après des critères de choix établis pour le Centre BD. Après une phase test, les outils se rapprochant le plus des besoins du Centre BD ont été mis en place. Un guide pratique a finalement été rédigé afin de permettre aux employés du Centre BD d'utiliser les outils mis en place.

Le travail apporte finalement quelques recommandations pour réaliser une veille à long terme, notamment concernant la diffusion à un public externe des résultats de veille pertinents.

Table des matières

Déclaration	i
Remerciements	ii
Résumé	iii
Table des matières	iv
Liste des tableaux	vii
Liste des figures	vii
Abréviations	viii
1. Introduction	1
2. Veille : rappels théoriques	3
2.1 Définition	3
2.2 Cycle de veille	3
2.2.1 Le ciblage	5
2.2.2 La collecte.....	5
2.2.3 L'analyse.....	5
2.2.4 La diffusion.....	6
2.3 Les types de veille	6
2.3.1 Types de veille retenus pour le Centre BD	6
2.3.1.1 Veille concurrentielle	6
2.3.1.2 Veille documentaire	7
2.3.1.3 Veille image	7
2.3.1.4 Veille informationnelle	7
2.3.2 Types de veille non retenus pour le Centre BD	8
2.3.2.1 Veille commerciale	8
2.3.2.2 Veille fournisseur	8
2.3.2.3 Veille juridique	8
2.3.2.4 Veille stratégique	8
2.3.2.5 Veille technologique	9
2.4 Les bonnes pratiques de veille	9
2.4.1 Ciblage.....	9
2.4.1.1 Faire un état des lieux	9
2.4.1.2 Respecter toutes les étapes du projet de veille	9
2.4.1.3 Définir un plan de veille	9
2.4.2 Collecte	9
2.4.2.1 Lister tous les espaces possibles de recueil de l'information	9
2.4.2.2 Diversifier les points de vue et varier la sémantique.....	9
2.4.3 Analyse	10
2.4.3.1 Sélectionner les informations à analyser	10
2.4.3.2 Confronter les points de vue	10
2.4.4 Diffusion.....	10
2.4.4.1 Cibler le contenu à intégrer aux livrables	10
2.4.4.2 Adapter le format aux interlocuteurs	10

2.4.4.3	Mesurer la satisfaction	10
3.	Le Centre BD : Etat des lieux.....	11
3.1	Bref historique.....	11
3.2	Pratiques de veille.....	11
3.3	Besoins et attentes	12
3.4	Contraintes	13
4.	Autres pratiques de veille	14
4.1	La Cité internationale de la bande dessinée et de l'image.....	14
4.1.1	Présentation de la CIBDI.....	14
4.1.2	Contexte	14
4.1.3	Pratiques de veille.....	15
4.1.4	Exemple de la mise en place du système de veille au sein de la CIBDI .	15
4.1.4.1	Contexte	15
4.1.4.2	Etude pour la mise en place du système de veille	16
4.1.4.3	Recommandations et choix de la CIBDI	17
4.2	Le travail de Bachelor de Valentine Affolter.....	18
4.2.1	Contexte	18
4.2.2	Démarches réalisées	18
4.3	Conclusion des deux mémoires.....	20
5.	Mise en œuvre	21
5.1	Etape de ciblage.....	21
5.1.1	Cadrage des besoins du Centre BD.....	21
5.1.2	Définition des axes et des sources de veille	22
5.1.2.1	Plan de veille	22
5.1.2.2	Plan de recherche	23
5.2	Choix des outils de veille	25
5.2.1	Sélection d'outils de veille	25
5.2.1.1	Définition des fonctionnalités souhaitées des outils de veille	25
5.2.1.2	Sélection d'outils de veille à tester	26
5.2.1.3	Brève présentation des outils sélectionnés.....	27
5.2.1.3.1	Netvibes.....	27
5.2.1.3.2	Inoreader	27
5.2.1.3.3	The Old Reader	27
5.2.1.3.4	Feedly	27
5.2.1.3.5	Distill	28
5.2.1.3.6	WatchThatPage	28
5.2.1.3.7	Feed43, Feedity et FetchRSS	28
5.2.2	Phase test.....	29
5.2.2.1	Analyse des outils	29
5.2.2.1.1	Agrégateurs de flux.....	29
5.2.2.1.2	Agents de surveillance	30
5.2.2.1.3	Générateurs de flux	31
5.2.2.2	Résultats de collecte et constats généraux.....	31
5.2.2.3	Recommandations	33
5.2.3	Choix définitif	33

5.2.3.1	Présentation des outils testés	33
5.2.3.2	Grille des fonctionnalités	33
5.2.3.3	Outils choisis	34
5.3	Mise en place du système de veille	34
5.3.1	Intégration des sources	34
5.3.2	Rédaction d'un guide pratique.....	35
5.3.3	Formation du personnel	36
6.	Veille à long terme	37
6.1	Validation et réajustement.....	37
6.2	Diffusion	37
6.2.1	Pistes de réflexion pour la diffusion.....	38
6.2.1.1	Flux RSS	38
6.2.1.2	CMS et blog.....	38
6.2.1.3	Réseau social.....	39
6.2.1.4	Newsletter.....	39
6.2.1.5	Wiki.....	39
6.3	Archivage.....	40
6.3.1	Pistes de réflexions pour l'archivage	40
6.3.1.1	Archivage local	40
6.3.1.2	Archivage en ligne, GED.....	40
7.	Conclusion	41
	Bibliographie	42
	Annexe 1 : Contextualisation de la veille au Centre BD	46
	Annexe 2 : Questionnaire envoyé à Catherine Ternaux	47
	Annexe 3 : Plan de veille	52
	Annexe 4 : Définition des termes de recherche	53
	Annexe 5 : Plan de recherche	54
	Annexe 6 : Cahier des charges pour les fonctionnalités requises des outils de veille	69
	Annexe 7 : Grille des fonctionnalités	70
	Annexe 8 : Tâches pour le testeur du guide pratique.....	72
	Annexe 9 : Guide pratique.....	73

Liste des tableaux

Tableau 1 : Définition des objectifs de veille du Centre BD.....	21
Tableau 2 : Accès aux sources médiatiques.....	32

Liste des figures

Figure 1 : Processus de la veille.....	4
Figure 2 : Cycle de veille	4

Abréviations

En raison de leur longueur, certains éléments présents dans ce travail, principalement les noms d'institutions, sont cités avec une abréviation.

AFNOR : Association Française de NORmalisation

CIBDI : Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image (dès 2008)

CNBDI : Centre National de la Bande Dessinée et de l'Image (avant 2008)

Cnam : Conservatoire National des Arts et Métiers

G2C : institut Géomatique, Gestion de l'environnement, Construction et surveillance d'ouvrages de la HEIG-VD

HEIG-VD : Haute Ecole d'ingénierie et de Gestion du canton de Vaud

INHA : Institut National d'Histoire de l'Art

1. Introduction

L'origine de la bande dessinée telle que nous la connaissons aujourd'hui, à savoir une séquence d'image accompagnée ou non de texte et racontant une histoire, remonte au début du 19^e siècle par la création de Rodolph Töpffer d'histoires illustrées destinées à ses élèves (Baron-Carvais 2007, p. 7). Depuis, elle a connu une évolution évidente tant au niveau du support de publication (journal, magazine, album, webzine, etc.) que de son contenu (diversification des genres ou des styles de dessin, etc.). De ce fait, certains auteurs n'ont pas hésité à théoriser la bande dessinée, notamment Scott McCloud et Will Eisner. L'évolution de la bande dessinée a également influencé la diversification de l'enseignement liée au neuvième art. Les personnes souhaitant devenir auteur de bande dessinée ont ainsi le choix entre différentes écoles d'art et cursus universitaires comme l'Ecole européenne supérieure de l'image (EESI), l'Ecole Emile Cohl ou encore l'académie Brassard-Delcourt (Groensteen 2017, pp. 77-81). La diversité actuelle de la publication ou des études liées au neuvième art rend la pratique de veille sur ce sujet de plus en plus essentielle.

Le Centre BD de Lausanne, ayant une mission d'expert dans le domaine de la bande dessinée suisse ainsi qu'une mission de conservation, pratique régulièrement la veille afin de rester informé de l'actualité liée au neuvième art.

Le présent travail de Bachelor consiste à mettre sur pied un système de veille pour le Centre BD afin d'optimiser et de faciliter sa pratique de la veille. Avoir des outils adéquats pour la collecte d'informations permet au veilleur d'être plus performant dans cette tâche car l'accès et le repérage d'informations utiles est simplifié. Une pratique optimale de la veille est un atout pour le Centre BD car l'accès aux informations issues des sources surveillées se fait de manière plus fluide et peut favoriser ainsi l'expertise du Centre BD dans le domaine du neuvième art. Notons toutefois que ce travail ne met en place aucun moyen de diffusion ni d'archivage de l'information. Quelques pistes de réflexion concernant ces deux points sont néanmoins présentées à la fin de ce travail.

La réalisation de ce travail suit trois objectifs principaux. Le premier est l'analyse des pratiques de veille existantes dans le domaine de la bande dessinée, ce qui comprend, entre autres, une analyse des pratiques de veille du Centre BD ainsi que celles d'autres institutions telles que les musées et les centres spécialisés (Angoulême, Bruxelles). Le deuxième objectif consiste à proposer et mettre en place un système de veille permettant d'automatiser la collecte d'information. Le dernier objectif comprend la formation des employés du Centre BD à utiliser le système de veille mis en place.

Dans un premier temps, il m'a été nécessaire de poser les bases de la veille afin de bien comprendre le domaine dans lequel s'inscrit ce travail de Bachelor. J'ai ensuite réalisé une analyse des besoins et des pratiques de veille du Centre BD, par le biais d'un entretien avec mon mandant, afin de pouvoir orienter ce travail de Bachelor selon les attentes du Centre BD. J'ai ensuite effectué une analyse sur les différentes pratiques de veille présentes dans d'autres institutions. Cette étape m'a permis de mieux comprendre la veille ainsi que de faire ressortir des pratiques courantes sur lesquelles pourra se baser ce travail de Bachelor.

Dans un deuxième temps, mon travail s'est concentré sur la mise en place d'un système de veille qui réponde aux attentes du Centre BD. Il a fallu déterminer les fonctionnalités requises et les contraintes du Centre BD afin de cibler quels outils pourront être mis en place. Rappelons que ce système de veille doit être utilisable par le Centre BD dès la fin de ce travail de Bachelor. Les étapes notoires de cette mise en place sont la définition des axes de veille et des sources à surveiller, la sélection et le test d'outils de veille, l'intégration des sources dans les outils choisis par le Centre BD et, finalement, la rédaction d'un guide pratique et la formation du personnel.

2. Veille : rappels théoriques

Avant d'observer les pratiques de veille au sein du Centre BD et dans d'autres institutions, il est nécessaire de définir plus précisément ce qu'est la veille.

2.1 Définition

La norme AFNOR XP X 50-053 (1998, p. 6) définit la veille comme une « activité continue et en grande partie itérative visant à une surveillance active de l'environnement technologique, commercial, etc., pour en anticiper les évolutions ».

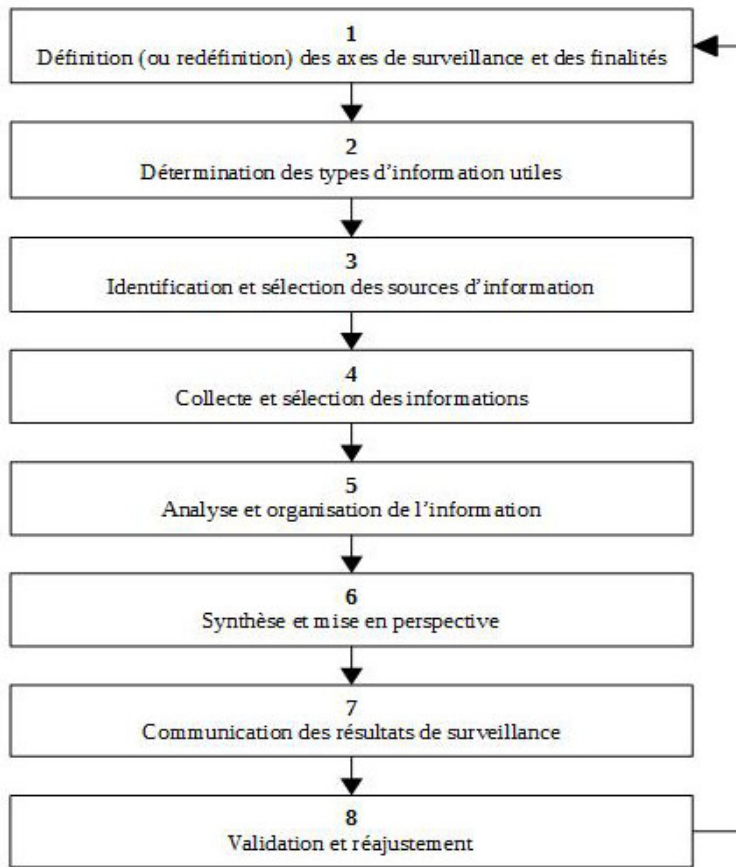
En d'autres termes, la veille est une activité répétitive qui dure dans le temps et qui a pour but de prévenir tout changement, toute menace ou opportunité dans l'environnement d'un organisme (entreprise, institution, etc.). La veille est également une aide pour la prise de décision grâce à la mise à disposition d'informations sur des sujets spécifiques (Balmisse, Meingan 2008, pp. 38-39).

2.2 Cycle de veille

La pratique de la veille passe par plusieurs étapes. Comme défini précédemment, la veille est un processus qui, une fois terminé, est amené à se répéter dans le temps afin de s'adapter aux besoins de l'organisme et son évolution future. Le processus de veille peut également être connu sous le nom de « cycle de veille ».

La norme AFNOR XP X 50-053 définit précisément 8 étapes dans le processus de veille et sont représentées dans la Figure 1.

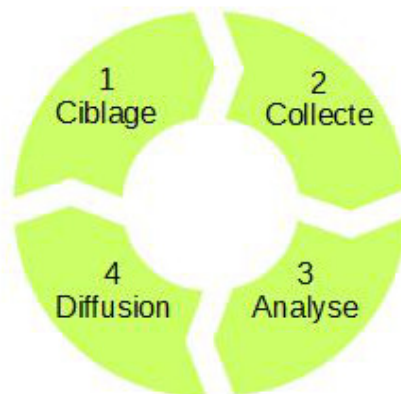
Figure 1 : Processus de la veille



(Adapté de AFNOR 1998, p. 8)

Pour simplifier le processus, les 8 étapes peuvent être regroupées en quatre : le ciblage, la collecte, l'analyse et la diffusion.

Figure 2 : Cycle de veille



(Adapté de Balmisse 2014, p. 21)

2.2.1 Le ciblage

Dans le guide du routard de l'intelligence économique, le ciblage est défini comme étant l'étape dans laquelle la zone de veille va être délimitée en traduisant en axes de veille l'environnement et les problématiques à surveiller (Legrain et al. 2014, p. 21).

En d'autres termes, il est nécessaire de connaître en premier lieu l'environnement de l'organisme dans lequel doit s'inscrire la veille et quels sont leurs besoins en ce qui la concerne. Lors du ciblage, la première étape consiste donc à faire un état des lieux en se focalisant sur la compréhension de l'organisme (son histoire, ses missions, son domaine d'activités, etc.), ses pratiques de veille, ses besoins en ce qui concerne la veille ainsi que les enjeux et les objectifs de cette veille.

Une fois le contexte établi, le ciblage sert à définir les différents thèmes ou axes de la veille d'après les besoins de l'organisme et à les hiérarchiser selon leur ordre d'importance (Balmisse, Meingan 2008, p. 29). La rédaction d'un plan de veille permet de synthétiser les différents éléments de la future veille en un seul document.

2.2.2 La collecte

La collecte comprend les étapes 3 et 4 présentes dans la Figure 1 : l'identification et la sélection des sources ainsi que la collecte et la sélection des informations.

Avant de passer à la collecte proprement dite, il est nécessaire de définir quelles sont les sources pertinentes à surveiller selon les axes prédéfinis dans le plan de veille (Balmisse 2014, p. 22). Ce travail se concrétise par la rédaction d'un plan de recherche présenté sous forme de tableau et dont les entêtes sont, principalement, les différents axes de veille avec les sources spécifiques à surveiller ainsi que les termes de recherche, les outils de collecte et les personnes responsables de cette collecte (Madinier 2014).

Une fois le plan de recherche rédigé, la collecte peut se faire en intégrant les sources sélectionnées dans les outils de veille choisis. Cette collecte a pour but de récolter des informations sur les thèmes prédéfinis afin de pouvoir les analyser dans la prochaine étape (Balmisse 2014, p. 22).

2.2.3 L'analyse

L'analyse regroupe les étapes 5 et 6 présentes dans la Figure 1 : l'analyse et l'organisation de l'information et la synthèse et la mise en perspective.

L'analyse consiste à étudier les résultats obtenus et de les organiser de manière logique afin de pouvoir les exploiter par la suite. Il est possible de créer un système de classification, de faire des résumés ou encore des synthèses (AFNOR 1998, p. 9).

Durant l'étape d'analyse, il est également nécessaire de trier l'information collectée selon son importance, de l'archiver ou encore de la commenter (Balmisse 2014, p. 22).

Il est aussi possible de revoir la pertinence des sources sélectionnées d'après la qualité de l'information qu'elles produisent ainsi que d'après leur génération de bruit ou de silence. En effet, lors de la rédaction du plan de recherche, il est difficile de savoir à

l'avance quelle sera la qualité des informations collectées. Il est donc utile d'éliminer les sources non pertinentes lors de l'analyse des résultats.

La mise en perspective consiste à dégager le sens des informations collectées, d'en synthétiser les plus pertinentes, afin de pouvoir livrer à l'organisme un document permettant la prise de décisions, par exemple (Balmisse, Meingan 2008, p. 30).

2.2.4 La diffusion

La diffusion correspond à l'étape 7 présente dans la Figure 1 : la communication des résultats de surveillance

Une fois la synthèse terminée, les informations collectées peuvent être diffusées aux personnes concernées par le biais choisi : email, newsletter, bulletin, présentation orale, etc. (AFNOR 1998, p. 9).

Après la diffusion des résultats de la veille aux destinataires, un retour de ceux-ci est vivement conseillé afin de savoir si les résultats obtenus correspondent bien aux besoins exprimés lors du ciblage (Legrain et al. 2014, p. 29). Un réajustement sera fait si ce n'est pas le cas. Ce réajustement peut aussi avoir lieu lorsqu'un nouvel axe de veille est intégré dans une veille préexistante. De plus, si l'organisme est amené à évoluer, la veille devra également évoluer dans le même sens et s'ajuster au nouveau fonctionnement ou nouveaux besoins de l'organisme.

2.3 Les types de veille

La veille étant un terme généraliste, ce chapitre a pour but de présenter les types de veille les plus courants et qui pourraient être utiles au Centre BD. Dans la plupart des cas, la veille pratiquée dans un organisme peut regrouper plusieurs types de veille. Pour des raisons de simplification, les différents exemples de types de veille ci-dessous auront pour cadre une entreprise. Bien sûr, la veille peut également se pratiquer dans d'autres types d'organismes.

2.3.1 Types de veille retenus pour le Centre BD

2.3.1.1 Veille concurrentielle

La veille concurrentielle observe les pratiques des concurrents en ce qui concerne leur politique, leur situation financière ou encore leur déploiement commercial (Balmisse, Meingan 2008). Le but de la veille concurrentielle est de permettre à une entreprise d'être plus compétitive et se positionner face à ses concurrents (Petite-entreprise.net 2015)

Bien que le terme « concurrent » fasse principalement référence au domaine commercial, ce type de veille pourrait être intéressant pour le Centre BD si on lui préfère la définition plus large du terme, à savoir l'observation de tout organisme ou personne « concourant à un même but¹ ». La plus-value de ce type de veille serait de permettre au Centre BD de se différencier des autres institutions ayant une mission

¹ Définition du terme « concurrent » dans LE NOUVEAU PETIT ROBERT, 2003. Paris : Dictionnaires Le Robert. ISBN 9782850368264

semblable à la sienne, à savoir la conservation d'ouvrages en lien avec le neuvième art ainsi que l'étude et l'expertise dans ce domaine.

2.3.1.2 Veille documentaire

La veille documentaire consiste à surveiller automatiquement tous les documents nouvellement publiés sur un ou plusieurs sujets clés (Lacourcière 2008).

Selon Ahmed Bachr (2008), la veille documentaire est :

« une activité de surveillance permanente des connaissances [dans un domaine donné] pour y déceler des signaux révélateurs de changements importants [grâce au] repérage de ressources pertinentes »

Ce type de veille serait utile pour le Centre BD car il permet de surveiller toutes les nouvelles publications en lien avec la bande dessinée, que ce soit les nouvelles sorties ou les études faites sur la bande dessinée. Toutefois, son champ d'action se restreint aux publications alors que le Centre BD désire également s'informer sur les événements liés à la bande dessinée.

2.3.1.3 Veille image

La veille image étudie la réputation d'une entreprise ou, plus spécifiquement, la perception qu'ont les clients, les fournisseurs ou d'autres personnes sur une entreprise (Balmisse, Meingan 2008, p. 27).

Ce type de veille pourrait répondre au souhait du Centre BD concernant la surveillance des publications en lien avec l'actualité de la bande dessinée en Suisse. Il permettrait de voir ce qui est dit et comment le public perçoit le Centre BD et ses services. Toutefois, ce type de veille ne correspond que d'une infime manière aux objectifs de ce travail de Bachelor.

2.3.1.4 Veille informationnelle

Selon Jean-Pierre Lardy, la veille informationnelle est :

« l'ensemble des stratégies mises en place pour rester informé, en y consacrant le moins de temps possible et en utilisant des processus de signalement automatisés ».
(Courtay, Martin, Herrier 2013)

Marie-Madeleine Géroudet (2013, pp. 17-18) précise toutefois dans son mémoire d'études que la veille informationnelle est un terme générique comparé aux autres types de veille car elle met en avant la recherche d'information dans un périmètre non restrictif. De ce fait, l'on pourrait déduire que la veille informationnelle est un terme que l'on peut utiliser pour parler de la veille en général.

D'après la définition de Jean-Pierre Lardy, ce type de veille est celui qui correspond le mieux aux objectifs de ce mandat car il permet de surveiller toutes les informations souhaitées dans le périmètre de la bande dessinée, que cela concerne les « concurrents » du Centre BD, les nouvelles publications ainsi que toute actualité en lien avec ces sorties (interviews, dédicaces, etc.) ou les événements.

2.3.2 Types de veille non retenus pour le Centre BD

Les types de veille suivants n'ont pas été retenus car ils ne correspondent pas aux spécificités du Centre BD.

2.3.2.1 Veille commerciale

La veille commerciale se concentre sur l'anticipation des besoins et des pratiques des clients d'une entreprise (Balmisse, Meingan 2008, p. 27).

Le Centre BD n'étant pas un commerce à but lucratif et ne proposant ses services qu'aux chercheurs en bande dessinée, il ne m'a pas semblé utile de retenir ce type de veille.

2.3.2.2 Veille fournisseur

La veille fournisseur consiste à étudier les fournisseurs d'une entreprise en se penchant, par exemple, sur leurs ressources financières, humaines ou technologiques (Balmisse, Meingan 2008, p. 27). Cette veille a pour but de restreindre les risques liés aux fournisseurs ou encore d'en trouver de nouveaux (Balmisse 2014, p.19).

Ce type de veille serait pertinent pour les objets rares en lien avec la bande dessinée, mais il ne répond actuellement ni aux objectifs de ce mandat ni aux besoins du Centre BD. Il n'a donc pas été retenu.

2.3.2.3 Veille juridique

La veille juridique surveille les textes de lois, cela concerne tant les nouvelles lois qui entrent en vigueur que l'évolution des anciennes lois (Balmisse 2014, p. 20).

Le Centre BD n'étant pas une institution travaillant dans un domaine juridique, il ne m'a pas semblé utile de retenir ce type de veille.

2.3.2.4 Veille stratégique

La veille stratégique chapeaute tous les autres types de veille. Elle a pour but de fournir des informations sur l'évolution environnementale d'un organisme en synthétisant les données récoltées par les autres types de veille. Dans une entreprise, les types de veille les plus courants sont les veilles concurrentielle, image et technologique (Balmisse, Meingan 2008, p. 25). La veille stratégique est destinée aux dirigeants de l'entreprise afin de les aider dans leur prise de décisions (Balmisse 2014 p. 17).

Ce type de veille pourrait être utile au service Bibliothèques et Archives de la ville de Lausanne, mais peu pertinent pour le Centre BD. Il permettrait, par exemple, une définition précise des missions de la bibliothèque ou de proposer des services répondant au mieux aux besoins de son public. Toutefois, ce type de veille sous-entend la mise en place d'une veille beaucoup plus conséquente que les simples objectifs de ce mandat, objectifs qui ne demandent d'ailleurs aucune veille en lien avec la stratégie du Centre BD ou du service Bibliothèques et Archives. Je n'ai donc pas retenu ce type de veille.

2.3.2.5 Veille technologique

La veille technologique vise à repérer les évolutions technologiques possibles sur des éléments utilisés par l'entreprise. Par exemple, une entreprise spécialisée dans les emballages peut surveiller les nouveaux matériaux d'emballage ou encore l'évolution des machines de fabrication (Balmisse, Menigan 2008, p. 28)

Le Centre BD pourrait utiliser ce type de veille pour repérer les évolutions du numérique dans le monde de l'édition, par exemple, mais la mission du Centre BD et les objectifs de ce mandat n'ont actuellement pas pour but d'observer une quelconque évolution technologique. Ce type de veille n'a donc pas été retenu.

2.4 Les bonnes pratiques de veille

La société Digimind (2017) a publié un livre blanc sur les bonnes pratiques de veille. Ce livre donne vingt conseils répartis dans les différentes phases de la veille afin de permettre au veilleur d'avoir des bonnes pratiques à observer pour chaque étape. Les conseils suivants m'ont paru importants pour la mise en place du système de veille du Centre BD.

2.4.1 Ciblage

2.4.1.1 Faire un état des lieux

Cette étape consiste à comprendre le fonctionnement de l'organisme, connaître ses ressources humaines et financières, ses forces et ses faiblesses, etc.

2.4.1.2 Respecter toutes les étapes du projet de veille

Le plus important est de commencer par la première étape du cycle de veille, le ciblage, afin de connaître les objectifs de la veille, les ressources humaines et financières à disposition de la veille, Un fois cette étape respectée, les autres étapes de la veille peuvent être réalisées. Finalement, il ne faut pas perdre de vue que le cycle de veille est un processus répétitif qui demande à être amélioré sans cesse.

2.4.1.3 Définir un plan de veille

La création d'un plan de veille permet de définir avec exactitude les objectifs de la veille qui soient en accord avec les objectifs stratégiques et opérationnels d'un organisme.

2.4.2 Collecte

2.4.2.1 Lister tous les espaces possibles de recueil de l'information

Les espaces de recueil de l'information peuvent par exemple être les réunions, les conférences, les congrès, les bases de données, le web, etc.

2.4.2.2 Diversifier les points de vue et varier la sémantique

Diversifier les points de vue permet d'avoir plus d'informations de qualité. Il est conseillé de faire des recherches dans différents types de sources comme les publications papiers ou électroniques, les médias, les sites spécialisés ou encore les réseaux sociaux en utilisant des termes de recherches variés, souvent synonymes entre eux.

2.4.3 Analyse

2.4.3.1 Sélectionner les informations à analyser

Afin de sélectionner les bonnes informations à analyser, il faut se baser sur les objectifs de la veille et les livrables à fournir lors de la diffusion.

2.4.3.2 Confronter les points de vue

La sélection d'informations ayant des points de vue différents permet un enrichissement des connaissances sur un domaine donné.

2.4.4 Diffusion

2.4.4.1 Cibler le contenu à intégrer aux livrables

Afin de pouvoir cibler le contenu des livrables, il est nécessaire de connaître les besoins en information du public à qui sont destinés les livrables, de combien de temps il dispose pour la lecture ainsi que son format de lecture privilégié. Il existe deux niveaux de livrable. Le premier est un livrable de communication et d'information. Le deuxième est un livrable de décision contenant des analyses et des recommandations

2.4.4.2 Adapter le format aux interlocuteurs

Il existe plusieurs formats pour diffuser l'information, qu'ils soient imprimés ou électroniques : newsletter, rapports, synthèses, etc.

2.4.4.3 Mesurer la satisfaction

Mesurer la satisfaction permet de s'assurer que l'information fournie par les livrables est adéquate ou demande une adaptation. L'un des moyens de mesurer cette satisfaction est de réaliser un questionnaire en ligne.

3. Le Centre BD : Etat des lieux

3.1 Bref historique

Le Centre BD a vu le jour suite à la volonté de la bibliothèque municipale de Lausanne de créer un fonds de conservation de bandes dessinées (Lausanne 2018a). Le Centre BD a un rôle de mémoire et d'expertise dans le domaine de la bande dessinée. De plus, il a pour mission d'enrichir et de conserver une collection significative de bandes dessinées. La collection intègre tant des documents récents que des objets et documents plus anciens, voire rares, qui sont en lien avec le neuvième art : des figurines, des planches originales, des affiches, des périodiques ou encore des travaux sur la bande dessinée (Lausanne 2018b). La collection du Centre BD a pour but de favoriser l'étude de la bande dessinée, son évolution graphique ou technique, et permettre de faire des liens avec d'autres domaines d'études comme la sociologie ou l'histoire. De ce fait, le fonds du Centre BD est accessible aux chercheurs souhaitant le consulter dans le cadre d'un travail de recherche (Lausanne 2018c). Le Centre BD participe aussi activement à des événements comme le festival BDfil à Lausanne et produit des expositions. Il partage ainsi la collection et les connaissances qu'il a acquises depuis les années 1980 avec un large public.

Le Centre BD compte deux employés fixes : Boris Bruckler, bibliothécaire et mandant de ce présent travail, ainsi que Cuno Affolter, conservateur. Le Centre BD est un sous-service du service Bibliothèques et Archives de la Ville de Lausanne, service qui comprend également les autres sous-services Bibliothèques et Archives.

3.2 Pratiques de veille

La veille au sein du Centre BD est actuellement pratiquée par une seule personne, Boris Bruckler, qui consacre à cette tâche environ deux heures par semaine. Cette tâche implique principalement la recherche et l'analyse d'informations en lien avec la bande dessinée. Il arrive également que les employés du service Bibliothèques et Archives de la Ville de Lausanne lui transmettent des informations sur l'actualité de la bande dessinée, mais cela reste occasionnel.

La pratique de la veille au sein du Centre BD a pour but d'avoir une meilleure connaissance de l'actualité parue dans le domaine de la bande dessinée. Elle vise une connaissance exhaustive sur la bande dessinée en Suisse mais également une connaissance plus générale concernant la bande dessinée en Europe. La pratique de la veille permet de collecter, entre autres, des informations sur les nouvelles sorties (interviews, critiques, etc.), les travaux fait sur la bande dessinée (études, thèses, recherches) ou encore les événements liés au domaine (expositions, festivals). Cette pratique permet au Centre BD de garantir, au niveau national et international, sa mission d'expert dans le domaine du neuvième art.

Le type de veille pratiqué par le Centre BD est de la veille informationnelle. Les informations recherchées touchent à l'actualité de la bande dessinée principalement en Suisse, mais également en Europe, en Amérique du nord et au Japon. L'actualité en bande dessinée comprend tant les critiques de bandes dessinées que les interviews

d'illustrateurs et/ou scénaristes, les adaptations cinématographiques de comics et bandes dessinées, les événements organisés dans le domaine de la bande dessinée (festivals, expositions) et les études liées au neuvième art (thèses, colloques, appels à textes).

La pratique de la veille se fait principalement en allant consulter différentes sources de façon manuelle. Cette pratique prenant un temps considérable, le Centre BD souhaite automatiser le plus possible la veille grâce à un ou plusieurs outils de veille.

Les résultats de la veille sont destinés à un public interne, en premier lieu aux employés du Centre BD mais également aux employés de la bibliothèque municipale et des archives de Lausanne. Ce public est donc composé de professionnels du domaine documentaire : agents en information documentaire, spécialistes en information documentaire, bibliothécaires, documentalistes, archivistes, conservateurs. Les informations intéressantes sont transmises soit de bouche à oreille, soit par emails aux différents employés concernés du service Bibliothèques et Archives. A long terme, il est envisageable que les résultats de la veille soient accessibles à un public externe via un flux RSS présent sur le site du Centre BD ou de la bibliothèque municipale. Il est également envisageable de créer un site dédié à la veille du Centre BD.

Aucune information collectée lors de la veille n'est actuellement archivée, mais il est possible que, dans un avenir proche, le Centre BD se penche sur la question de l'archivage des résultats intéressants de la veille. Précisons toutefois que ce travail de Bachelor n'a pas pour objectif de proposer une solution d'archivage.

3.3 Besoins et attentes

Afin de connaître les différentes pratiques de veille et d'avoir des exemples de bonnes pratiques, le Centre BD souhaite savoir quelles sont les pratiques de veille dans d'autres institutions comme la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image (CIBDI).

Le Centre BD désire également que la veille soit automatisée le plus possible afin d'optimiser le temps passé à cette tâche. Ce travail de Bachelor se concentrera donc sur la recherche et la mise en place d'outils de veille permettant une automatisation de la collecte d'information. Ces outils devront donc permettre à M. Bruckler une meilleure gestion du temps concernant l'analyse, voire la diffusion, des résultats collectés. De plus, ils doivent permettre de regrouper les différentes sources surveillées afin d'avoir une vue d'ensemble des informations liées à la bande dessinée et faciliter ainsi la veille au sein du Centre BD. En effet, le Centre BD n'a encore aucun outil à disposition pour faire sa veille, ni de budget alloué pour en acquérir un. Le but de ce travail de Bachelor est donc de trouver une solution qui permette d'optimiser la veille sans avoir de dépenses financières excessives.

En d'autres termes, l'optimisation de la veille sous-entend que le Centre BD souhaite passer de la méthode « pull » à la méthode « push », d'une veille manuelle où le veilleur va chercher l'information en se rendant lui-même sur les sites surveillés à une veille où l'information vient automatiquement au veilleur grâce à l'utilisation d'outils de veille.

Lors de la recherche d'outils, il est également nécessaire de définir préalablement les sites à surveiller et le moyen de récolte le plus favorable. Il serait également utile de mener une réflexion sur un moyen de diffusion de l'information pour un public interne voire externe à plus long terme. En effet, les résultats de la veille sont actuellement destinés à un public interne, principalement les employés du Centre BD mais également les employés du service Bibliothèques et Archives de la ville de Lausanne.

Lors de la sélection des sources à surveiller, le Centre BD veut favoriser la collecte d'informations présentes sur des ressources en ligne non payantes. Les ressources nécessitant un abonnement, tel que les journaux en ligne, peuvent poser problème pour l'accès à l'information. Il est donc important de faire attention à ce type de sources lors de la mise en place des outils de veille et de trouver une solution à la restriction d'accès si ce problème survient.

Finalement, les outils sélectionnés doivent être accompagnés d'un guide pratique afin de faciliter l'utilisation de ces outils par les employés et les stagiaires du Centre BD

3.4 Contraintes

Le budget du Centre BD étant limité, le ou les outils de veille mis en place devront être, si possible, gratuits. De même, les différentes données surveillées devront être disponibles via des sources non payantes. Le mode de suivi privilégié de ces différentes sources est le flux RSS. Toutefois, pour les sources ne proposant pas ce mode de suivi, il sera nécessaire de trouver d'autres outils de surveillance à associer à un agrégateur de flux. De plus, les outils sélectionnés devront être d'utilisation simple pour que des personnes telles que des stagiaires puissent l'utiliser et permettre des connexions simultanées.

Le temps et le personnel à disposition sont également limités. De ce fait, il est important que le mandat fournisse des moyens qui permettront de minimiser les pertes de temps dans les recherches et d'augmenter l'autonomie du personnel en ce qui concerne la veille, notamment grâce à la rédaction d'un guide pratique pour l'utilisation des outils de veille.

4. Autres pratiques de veille

4.1 La Cité internationale de la bande dessinée et de l'image

Afin de pouvoir optimiser sa veille, Le Centre BD souhaite connaître les pratiques existantes dans d'autres institutions. La Cité internationale de la bande dessinée et de l'image (CIBDI) étant la plus représentative dans le domaine de la bande dessinée, il était impossible de ne pas en parler dans ce travail.

4.1.1 Présentation de la CIBDI

La CIBDI a vu le jour en 2008 suite à la fusion du Centre national de la bande dessinée et de l'image (CNBDI) et de la Maison des auteurs (CIBDI 2016a). La CIBDI est un ensemble d'institutions et d'espaces qui comprend, entre autres, un musée, un espace d'expositions, deux bibliothèques, une librairie, une résidence pour les artistes et un centre de séminaires (CIBDI 2016b). Située à Angoulême, l'une des deux capitales européennes de la bande dessinée avec Bruxelles, la CIBDI est un réel centre de ressources informationnelles dans le domaine du neuvième art et joue également un rôle de centre culturel en France. Elle mène aussi beaucoup d'actions qui ont pour but de mettre en valeur la bande dessinée. La plus connue est le festival international de la bande dessinée d'Angoulême qui existe depuis 1974 (INHA 2016?).

4.1.2 Contexte

Le centre de documentation de la bibliothèque de la CIBDI a mis en place une veille sur la bande dessinée avec deux systèmes de gestion des flux RSS, l'un pour les ressources destinées à un public interne et l'autre pour les ressources destinées à un public externe². Ce système a été mis en place afin de valoriser les études réalisées dans le domaine de la bande dessinée, de favoriser l'accès à l'information des chercheurs ainsi que la collaboration et les échanges en lien avec la bande dessinée (Arroyo 2012, p.15).

Le premier système répond donc à un besoin interne d'informations sur la bande dessinée. La veille réalisée dans ce cadre alimente une « Lettre aux auteurs³ » publiée bimensuellement et qui présente des nouvelles en lien avec l'actualité, l'édition, la formation, les aides aux auteurs (comme des bourses ou des résidences), le juridique et les ressources utiles.

Le deuxième système est un portail de recherche sur la bande dessinée et fournit des informations à un public externe spécifique : étudiants, professeurs, spécialistes ou encore chercheurs en bande dessinée.

La veille au sein du centre de documentation de la CIBDI est avant tout un service destiné aux chercheurs afin de leur permettre de suivre l'actualité de la bande dessinée ainsi que d'avoir des ressources et des informations fiables sur le neuvième art.

² Information obtenue par le questionnaire envoyé à Mme Catherine Ternaux, documentaliste au centre de documentation de la CIBDI, 13 juillet 2017 (cf. annexe 2)

³ <http://www.citebd.org/spip.php?article8202>

4.1.3 Pratiques de veille

En me basant sur les réponses de Madame Catherine Ternaux, documentaliste au Centre de documentation de la CIBDI, issues du questionnaire⁴ envoyé au préalable, j'ai pu établir quelques pratiques de veille qui font suite à la mise en place des systèmes de flux RSS (voir chapitre 4.1.4).

Mme Ternaux est la seule employée pratiquant de la veille au sein de la bibliothèque. Grâce au système mis en place, la récolte d'information est presque entièrement automatique. Elle utilise notamment les outils de veille The Old Reader et Netvibes. Toutefois, Mme Ternaux effectue quelques recherches manuelles mais celles-ci ne lui demandent que peu de temps. Les sources consultées sont principalement des sites et des blogs spécialisés en bande dessinée ainsi que des flux provenant de sites référençant des thèses. Mme Ternaux passe environ dix heures de travail par semaine à la sélection et la diffusion des informations pertinentes pour les deux publics cibles. La diffusion interne se fait par l'envoi d'emails aux personnes intéressées. La diffusion externe se fait en rédigeant la « Lettre aux auteurs » ainsi que la publication d'articles sur le site de la CIBDI dans la rubrique « Actualités de la BD⁵ » et sur le site Neuvième art 2.0 dans la rubrique « Colloques⁶ ».

4.1.4 Exemple de la mise en place du système de veille au sein de la CIBDI

Afin de mieux comprendre le système qui a été mis en place, Madame Ternaux m'a transmis le lien du mémoire d'Elodie Arroyo. Ce mémoire retrace les différentes étapes entreprises pour mettre sur pied le système actuellement utilisé. En raison de la ressemblance de ce travail avec le mien, il m'a paru intéressant d'en résumer les étapes importantes afin d'en tirer les bonnes pratiques.

4.1.4.1 Contexte

Dans le cadre de son mémoire au département Culture Information Technique et Société du Cnam à Paris, Elodie Arroyo a réalisé une étude pour la mise en place un portail d'informations au sein de la CIBDI destinés aux chercheurs en bande dessinée (Arroyo 2012, p. 15).

Elle a suivi la méthodologie suivante :

- Faire, dans un premier temps, une étude de faisabilité auprès des chercheurs en bande dessinée afin de connaître leurs besoins en ce qui concerne le contenu scientifique sur la bande dessinée et la possibilité d'échanger sur le futur portail
- Elaborer ensuite un cahier des charges fonctionnel pour le futur portail

⁴ Voir annexe 2

⁵ <http://www.citebd.org/spip.php?rubrique178>

⁶ <http://neuviemeart.citebd.org/spip.php?rubrique93>

4.1.4.2 Etude pour la mise en place du système de veille

En premier lieu, Elodie Arroyo a réalisé une analyse de l'existant et a défini les besoins et les attentes de la CIBDI quant au futur portail à mettre en place. Elle a ainsi pu exposer les besoins suivants (Arroyo 2012, p. 25) :

- *« rendre plus visible et valoriser le travail de recherche autour de la bande dessinée ;*
- *favoriser l'accès à l'information pour les chercheurs et spécialistes de la bande dessinée en la centralisant sur une seule plate-forme ;*
- *favoriser les échanges et collaborations scientifiques autour du neuvième art ;*
- *développer un outil le moins coûteux possible économiquement et en ressources humaines. »*

Afin de savoir si ces besoins correspondaient bien aux besoins des chercheurs, Elodie Arroyo a prévu de réaliser une analyse des pratiques informationnelles ainsi qu'une analyse des besoins auprès des chercheurs en bande dessinée appartenant au corpus universitaire (étudiants et professeurs).

Avant la réalisation de cette analyse, Elodie Arroyo a recherché des informations sur le monde scientifique et académique afin de mieux comprendre ces milieux. Elle a relevé que différentes productions scientifiques sont écrites par les chercheurs, principalement de la littérature peer-reviewed (livres et articles) ainsi que de la littérature grise (thèses, mémoires, rapports d'activité, etc.). Concernant la recherche d'information, les chercheurs utilisent différents outils comme les moteurs de recherche, les catalogues en ligne, les bases de données spécialisées ou encore des outils d'automatisation de la collecte (outils de curation ou de social-bookmarking, des alertes, etc.). De plus, même s'ils disposent d'outils de gestion documentaire comme Zotero pour référencer leurs documents, les chercheurs vont principalement enregistrer les documents pertinents sur leurs ordinateurs. Concernant les pratiques de communication, les chercheurs utilisent principalement les conférences pour exposer les travaux sur lesquels ils ont travaillé et lancer des appels à contribution. La diffusion de l'information scientifique se fait également lors de conférences ou de colloques ainsi que par la publication de livres et d'articles.

Lors de la prise de connaissance de l'information scientifique, le problème majeur qu'Elodie Arroyo relève est la difficulté pour certains chercheurs d'avoir accès au texte intégral d'une ressource. Afin d'optimiser leurs recherches, les chercheurs ont tendance à rechercher les textes et les auteurs de référence. Elodie Arroyo précise également que, par manque de temps, les chercheurs favorisent en premier lieu une recherche sur un moteur de recherche tel que Google afin de collecter le plus d'information possible en une seule requête. En deuxième lieu, les chercheurs utilisent des moteurs de recherche spécialisés, des bases bibliographiques et thématiques ainsi que des catalogues de bibliothèques. Les réseaux sociaux, blogs et wikis ne sont que très peu consultés (Arroyo 2012, pp. 47-48). Les chercheurs en sciences humaines et sociales favorisent, quant à eux, les documents physiques et utilisent que peu les ressources en ligne car ils manquent de formation dans la recherche informationnelle en ligne ou ils ne connaissent pas les ressources qui sont à leur disposition.

Suite à cet état de l'art dans le domaine scientifique, Elodie Arroyo a mené des entretiens qualitatifs et envoyé un questionnaire à 62 personnes sélectionnées préalablement (chercheurs et étudiants universitaires confondus) afin de définir les pratiques, les besoins et les attentes des chercheurs en bande dessinée.

Elle a pu ressortir les pratiques suivantes (Arroyo 2012, pp. 57-60) :

- Les chercheurs font quotidiennement des recherches sur des sujets liés la bande dessinée
- Les chercheurs ne se rendent que très peu en bibliothèque
- Les chercheurs ont surtout besoin d'information scientifique, la validation par un comité de lecture est un atout
- Les personnes interrogées ne sont pas enclines à payer pour avoir accès à une ressource
- Les chercheurs utilisent principalement des outils de bookmarking.
- Les échanges sur les travaux effectués se font principalement lors des colloques

Suite aux réponses reçues lors des entretiens et au questionnaire, Elodie Arroyo a amené la réflexion suivante : il serait bien de différencier les types de ressources sur le futur portail de la CIBDI afin de faciliter la recherche d'information de qualité pour les chercheurs. De plus, les chercheurs ont émis le souhait d'avoir un forum ainsi qu'un agenda des événements scientifiques.

Concernant le futur portail, Elodie Arroyo (2012, p. 63-64) précise qu'il devra être un lieu d'accès pour un ensemble d'informations et de ressources utiles à un public cible. Elle donne également deux moyens pour l'intégration de ressources sur un portail : soit l'interrogation simultanée qui va chercher des informations dans des bases externes selon une requête via un méta-moteur, soit l'agrégation de flux où les données sont récupérées via un flux RSS ou un flux Atom

Afin de faciliter l'accès aux ressources tangibles selon les requêtes des chercheurs, Elodie Arroyo (2012, pp. 65-67) souligne également l'importance d'avoir une optimisation de la fonction de recherche sur le portail. De plus, un portail peut offrir d'autres services que la simple recherche d'information, comme un lieu d'échange par exemple. La présence d'un tel lieu sur le portail permettrait aux chercheurs de créer un réseau, de partager leurs propres connaissances et contribuerait ainsi à avoir des informations de qualité sur le portail. Finalement, Elodie Arroyo rappelle qu'un des rôles d'un documentaliste est de gérer le contenu portail. En effet, même si la collecte est automatisée, les informations disponibles sur le portail doivent être contrôlées par le documentaliste afin d'éliminer les doublons et réajuster les requêtes. De plus, l'aspect de l'animation doit également être pris en compte.

4.1.4.3 Recommandations et choix de la CIBDI

Afin de pouvoir proposer une solution pour la réalisation d'un portail pour la CIBDI, Elodie Arroyo rédige en premier lieu un cahier des charges fonctionnel dans lequel elle expose les objectifs de son travail. Elle réalise ensuite une analyse de l'existant (cf. le site Neuvième art 2.0) et répertorie les points essentiels pour la concrétisation du futur

portail (Arroyo, pp. 80-84). Ces points concernent notamment les types de contenu présents sur le futur portail, la présentation de ces contenus, le type d'hébergement, l'indexation de l'information enregistrée, la structure des échanges au sein du forum et les langues présentes sur le portail. Sur la base de ce cahier des charge, Elodie Arroyo réalise plusieurs gabarits qui présentent la structure de différentes pages web du futur portail selon les souhaits de la CIBDI.

Elodie Arroyo (2012, pp. 94-95) relève finalement les bénéfices attendus du futur portail, notamment concernant une augmentation du nombre de visites sur le portail et un gain de temps pour les chercheurs concernant la recherche d'informations. Elle précise également les différentes possibilités d'évolution du portail, entre autres de disposer d'un agenda événementiel et d'un forum pour les échanges ainsi que la possibilité d'un portail multilingue.

4.2 Le travail de Bachelor de Valentine Affolter

Même si la HEIG-VD n'est pas une institution liée au domaine de la bande dessinée, le travail réalisé par Valentine Affolter reste un exemple non négligeable pour la mise en place d'un système de veille. Il met notamment en avant les démarches entreprises par l'étudiante afin de répondre aux attentes d'un public de chercheurs d'un domaine, bien que différent, aussi spécifique que la bande dessinée.

4.2.1 Contexte

Le travail de Bachelor de Valentine Affolter consiste à proposer un système de veille sur le thème des conflits en aménagement du territoire pour l'institut Géomatique, Gestion de l'environnement, Construction et surveillance d'ouvrages (G2C) de la HEIG-VD. Son travail avait pour objectif de favoriser la collecte et l'analyse d'informations en lien avec le thème défini ainsi que de démontrer les avantages à implémenter un système de veille au sein d'un institut de recherche.

4.2.2 Démarches réalisées

Pour réaliser les objectifs de son travail, Valentine Affolter a premièrement réalisé une analyse des pratiques de veille existantes dans les HES et au sein de la HEIG-VD. Concernant la HEIG-VD, il en est ressorti qu'une employée de la bibliothèque effectue une veille dans le multimédia afin de connaître tout ce qui est publié sur la HEIG-VD. Le G2C, quant à lui, n'a pas de système de veille mais des recherches sont faites sur Google, Factiva et le site de la RTS sur les thèmes de l'aménagement du territoire. Les informations récoltées sont stockées sur les ordinateurs et, depuis peu, le G2C utilise également Endnote (Affolter 2014, p. 19).

L'étape suivante de Valentine Affolter (2014, p. 20) a été de définir les conflits en aménagement du territoire afin de mieux comprendre le sujet et d'y adapter la veille. Quatre types de conflits ont été définis : les conflits de procédure, les conflits structureaux, les conflits en lien avec les impacts potentiels et, finalement, les conflits substantiels.

En raison de l'existence de sources très variées mais ne contenant que peu de données, Valentine Affolter précise que les conflits en aménagement du territoire sont

difficiles à analyser si les sources ne sont pas recoupées. Elle note toutefois que la presse est le support où les conflits en aménagement du territoire sont le plus visible.

Lors de l'analyse des besoins du G2C, Valentine Affolter a conclu que le dispositif de veille doit permettre de collecter des articles de presse sur l'éolien en Suisse romande afin de pouvoir regrouper ces derniers dans une base de données. Elle a également défini que les données doivent pouvoir être analysées à différents niveaux : soit en profondeur pour certains sujets, soit en faisant ressortir l'actualité d'un sujet, soit en détectant de nouveaux sujets (Affolter 2014, p. 34). Finalement, elle mentionne le besoin du G2C d'avoir un dispositif de veille le plus automatisé possible.

Suite à son analyse des besoins, Valentine Affolter a ciblé des sources en lien avec le thème de l'éolien en Suisse romande. Elle a défini les types de sources à surveiller, à savoir la presse, les émissions de télévision et de radio, les sites web et blog ainsi que les réseaux sociaux. Elle a ensuite réalisé un plan de veille afin de recenser toutes les sources à suivre. Une collecte test a été faite avec plusieurs outils de veille, notamment des agrégateurs de flux et des agents de surveillance. Valentine Affolter (2014, p. 39) précise toutefois que le traitement et la diffusion n'ont pas été réalisés dans le cadre de son travail de Bachelor.

Afin de pouvoir choisir les outils adéquats, une grille des fonctionnalités a été rédigée par Valentine Affolter, traduisant ainsi les besoins du G2C en critères de sélection. En se basant sur cette grille, une sélection d'outils de veille a été faite et une note leur a été attribuée en utilisant une pondération prédéfinie.

Une veille pilote a ensuite été mise en place avec les outils ayant reçu les meilleurs résultats dans la grille des fonctionnalités, à savoir : Argus, Sindup, Tadaweb, Website Watcher, Mention, Diphur et Netvibes. Les résultats obtenus lors de cette veille ont été regroupés dans un fichier Excel et les conclusions de Valentine Affolter (2014, pp. 56-57) ont notamment été les suivantes :

- Certains résultats n'étaient pas présents sur tous les outils, bien que les sources surveillées soient les mêmes
- Un tiers des résultats obtenus concernait un sujet estimé que partiellement intéressant pour le G2C
- La surveillance sur Factiva n'était pas adéquate car elle a dû être faite de manière manuelle et la base de données répertoriait des sources déjà surveillées sur les autres outils
- Les résultats venant des réseaux sociaux n'étaient pas convaincants

Pour chacun des outils testés, Valentine Affolter a rédigé des recommandations pour le G2C en y exposant leurs avantages et inconvénients ainsi que leurs prix d'acquisition. Afin de pouvoir réaliser une veille avec les futurs outils choisis, Valentine Affolter (2014, pp. 63-65) mentionne finalement trois scénarios possibles à mettre en place pour le G2C. Le premier concerne l'embauche par le G2C d'un professionnel de la veille, le second propose que la tâche de la veille revienne à un chercheur du G2C et le troisième suggère une externalisation de la veille. Pour conclure son travail de Bachelor, Valentine Affolter expose différentes évolutions pour le système de veille du

G2C. Dans un premier temps, le système de veille définitif doit être mis en place car cette étape ne faisait pas partie des objectifs de son travail de Bachelor. Dans un deuxième temps, Valentine Affolter conseille l'intégration de nouveaux axes de veille pour le G2C. Dans un troisième temps, elle envisage la possibilité d'étendre la pratique de la veille à la bibliothèque et aux autres instituts de la HEIG-VD.

4.3 Conclusion des deux mémoires

Les travaux réalisés par Elodie Arroyo et Valentine Affolter permettent de tirer quelques conclusions utiles concernant la mise en place d'un système de veille.

Premièrement, il est important de bien connaître l'institution dans laquelle s'inscrit la veille et de définir aussi précisément que possible ses attentes et ses besoins en ce qui concerne la veille.

Deuxièmement, la formalisation de différentes étapes par la rédaction de cahiers des charges permet de mettre au clair les attentes du mandant quant au projet.

Troisièmement, il ne faut pas négliger l'analyse de l'information récoltée par un système de veille, d'une part pour repérer les informations utiles à la diffusion, d'autre part pour repérer les doublons ou les informations non pertinentes.

Finalement, il est également important de garder en mémoire quelques éléments concernant les chercheurs (en bande dessinée principalement) et qui peuvent être utiles pour le Centre BD :

- La communication pour les travaux scientifiques réalisés, en cours ou à venir se fait principalement lors de colloques ou de conférences
- Les chercheurs ont besoin d'informations de qualité et avoir accès au texte intégral
- Les chercheurs favorisent les sites qu'ils connaissent pour s'informer
- Les chercheurs utilisent principalement des outils de bookmarking ou de gestion des références pour archiver les informations intéressantes

Rappelons finalement que la veille est « une activité continue et [...] itérative » (AFNOR 1998, p. 6). De ce fait, le veilleur a toujours la possibilité d'intégrer de nouvelles sources ou de nouveaux axes de veille. Rappelons également que l'un des éléments à ne pas perdre de vue pour le Centre BD concerne les colloques et les conférences qui sont des ressources informationnelles très importantes pour l'étude la bande dessinée. Il est donc fortement conseillé au Centre BD de surveiller ce type d'événements et d'en tenir compte dans son processus de veille. De plus, en prévision de la diffusion des résultats de veille du Centre BD à un public externe, il sera important de sélectionner des informations pertinentes, de qualité et accessibles sans restriction. A l'instar de la CIBDI, il serait convenable de réaliser une analyse des besoins en informations du public à qui sera destiné la diffusion.

5. Mise en œuvre

5.1 Etape de ciblage

5.1.1 Cadrage des besoins du Centre BD

Avant de choisir des outils de veille, il faut être attentif à bien comprendre les besoins de l'organisme dans lequel s'inscrit la veille et définir avec exactitude les objectifs et le périmètre de cette veille (Delengaigne 2012, p. 35).

Dans son guide pratique de la veille, Corinne Dupin (2014, pp. 44-45) précise que les besoins en informations ne sont pas toujours explicites lors de l'analyse des besoins en veille d'un organisme. Il est donc important de définir clairement en amont les enjeux et objectifs de la veille afin de pouvoir, par la suite, cibler au mieux les sources qui répondent aux objectifs.

Le premier entretien avec mon mandant a eu pour but de mieux comprendre les objectifs de ce travail de Bachelor ainsi que de cerner les besoins et les attentes du Centre BD. La rédaction d'un bref questionnaire⁷ contenant les points clés à aborder m'a aidé à mener cet entretien. Des informations que j'ai reçues, j'en ai déduit les objectifs principaux et leurs enjeux.

Tableau 1 : Définition des objectifs de veille du Centre BD

Enjeux	Objectifs
Mauvaises connaissances sur l'actualité de la bande dessinée suisse et mondiale	Rechercher hebdomadairement des informations exhaustives sur l'actualité de la bande dessinée en Suisse (médias, sites spécialisés) Rechercher hebdomadairement des informations générales sur l'actualité de la bande dessinée en Europe principalement ainsi qu'en Amérique du nord et au Japon (médias, sites spécialisés)
Absence d'expertise en ce qui concerne la bande dessinée suisse et l'étude de la bande dessinée	Etre une référence européenne en ce qui concerne la bande dessinée suisse en se tenant informé de l'actualité suisse en bande dessinée (médias, sites spécialisés) Maintenir et développer le niveau d'expertise du Centre BD en se tenant informé des différentes publications scientifiques sur la bande dessinée (études, thèses, etc.)

⁷ Voir annexe 1

Méconnaissance des événements liés à la bande dessinée Risque d'organiser des événements sur des thématiques déjà abordées dans d'autres événements	S'informer mensuellement sur les événements liés à la bande dessinée (expositions, festivals, etc.)
Perte d'intérêt pour le Centre BD des chercheurs en bande dessinée (à long terme)	Permettre l'étude de la bande dessinée grâce à une collection significative en bande dessinée et au partage régulier des connaissances issues de la veille

La définition claire des enjeux et objectifs de la veille pour le Centre BD m'a permis de mieux comprendre l'environnement et la mission du Centre BD ainsi que l'apport que pouvait lui apporter la veille, à savoir une meilleure connaissance de l'actualité ainsi qu'une expertise certaine dans le domaine de la bande dessinée. La mise en place du système de veille doit donc permettre d'optimiser cet apport.

5.1.2 Définition des axes et des sources de veille

5.1.2.1 Plan de veille

La rédaction d'un plan de veille est une étape permettant de cibler le périmètre de la veille afin de gagner en efficacité dans la recherche d'informations. Le plan de veille retranscrit donc de manière condensée les objectifs et le périmètre de la veille ainsi que les types de sources à surveiller, le traitement et la diffusion de l'information (Delengaigne 2012, pp. 34-35).

L'analyse des pratiques de veille du Centre BD ainsi que la définition des objectifs de la veille réalisées antérieurement m'ont servi de base pour choisir des axes de veille pertinents, à savoir la collecte d'information sur la bande dessinée concernant :

- L'actualité en Suisse et en Europe
- La recherche scientifique (étude, thèse, colloque, etc.)
- Les événements (festival, exposition)

Dans la rédaction du plan de veille, chacun de ces trois axes disposent d'une définition des enjeux, des types d'informations recherchés ainsi que les types de sources à utiliser.

Le plan de veille⁸ dispose également d'une colonne « mode de transmission » afin de définir par quel moyen les résultats de veille seront transmis à des tiers. Toutefois, cette colonne n'a pas été remplie car la diffusion des résultats de veille ne rentre pas dans les objectifs de ce travail. En effet, le besoin primaire du Centre BD est de disposer d'outils facilitant la pratique de la veille et le moyen de diffusion des résultats de la veille se décidera ultérieurement.

⁸ Voir annexe 3

5.1.2.2 Plan de recherche

Le plan de recherche sert à cibler avec exactitude les sources à surveiller, à identifier les outils à disposition pour la collecte, à définir les termes de recherche ainsi que les personnes responsables de la veille selon les différents axes prédéfinis dans le plan de veille (Madinier 2014).

La rédaction du plan de recherche⁹ a permis de définir les sources et les moyens de suivi dont disposent ces dernières (flux RSS, newsletter, réseaux sociaux, etc.). Le plan permet ainsi de définir quels types d'outils seront utiles pour le Centre BD (agrégateur de flux, agent de surveillance, email, etc.).

Le Centre BD souhaite faire sa veille en consultant principalement des ressources gratuites en ligne, en l'occurrence les sites web et les blogs. Les bases de données payantes comme Factiva, Lista ou Dissertations & Theses ne rentrent donc pas dans le périmètre de recherche du Centre BD.

La veille sur l'actualité de la bande dessinée se fait notamment en surveillant la publication d'articles sur les sites dédiés à la bande dessinée, dans les journaux nationaux et internationaux ainsi que les émissions parues à la radio ou à la télévision. La surveillance concernant la recherche scientifique se base principalement sur les sites spécialisés qui sont dédiés à l'étude de la bande dessinée et qui publient des articles d'études. Des recherches peuvent également être menées sur des sites archivant les thèses ou mémoires universitaires, comme Rérodoc ou Isidore. Les événements liés à la bande dessinée peuvent être, quant à eux, surveillés directement sur les sites web de festivals, de salons, de musées ou de bibliothèques.

Une liste de sites dédiés à la bande dessinée m'a été transmise par mon mandant et m'ont servi de point de départ à la rédaction du plan de recherche. Des recherches supplémentaires sur les moteurs de recherche, notamment Duck Duck Go et Google, en utilisant des mots-clés¹⁰ liés à la bande dessinée m'ont permis de trouver d'autres sources à intégrer dans le plan de recherche. Certains sites consultés durant ces recherches proposaient eux-mêmes une liste de liens utiles sur la bande dessinée, comme la sithèque de la CIBDI (2016c) par exemple. J'ai ainsi pu intégrer d'autres sources pertinentes au plan de recherche.

Lors de la recherche de nouvelles sources à surveiller, le plus important a été de sélectionner des sources pertinentes pour le Centre BD. En effet, il ne faut pas perdre de vue que la veille, et donc les sources sélectionnées, doit répondre aux besoins en informations d'un organisme (Deiss 2015, p. 45). De plus, la pertinence des sources passe également par la fiabilité de leur contenu. A titre d'exemple cette fiabilité peut être établie en s'informant sur l'auteur du contenu, que ce soit une personne physique ou morale, et en vérifiant les sources citées (Deiss 2015, p. 52). A contrario, il est également intéressant de mentionner l'idée de Corinne Dupin concernant la fiabilité des sources. Elle précise qu'il est utile au veilleur de s'intéresser tant aux informations fiables qu'aux informations non fondées car celles-ci peuvent devenir très médiatisées,

⁹ Voir annexe 5

¹⁰ Voir annexe 4

provoquer un effet boule de neige et impacter l'environnement de l'organisme (Dupin 2014, p. 20). Toutefois, la surveillance de telles informations est non pertinente pour le Centre BD car elle ne répond pas à ses besoins. La surveillance des rumeurs est plus utile pour un organisme pratiquant une veille image ou une veille concurrentielle.

Concernant les termes de recherches retenus dans le plan de recherche, ils tournent principalement autour du thème de la bande dessinée et du type d'information que recherche le Centre BD. Ils varient toutefois selon les types de sources. En effet, il est peu pertinent de chercher une exposition sur un site dédié à l'étude de la bande dessinée ou un appel à contribution sur un site dédié à l'actualité des mangas. Ces termes de recherches sont principalement inspirés de ceux utilisés lors de ma recherche de sources via les moteurs de recherches et que j'ai synthétisés à l'aide d'une carte heuristique¹¹. Précisons également que celle-ci m'a permis de regrouper les différents termes de recherche selon les axes de surveillance du Centre BD.

Même si la plupart des sources retenues pour la veille proposent de s'abonner à une newsletter et/ou de s'abonner à leurs réseaux sociaux (principalement Facebook, Twitter et Instagram), ces moyens de suivi n'ont pas été retenus pour le Centre BD. En effet, ils demanderaient au Centre BD de créer ou d'avoir une boîte email ou un compte sur les réseaux sociaux qui soit exclusivement dédié à la veille. Ceci dans le but de pouvoir différencier les informations issues de la veille des autres informations comme les échanges professionnels par exemple. Or la surveillance de sources avec une adresse email ou un compte social ne rentre pas dans les attentes du Centre BD en ce qui concerne la veille. Ses besoins se définissent par l'utilisation d'outils permettant l'optimisation et l'automatisation de la veille. De ce fait, la création d'une boîte email permettant de s'abonner aux newsletters et aux flux RSS ou d'un compte sur les réseaux sociaux permettant le suivi de nouvelles publications n'est pas optimale pour le Centre BD. Cela engendrerait une infobésité trop importante pour mon mandant et le temps consacré à la veille s'en verrait décuplé. L'utilisation des réseaux sociaux est toutefois envisageable pour la diffusion d'informations intéressantes à un large public. Ce point sera abordé plus en détail au chapitre 6.2.

¹¹ Voir annexe 4

5.2 Choix des outils de veille

5.2.1 Sélection d'outils de veille

5.2.1.1 Définition des fonctionnalités souhaitées des outils de veille

Afin de pouvoir sélectionner des outils pertinents pour le Centre BD, la première étape a été de définir les différentes fonctionnalités auxquelles ils devaient répondre.

Lors de l'analyse des pratiques de veille du Centre BD, des contraintes sont apparues concernant le ou les futurs outils à mettre en place, notamment l'inexistence d'un budget réservé à l'acquisition d'outils de veille ainsi que la nécessité d'une prise en main facilitée des outils. L'absence d'un budget alloué implique donc que les outils doivent être gratuits ou peu chers, soit moins de 100 CHF ou USD par an par outil (notons que le cours d'un franc suisse correspond en moyenne à un dollar US en 2018). Cette condition élimine d'office les progiciels de veille, outils très onéreux intégrant des fonctionnalités spécifiques pour chaque étape de la veille, de la collecte à la diffusion (Balmisse 2014, p. 28). A titre d'exemple, Digimind, société française et leader dans le domaine de la veille stratégique, propose ce genre de solution (Digimind 2018).

De plus, le matériel informatique utilisé par le Centre BD, ainsi que par le service Bibliothèques et Archives de la ville de Lausanne en général, donne une contrainte supplémentaire concernant le choix des outils car il faut prendre en compte la compatibilité avec le système d'exploitation utilisé, en l'occurrence Windows.

Mon mandant ne travaillant pas toujours dans le même bureau, il a également été jugé important que les outils de veille puissent être accessibles depuis n'importe quel ordinateur du service. En d'autres termes, les outils de veille doivent être en ligne, accessibles par un navigateur internet. Les solutions, même gratuites, proposant de télécharger un outil de veille en local ont donc été éliminées.

Le Centre BD accueille régulièrement des stagiaires et il pourrait arriver que des tâches de veille leur soient confiées. Afin de pallier cette éventualité, il serait bien que les outils permettent des connexions simultanées.

Toutes les fonctionnalités et les contraintes que j'ai relevé pour le Centre BD ont été synthétisées dans un cahier des charges¹². Celui-ci a été approuvé par mon mandant et j'ai ainsi pu me baser sur ce document afin de sélectionner des outils de veille à tester.

¹² Voir annexe 6

5.2.1.2 Sélection d'outils de veille à tester

Après la rédaction du cahier des charges, la recherche d'outils de veille entrant dans les critères de sélection a été faite. Les outils de veille devaient avant tout répondre positivement à trois critères éliminatoires, à savoir :

- Être utilisable sur Windows
- Être gratuit ou coûtant moins de 100 CHF ou USD par an
- Être accessible en ligne

Comme précisé dans le chapitre précédent, ces trois critères éliminent d'office les progiciels de veille et les outils de veille monoposte, donc les logiciels de veille à installer sur un ordinateur.

La sélection d'outils a pu se faire en me basant sur les outils déjà testés durant le cours 723-13n Veille 1 donné par Mme Madinier ainsi que la consultation du document « Outils de veille : Catalogue de solutions gratuites ou peu coûteuses » rédigé par Raphaël Rey (2015). Le blog de Fidel Navamuel (2018) m'a également été d'une grande aide.

Les moyens de suivi des sources du plan de recherche¹³ montrent qu'au moins deux types d'outils devaient être sélectionnés : des agrégateurs de flux et des agents de surveillance. En prenant en compte les critères éliminatoires, j'ai conclu que les outils sélectionnés devaient être de type « freemium ». Le terme « freemium » s'applique à des outils proposant aux utilisateur une offre gratuite ainsi qu'une ou plusieurs offres payantes (Freemium 2018).

Lors d'un précédent entretien avec mon mandant, il avait été conclu de favoriser les flux RSS, donc une surveillance avec un agrégateur, et d'éliminer d'office une surveillance des flux via une boîte email en raison de la surcharge d'informations que cela engendrerait. Le refus d'utiliser d'une adresse email implique également que la création d'alertes, avec Google Alertes ou Talkwalker Alerts par exemple, n'est pas envisageable. Toutefois, ce moyen de collecte d'information aurait pu être une alternative aux bases de données payantes en ce qui concerne la surveillance de l'actualité parue dans la presse.

Lors de mes recherches, j'ai également opté pour des outils permettant de créer des flux pour les sites qui n'en proposent pas et favoriser ainsi la surveillance des sources via un agrégateur de flux. En considérant les critères éliminatoires, neuf outils ont été retenus pour la veille test. Diphur et Page2RSS m'ont paru adéquats pour le Centre BD, mais ils n'ont finalement pas été retenus. Les raisons sont que le premier est devenu payant (Deschamps 2018) et ne semble plus être disponible en ligne et le deuxième n'est, quant à lui, plus fonctionnel depuis 2016 (Page2RSS 2016).

¹³ Voir annexe 5

5.2.1.3 Brève présentation des outils sélectionnés

5.2.1.3.1 Netvibes

Netvibes est un agrégateur de flux permettant, entre autres, de s'abonner à des flux RSS, de répertorier les sites n'ayant pas de flux, de suivre des personnes sur les réseaux sociaux et de faire des recherches sur le web grâce aux différents widgets à disposition (Netvibes 2018a). Rappelons qu'un widget est une application web ayant des fonctionnalités restreintes et qui peut être installée sur une page web par un utilisateur afin d'exécuter ce pour quoi il a été programmé, par exemple afficher la météo (Web widget 2018) ou afficher des flux RSS sur Netvibes. Le tableau de bord, ou dashboard, de Netvibes permet également aux utilisateurs de créer différents onglets thématiques sur leur page (Netvibes 2017).

Il est intéressant de noter que Netvibes (2018b) propose une version collaborative pour travailler en équipe. Cette version n'entre toutefois pas dans les moyens du Centre BD, bien que les fonctionnalités concernant la collecte, l'analyse et la diffusion de l'information, ainsi qu'une gestion adéquate des utilisateurs (Netvibes 2018c), soient attirantes.

5.2.1.3.2 Inoreader

Inoreader est un agrégateur de flux permettant de s'abonner à des flux RSS ainsi que d'indexer, d'importer, d'organiser et d'archiver des flux RSS. Il propose également d'enregistrer des pages web, de télécharger des articles en version PDF ou de partager ces derniers sur les réseaux sociaux (Inoreader 2018).

L'un des services, non négligeable, d'Inoreader (2018a) est de proposer une application pour smartphone (Android, iOS et Windows). De plus, pour un travail collaboratif, Inoreader permet de créer des équipes privées moyennant différents prix abordables selon le nombre de collaborateurs (Inoreader 2018b).

5.2.1.3.3 The Old Reader

The Old Reader est un agrégateur de flux permettant la gestion des abonnements de flux RSS, notamment par la création de dossiers ou de marque-pages ainsi que la lecture et le partage d'articles sur la page d'accueil de son profil (The Old Reader 2018a).

A l'instar d'Inoreader, The Old Reader (2018b) propose également à ses utilisateurs une application pour téléphones mobiles (Android, iOS, Windows). Les différentes mises à niveau possibles pour un compte ne sont pas intéressantes pour le Centre BD car elles n'impliquent pas une amélioration des fonctionnalités si ce n'est l'augmentation du nombre de flux autorisés (The Old Reader 2018c).

5.2.1.3.4 Feedly

Feedly est un agrégateur de flux permettant de s'abonner à des flux RSS et de les organiser par dossiers. Il permet également d'afficher le contenu des flux de différentes manières (résumé ou full text), de taguer les articles ainsi que de les sauvegarder si l'utilisateur souhaite les lire plus tard. L'outil donne finalement la possibilité de

découvrir de nouveaux flux en se basant sur des flux déjà enregistrés ainsi que de partager du contenu sur les réseaux sociaux (Cassidy 2015).

Feedly (2016a) propose également une application pour smartphone (Android, iOS) ainsi qu'une extension pour navigateur permettant d'enregistrer des articles intéressants sur son compte Feedly. L'outil dispose aussi d'une version « team » (Feedly 2016b), mais le prix n'est pas abordable pour le Centre BD.

5.2.1.3.5 Distill

Distill est un agent de surveillance permettant d'enregistrer des pages web afin de surveiller tout changement survenant sur ces pages et d'en être notifié. Distill propose différents moyens de notifications, notamment des alertes email ou des pop-ups (Distill 2013). La veille avec Distill peut se faire grâce à une extension pour les navigateurs Firefox, Chrome et Safari (« Local monitor ») ou grâce à l'application web (« Cloud monitor »). Notons que l'utilisation combinée de ces deux moyens de suivi est tout à fait possible et envisageable pour le Centre BD.

5.2.1.3.6 WatchThatPage

WatchThatPage est un agent de surveillance permettant de surveiller les changements qui surviennent sur une page web et d'en être averti par email (Watchthatpage 2017). Il propose également un lien à mettre dans les favoris du navigateur afin d'enregistrer plus facilement les pages à surveiller lors de la recherche de sources pertinentes. L'utilisateur a aussi la possibilité de paramétrer une newsletter afin de recevoir les informations qu'il souhaite dans sa boîte email.

WatchThatPage se démarque des autres outils car son interface correspond à un site web traditionnel avec peu de contenu dynamique.

5.2.1.3.7 Feed43, Feedity et FetchRSS

Feed43, Feedity et FetchRSS sont des générateurs de flux permettant de créer des flux RSS à partir de sites web qui n'en proposent pas. Ces trois outils sont regroupés dans un seul chapitre car ils offrent essentiellement les mêmes services. Il est toutefois possible de citer quelques différences pour deux d'entre eux.

L'un des atouts majeurs de Feed43 (2018) est de ne pas limiter le nombre de flux créés pour un compte. De plus, l'outil propose une gamme de prix abordables pour le Centre BD si l'on souhaite de meilleures fonctionnalités.

Feedity (2018), quant à lui, permet tant de lire que de créer des flux. Il dispose également d'un lien à mettre dans ses favoris afin de faciliter la création de flux pour un site n'en ayant pas.

5.2.2 Phase test

La première étape de la phase test a consisté à créer un compte gratuit, au nom du Centre BD, sur chaque outil sélectionné. Pour une comparaison optimale des différents outils, une vingtaine de sites web ayant un flux RSS ont été sélectionnés dans le plan de recherche puis intégrés sur les différents agrégateurs de flux. Les agents de surveillances ont, quant à eux, surveillé une dizaine de sites n'ayant pas de flux RSS. La version gratuite de Distill ne permettant de surveiller que cinq sites sur le compte en ligne (« Cloud monitor »), j'ai installé l'extension pour navigateur sur mon ordinateur afin de surveiller cinq autres sites. J'ai également créé des flux sur les générateurs de flux pour une demi-douzaine de sites n'en n'ayant pas afin de les intégrer à Netvibes et Inoreader. Je n'ai intégré les flux créés que sur ces deux outils car ils me semblaient être les plus performants quant à leurs possibilités de surveillance.

La deuxième étape a été d'organiser les sources intégrées en les mettant dans des dossiers thématiques reflétant le plan de recherche. Cette organisation a eu pour but de faciliter la recherche et la surveillance des flux.

La troisième étape a été de se familiariser avec les différents outils et de surveiller les résultats durant un mois afin de pouvoir fournir à mon mandant les informations dont il aurait besoin pour faire un choix.

5.2.2.1 Analyse des outils

L'utilisation régulière des différents outils m'a permis de découvrir leurs fonctionnalités ainsi que les avantages et les inconvénients de chacun.

5.2.2.1.1 Agrégateurs de flux

L'utilisation de Netvibes semble assez simple au premier abord. Mais en prenant le point de vue d'une personne ayant des connaissances restreintes en informatique, l'outil devient beaucoup plus compliqué et non intuitif, principalement en raison du nombre de widgets disponibles. Toutefois, quelques fonctionnalités de l'outil sont dignes d'être relevées. Premièrement, l'outil permet à l'utilisateur de créer plusieurs onglets thématiques sur sa page et d'y intégrer différents widgets. Cette présentation le différencie des autres agrégateurs testés. Netvibes étant un agrégateur de flux, le widget le plus utilisé lors de la phase test a été l'application de « lecture » des flux RSS. Deux autres widgets ont été intégrés : l'application « lien » permettant d'intégrer des liens de sites n'ayant pas de flux RSS et l'application « notes » afin de décrire les différents onglets de surveillance. Une deuxième fonctionnalité intéressante est que Netvibes donne la possibilité à l'utilisateur de rendre sa page privée ou publique, ce qui, à long terme, est un atout en ce qui concerne la diffusion des résultats de veille.

Il me paraît également intéressant de mentionner quelques inconvénients de Netvibes. Premièrement, et contrairement aux autres agrégateurs testés, l'outil ne propose pas la possibilité de marquer comme lus les articles ayant été publiés à une date antérieure au jour de connexion. Le nombre d'articles non-lus augmente donc exponentiellement au fil des jours, donnant ainsi l'impression au veilleur d'être envahi par la masse d'informations à lire. Deuxièmement et comme mentionné plus haut, la prise en main de l'outil demande un certain temps d'adaptation car le nombre de widgets différents

demandent à l'utilisateur de repérer et se familiariser avec ceux dont il a besoin. Troisièmement, à moins de connaître exactement quelles sources l'on souhaite surveiller, Netvibes ne propose pas de nouveaux abonnements en lien avec ceux déjà présents sur le compte de l'utilisateur. Cela ne facilite donc pas la recherche de nouveaux flux.

Concernant les autres agrégateurs testés, je mentionnerais en premier lieu qu'Inoreader, The Old Reader et Feedly sont des outils ayant des fonctionnalités semblables. En effet, chacun d'eux permet de créer des dossiers thématiques pour organiser ses flux, de mettre en favoris et de partager des articles intéressants, de changer l'affichage des articles (les plus récents ou anciens d'abord, en vue détaillée, en vue liste, etc.) ainsi que de marquer comme lus tous les articles d'après leur ancienneté de publication. Concernant les résultats de recherche, le nombre d'articles parus avec les flux intégrés a été équivalent sur ces trois agrégateurs.

Inoreader m'a semblé le plus performant pour sa gestion des flux et son utilisation dans le cadre professionnel. L'outil permet de créer des règles, des filtres, des surligneurs, des mots-clés ainsi que de s'abonner à certains flux de réseaux sociaux (Twitter, Facebook et Google+). Bien que la majeure partie de ces fonctionnalités demandent un compte payant, leur diversité permet de faciliter la lecture et l'analyse des articles. De plus, les prix des diverses mises à niveau d'un compte restent abordables pour le Centre BD. La recherche de nouveau flux peut se faire directement sur l'outil en définissant les termes de recherche. Inoreader permet également de télécharger en format PDF ou d'exporter en format RSS les articles présents dans les différents dossiers thématiques. Ces options peuvent être utiles lors de l'archivage ou de la diffusion d'articles intéressants.

The Old Reader est également un outil de veille performant et simple d'utilisation. Même si ses fonctionnalités sont moins diverses que celles d'Inoreader, il permet de partager des articles par email ou sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google+, etc.), de créer un flux RSS des articles partagés sur le compte du site. Cet outil peut être intéressant pour le Centre BD

Enfin, durant cette phase de test, Feedly a été l'outil le moins convaincant, car, objectivement, ses fonctionnalités sont restreintes et, subjectivement, son interface épurée et non ergonomique ne facilite pas un travail professionnel en veille. De par sa ressemblance avec les deux autres outils, Feedly n'apporte aucune plus-value à la collecte d'information.

5.2.2.1.2 Agents de surveillance

La prise en main des deux agents de surveillance testés m'a paru suffisamment simple pour que ces outils soient utilisés par des personnes n'ayant aucune connaissance poussée en informatique ou en veille.

Distill est un outil performant qui propose à l'utilisateur, lors de l'enregistrement d'une page web, de surveiller la page entière ou une partie de page, ce qui est pratique pour les pages intégrant des parties dynamiques non pertinentes pour la surveillance, comme un fil de réseau social par exemple. De plus, l'extension Distill pour les

navigateurs (« Local monitor ») permet, à mon avis, une surveillance plus optimale des changements survenus sur les différentes pages web car l'utilisateur de l'extension est directement averti des changements lors de l'ouverture du navigateur sur lequel est installé l'extension. Toutefois, l'inconvénient majeur de l'extension est que les sources surveillées par ce moyen ne sont visibles que sur l'ordinateur sur lequel elles ont été installées.

L'atout majeur de WatchThatPage est, quant à lui, de permettre de classer les différentes pages surveillées dans des dossiers thématiques. J'ai ainsi repris les mêmes dénominations de dossiers que ceux créés sur les agrégateurs de flux. Toutefois, le suivi des modifications sur cet outil m'a paru moins performant que sur Distill car le nombre de notifications de changements lors de la phase test a été moins important.

5.2.2.1.3 Générateurs de flux

L'une des particularités à relever chez les générateurs de flux testés est que ces outils ne demandent pas de créer un compte pour créer un flux. Ils proposent toutefois cette option afin qu'un utilisateur puisse répertorier et retrouver facilement les flux qu'il a créé. Il faut également noter que les flux créés sans compte d'utilisateur disparaissent après une semaine d'inutilisation.

L'utilisation de Feed43 a demandé un certain temps d'adaptation car la création d'un flux se fait en programmant manuellement des actions d'après le code source de la page web à surveiller. Après quelques essais non concluants, j'ai toutefois réussi à me familiariser avec l'outil. J'ai également constaté pendant cette phase test que, lors la sélection d'un article issu d'un flux créé avec Feed43, la redirection sur le site source de l'article fonctionnait sur Netvibes mais ne fonctionnait pas sur Inoreader. En prenant en compte ce problème, l'aspect non-intuitif de l'outil et la nécessité pour l'utilisateur d'avoir un minimum de connaissances en HTML rend l'utilisation de Feed43 non optimale pour le Centre BD.

FetchRSS et Feedity sont, quant à eux, deux générateurs de flux assez semblables et plus simples d'utilisation que Feed43. Ils ne requièrent aucune connaissance en HTML et permettent de créer des flux en sélectionnant simplement les parties de page que l'on souhaite surveiller. FetchRSS se différencie de Feedity par son interface plus sobre, rendant ainsi la création d'un flux plus facile et agréable. Ces deux outils me semblent plus adaptés pour le Centre BD que Feed43.

5.2.2.2 Résultats de collecte et constats généraux

En utilisant un compte gratuit, aucun des outils utilisés ne donnent la possibilité de se connecter simultanément. Mon mandant étant actuellement le seul à pratiquer la veille, l'absence de cette fonctionnalité n'est pas importante.

Pour la vingtaine de sources surveillées sur les agrégateurs de flux, une trentaine de nouveaux articles étaient publiés en moyenne chaque jour, avec un pic de publication de mercredi à vendredi, ainsi qu'un creux durant le week-end.

Les sources les plus actives durant cette phase test ont été celles présentes dans la catégorie « sites spécialisés », notamment les sites suivants : 9^e art, BDgest', BDzoom, Manga sanctuary, The Comics journal et Bodoï. Les sites spécialisés étant principalement des sites d'actualités de la bande dessinée, il n'est pas étonnant d'y constater beaucoup de publications. Par exemple, les sites 9^e art, BDgest', Manga sanctuary et Bodoï référencent principalement les nouvelles sorties et permettent aux internautes inscrits de publier quotidiennement des critiques. Ces informations peuvent être utiles pour l'acquisition de nouvelles bandes dessinées par le Centre BD mais génèrent également une masse d'informations peu adéquate pour la veille. Les sites BDzoom et The comics journal, quant à eux, publient non seulement des critiques mais également des interviews et des articles de réflexion sur la bande dessinée. Les contenus présents sur ces deux sites ont donc une valeur informative très importante pour le Centre BD.

Durant cette phase test, j'ai également observé trois types de restrictions concernant l'accès à l'information de certaines sources médiatiques. La première concerne les journaux qui ne donnent accès qu'aux titres, voire aux premières lignes, d'un article pour les non-abonnés. Cet accès est le plus restrictif. La deuxième restriction concerne un accès limité à un certain nombre d'articles par mois. J'ai finalement observé que certaines sources médiatiques proposent au lecteur de s'abonner au journal pour un euro pendant le premier mois, mais ces sources ne semblaient pas, outre mesure, restreindre l'accès aux articles. De plus, certains sites de journaux, principalement suisses, détectent les bloqueurs de pubs comme Adblock des navigateurs. De ce fait, les internautes utilisant ce type d'extension se voient refuser l'accès au contenu du journal en ligne. Lors d'une diffusion d'information à un public externe, il serait donc bienvenu de préciser que les sources médiatiques demandent un abonnement pour l'accès complet aux articles.

Tableau 2 : Accès aux sources médiatiques

Aucun accès au texte intégral	Lecture autorisée pour un nombre limité d'articles	Accès sans bloqueur de pubs	Offre d'abonnement (1 euro / premier mois)
Le Courrier Mediapart	Libération Le Temps	24 Heures La Liberté La Tribune de Genève Tages Anzeiger	Le Figaro The Guardian Le Monde Le Nouvelliste

J'ai finalement constaté quelques doublons, principalement venant des sites médiatiques. Ces doublons s'expliquent principalement par la publication dans différents journaux d'articles venant d'une agence de presse.

5.2.2.3 Recommandations

En me basant sur les différentes recherches réalisées durant la phase test et les différents résultats obtenus sur les outils mentionnés, les recommandations que j'ai faites au Centre BD en prévision de la mise en place d'outils de veille sont de choisir soit Inoreader, soit The Old Reader comme agrégateur de flux ainsi que Distill comme agent de surveillance. Inoreader dispose d'atouts non négligeables pour le Centre BD, dont les plus importants me semblent être un coût d'acquisition bon marché et une bonne gestion des flux. J'ai donc recommandé de porter le choix final sur Inoreader plutôt que sur The Old Reader. Le compte gratuit de Distill étant limité, j'ai également conseillé au Centre BD d'utiliser l'extension de Distill afin de pouvoir surveiller un maximum de sources. Finalement, j'ai aussi recommandé l'utilisation d'un générateur de flux afin de favoriser la collecte d'information via l'agrégateur choisi.

5.2.3 Choix définitif

5.2.3.1 Présentation des outils testés

Lors d'un entretien avec mon mandant, je lui ai brièvement présenté les outils testés, les résultats obtenus avec les sources surveillées ainsi que mes expériences durant cette phase de test.

Afin que mon mandant et le chef du service Bibliothèques et Archives de la ville de Lausanne, M. Frédéric Sardet, puissent faire un choix parmi les outils testés, j'ai rédigé un document présentant les différents outils avec leurs avantages et inconvénients ainsi que mes recommandations liées aux constats obtenus lors de la phase test. Afin de leur permettre d'avoir également un point de vue objectif des outils testés, une grille des fonctionnalités¹⁴ reprenant toutes les fonctionnalités souhaitées par le Centre BD conclut ce document.

5.2.3.2 Grille des fonctionnalités

Pour la rédaction de la grille des fonctionnalités, j'ai repris les critères de sélection présents dans le cahier des charges, puis, pour chaque critère listé, j'y ai mis une valeur de pondération selon leur importance, à savoir : 1 – « nice to have », 2 – recommandé et 3 – très important

Une fois cette étape réalisée, j'ai listé les différents outils et mentionné pour chacun quels critères étaient remplis ou non. La grille des fonctionnalités m'a donc permis de mettre une note pour chaque outil testé en comparant leurs caractéristiques aux besoins du Centre BD.

Toutefois, lors de la phase test et de ma recherche d'informations sur les différentes fonctionnalités des outils testés, il est apparu qu'aucun des outils sélectionnés ne donnaient la possibilité de se connecter simultanément à un compte et, de ce fait, de gérer les accès des différents utilisateurs. Ce qui a rendu ces critères non influents pour le choix définitif du Centre BD. J'ai également constaté que certains outils sélectionnés ne donnaient pas entière satisfaction aux critères éliminatoires, notamment The Old Reader, Distill et Feedity dont les coûts des différentes versions

¹⁴ Voir annexe 7

payantes augmentent rapidement. De plus, le critère de la compatibilité avec Windows m'a semblé peu pertinent du fait que tous les outils sont en ligne et ne demandent, à priori, de compatibilité qu'avec les navigateurs web utilisés. Il est donc utile de s'interroger sur la pertinence des fonctionnalités retenues pour la sélection des outils de veille. Malgré l'absence ou la non-pertinence de certaines fonctionnalités retenues, la grille reste un outil décisionnel objectif pour le Centre BD.

5.2.3.3 Outils choisis

En se basant sur les informations que j'ai fournies lors de notre entretien, mon mandant et M. Sardet ont validé Inoreader comme premier choix. Ce choix s'explique par le désir du Centre BD de favoriser une collecte via les flux RSS. Toutefois, après y avoir intégré le plus de sources possibles du plan de recherche, il en restait toujours un quart qui ne pouvaient pas être suivies par un agrégateur. J'ai donc recontacté mon mandant afin de lui faire part de mes recommandations pour la surveillance des sources restantes et il a donné son accord pour l'utilisation de Distill et de FetchRSS.

5.3 Mise en place du système de veille

5.3.1 Intégration des sources

Le Centre BD disposant déjà d'un compte gratuit pour les trois outils choisis, l'intégration des sources a pu se faire directement après avoir reçu l'accord de mon mandant.

Trois quarts des sources du plan de recherche ont été intégrées sur Inoreader, répondant ainsi au souhait du Centre BD de favoriser le flux RSS comme moyen de suivi. Le quart restant des sources du plan de recherche ont été intégrées sur Distill. Le Centre BD souhaitant continuer à utiliser la version gratuite de Distill¹⁵, j'ai installé cinq sources importantes sur le « Cloud monitor » et le reste des sources sur l'extension pour navigateur de Distill (« Local monitor »).

Avec les sources présentes sur Inoreader et le « Cloud monitor » de Distill, mon mandant a la possibilité de consulter en ligne toutes les sources importantes et, ainsi, de pratiquer la veille depuis n'importe quel ordinateur du service Bibliothèques et Archives de la ville de Lausanne.

Lors de l'intégration des sources sur Inoreader, une mise à niveau du compte a été faite par mon mandant et m'a permis de disposer de quelques fonctionnalités supplémentaires pour la gestion des flux. J'ai ainsi pu créer des filtres pour certaines sources médiatiques.

Concernant les différents dossiers créés sur Inoreader, il m'a semblé plus utile de regrouper certaines sources dans un dossier commun en raison de leurs similitudes ou du nombre restreint de sources trouvées pour un sous-axe de surveillance. J'ai donc regroupé les expositions et les ateliers ainsi que les universités et les sites d'études dans les mêmes dossiers. De plus, je n'ai fait aucun dossier spécifique pour les médias ou festivals suisses car il suffit, à mon avis, de se baser sur ses connaissances générales ou sur le plan de recherche pour connaître quelles sources sont suisses ou

¹⁵ Un compte gratuit sur Distill ne permet de suivre que cinq sources

non. Ces différents changements font que les dossiers sur Inoreader ne sont plus une image tout à fait conforme au plan de recherche. Relevons toutefois que rien n'est définitif et mon mandant peut à tout moment décider de réorganiser les dossiers et les flux afin que la pratique de la veille soit plus optimale pour lui.

Mon mandant a également constaté que certaines sources présentes dans le dossier « sites spécialisés » publiaient énormément. Ce constat fait écho à celui que j'ai eu durant la phase test. Afin d'aider mon mandant à ne pas être noyé sous cette masse d'informations, il a été décidé d'un commun accord de créer un dossier supplémentaire contenant tous les sites importants pour le Centre BD. Il s'agit principalement des sites que mon mandant a l'habitude de consulter pour sa veille, notamment des sites spécialisés et d'études.

5.3.2 Rédaction d'un guide pratique

Dans le cadre de ce travail de Bachelor, la rédaction d'un guide pratique a pour but de faciliter l'utilisation des outils de veille par les employés et stagiaires du Centre BD. Le plus important est que même une personne ayant des connaissances restreintes en veille et en informatique puisse utiliser les outils afin d'y intégrer de nouvelles sources ou d'analyser les informations déjà présentes.

Lors de la rédaction du guide pratique, il a donc été important de décrire les différentes étapes pour intégrer de nouveaux flux ou sites à surveiller dans les outils utilisés ainsi que les étapes de création d'un flux pour les sites n'en n'ayant pas. Il a également été nécessaire d'expliquer comment gérer les flux et les sites intégrés sur les différents outils afin d'optimiser l'analyse ou le partage de l'information. Toutes les démarches décrites sont agrémentées de captures d'écran afin de faciliter la compréhension du lecteur.

Une première ébauche a été testée avec un membre de ma famille afin de repérer les défauts de formulation et les éventuelles étapes manquantes. Ce pré-test a été très concluant du fait que le testeur en question n'avait aucune connaissance en veille et très peu en informatique mais est tout de même arrivé à réaliser les tâches¹⁶ que je lui avais demandé de faire en suivant le descriptif du guide pratique.

La première ébauche a donc été légèrement corrigée après le pré-test puis soumis à mon mandant. Lui-même a proposé quelques améliorations à apporter au document, notamment des descriptifs sommaires présentant les différents outils ainsi que des exemples concrets pour certaines étapes de la gestion de contenu sur Inoreader, lors de la création de règles ou de surligneurs par exemple. La version¹⁷ contenant les modifications demandées par mon mandant a finalement été approuvée par ce dernier et par M. Sardet.

¹⁶ Voir annexe 8

¹⁷ Voir annexe 9

5.3.3 Formation du personnel

Mon mandant étant actuellement le seul à pratiquer la veille pour le Centre BD, il a été la seule personne à former pour l'utilisation des outils mis en place. Un rendez-vous a donc été fixé à son bureau afin que je puisse lui montrer les différentes fonctionnalités des outils, l'intégration de nouvelles sources sur Inoreader et Distill et la création d'un flux sur FetchRSS.

La réalisation de cette étape n'a eu besoin que de peu de temps car, d'une part, le guide pratique avait déjà été rédigé à ce moment-là et a fourni une base d'auto-apprentissage et, d'autre part, les outils utilisés sont assez ergonomiques pour qu'un utilisateur puisse facilement les prendre en main. Mon mandant a donc assez vite compris comment fonctionnaient les différents outils.

6. Veille à long terme

La veille étant une activité continue et répétitive (AFNOR 1998, p. 6), il me semble utile de préciser dans ce travail quelques tâches à réaliser pour optimiser une veille à long terme.

Je préciserais également que la question de la diffusion et de l'archivage des résultats de veille a bien été soulevée durant ce travail, mais ces deux aspects ne rentraient pas dans les objectifs de ce mandat. De plus, la raison pour laquelle la diffusion ou l'archivage n'ont pas été mis en place est que cela demande une réflexion et une démarche conséquente qui nécessiterait, au minimum, un travail de la même importance que celui-ci. Toutefois, je peux fournir quelques pistes de réflexions quant aux solutions possibles qui soient dans la continuité de ce travail de Bachelor.

6.1 Validation et réajustement

La validation et le réajustement est l'étape finale du cycle de veille, mais elle permet également de recommencer le cycle. Cette étape permet de savoir si les sources sélectionnées correspondent bien aux objectifs définis (AFNOR 1998, pp. 8-9), tant lors de la mise en place d'un système de veille que lors de la pratique à long terme de la veille. Pour garantir une veille de qualité, Jérôme Deiss (2015, p. 106) conseille d'intégrer régulièrement de nouvelles sources et de varier leurs typologies (blogs, thèses, vidéos, podcasts, réseaux sociaux, etc.). Il conseille également de vérifier régulièrement les sources surveillées car il peut arriver que ces sources ne soient plus pertinentes pour l'organisme ou que certaines adresses URL changent ou disparaissent. En d'autres termes, il ne faut pas hésiter à faire du désherbage, même en veille.

Afin de pratiquer la veille de façon optimale, mon mandant devra donc contrôler régulièrement la pertinence des sources intégrées à Inoreader et Distill.

6.2 Diffusion

La diffusion fait partie du cycle de veille et ce sujet a été abordé plusieurs fois lors de mes entrevues avec mon mandant. En effet, la diffusion des résultats de veille en interne est un élément déjà pratiqué par le Centre BD par l'échange d'informations de manière orale ou écrite (emails). La mise en place des outils de veille devrait favoriser ces échanges d'informations intéressantes. De plus, la diffusion permet de mettre en valeur le travail fourni par M. Bruckler en ce qui concerne la veille.

La mise en place d'une diffusion à un public externe des résultats de veille permettrait au Centre BD d'être plus visible, principalement auprès des chercheurs en bande dessinée. Le public interne, les employés du service Bibliothèques et Archives de la ville de Lausanne, profiterait également de cette diffusion externe.

La diffusion demande avant tout de se pencher sur les livrables de la veille : quelles informations présentées sous quel format, à quelle fréquence et par quel moyen de diffusion ? (Balmisse 2014, p. 209)

La diffusion demande également de se questionner sur le public à qui les résultats de la veille sont destinés. Comme mentionné plus haut, le Centre BD diffuse actuellement à un public interne les informations importantes sur la bande dessinée de façon orale ou écrite (emails). A plus long terme, il est également souhaité de pouvoir diffuser à un public externe des informations intéressantes. Lors de la mise en place de cette diffusion, il faudra définir avec plus d'exactitude qui est ce « public externe » auquel est destiné l'information : est-ce un public de chercheurs ou un public plus diversifié, quelle serait la zone géographique du public à qui la veille est destinée, etc. ? Il faudra aussi se poser la question sur le type d'information que le Centre BD désire mettre en avant : est-ce de l'actualité sur la bande dessinée suisse, des événements liés à la BD, des études, etc. ? Cela implique également une phase d'analyse poussée afin de pouvoir sélectionner les informations pertinentes à être diffusées.

Finalement, il faudra définir le moyen de diffusion le plus adapté. Le chapitre suivant donne quelques exemples envisageables pour le Centre BD.

6.2.1 Pistes de réflexion pour la diffusion

6.2.1.1 Flux RSS

L'une des idées de diffusion abordée avec mon mandant a été l'intégration d'un flux RSS au site du Centre BD ou du service Bibliothèques et Archives.

Il faut noter que les utilisateurs d'Inoreader ont la possibilité de créer un flux RSS à partir du contenu agrégé sur leur compte. Cette option peut donc être une solution plus ou moins simple et rapide à mettre en place pour le Centre BD. Ce moyen de diffusion permet également d'intéresser un public externe au service Bibliothèques et Archives de la ville de Lausanne et met en valeur, de manière très simple, la veille faite au sein du Centre BD.

Par contre, l'utilisation de ce moyen de diffusion ne permet pas au veilleur d'apporter un point de vue analytique sur le contenu partagé par le flux RSS. De plus, si le veilleur souhaite diffuser temporairement des flux en lien avec une thématique précise, cela demanderait tout un travail en amont, en l'occurrence intégrer de nouvelles sources ou sélectionner des articles précis sur Inoreader par exemple, afin de pouvoir créer un flux thématique.

6.2.1.2 CMS et blog

Une autre idée abordée avec mon mandant concernait l'utilisation d'un outil de gestion de contenu (CMS), du type Wordpress ou Drupal, qui soit dédié à la diffusion de la veille. La création d'un blog, avec Overblog par exemple, est aussi envisageable.

Les avantages d'utiliser ces types d'outils pour la diffusion sont que la publication d'articles est facilitée, aucune connaissance en informatique n'est requise, il est possible de classer thématiquement les articles ou de leur attribuer des mots-clés (Balmisse, Meingan 2008, p. 167).

L'utilisation de ces types d'outils peut être une solution appropriée pour le Centre BD car ils permettraient à ce dernier de créer des articles analytiques ou synthétiques concernant des articles intéressants issus de la veille. De plus, il serait possible de

créer sur ces outils un annuaire de sources importantes à l'instar de la sitotheque de la CIBDI (2016c). Finalement, la création d'un CMS ou d'un blog donnerait la possibilité d'intégrer des flux RSS issus d'Inoreader.

Notons finalement que cette solution permet d'apporter une plus-value notoire pour la veille effectuée par le Centre BD mais demande toutefois d'investir du temps dans la rédaction du contenu.

6.2.1.3 Réseau social

La création d'un compte sur un réseau social comme Facebook ou Twitter donnerait la possibilité de diffuser rapidement des informations liées à la veille et d'être visible par un grand nombre de personnes. De plus, un réseau social est également utile pour la collecte d'informations en lien avec la bande dessinée.

Toutefois, le suivi de l'information publiée par le centre BD sur un réseau social ne sera possible que pour les personnes étant elles-mêmes inscrites sur le réseau social en question, ce qui n'est pas optimal si le Centre BD souhaite diffuser à un large public.

6.2.1.4 Newsletter

L'utilisation d'une newsletter peut être un moyen efficace pour la diffusion de l'information. Toutefois, sa mise en place peut demander un temps considérable, notamment pour la rédaction ainsi que la sélection en amont des informations à intégrer dans la lettre. Cette solution demanderait également de créer une liste de diffusion interne, voire externe. Pour une diffusion externe, il faudrait donner la possibilité aux personnes intéressées de s'abonner à la newsletter en intégrant un formulaire d'abonnement sur le site du Centre BD ou du service Bibliothèques et Archives par exemple. De plus, cette solution ne permet pas d'avoir une interaction directe avec le public recevant la newsletter. Contrairement aux blogs ou aux réseaux sociaux où les lecteurs peuvent y laisser des commentaires, la newsletter demanderait de créer, par exemple, des sondages afin connaître l'avis des lecteurs.

Même si la diffusion d'une newsletter permet de mettre en valeur les informations récoltées lors de la veille, je ne recommanderai pas ce moyen de diffusion au Centre BD car, d'une part, la rédaction de la newsletter peut entraîner une surcharge de travail et, d'autre part, il n'est pas certain que les destinataires prennent connaissance du contenu en raison du nombre de courriers reçus dans leur boîte email.

6.2.1.5 Wiki

Le wiki est un outil collaboratif de gestion de contenu permettant de publier des pages web ainsi que de les modifier (Wiki 2018).

La création d'un wiki pour la diffusion de la veille a comme avantages de favoriser l'analyse et la synthèse d'informations, de permettre un travail collaboratif grâce à un accès simultané au contenu, de gérer les modifications ou encore de permettre la diffusion du contenu créé grâce à un flux RSS (Balmisse, Meingan 2008, p. 170)

L'utilisation d'un wiki par le Centre BD permettrait un travail collaboratif en ce qui concerne la synthèse de l'information. Précisons toutefois qu'une collaboration sous-

entend également que les sources des informations publiées risquent de ne pas obligatoirement venir des résultats de la veille. Il est donc nécessaire de bien définir les objectifs de la diffusion avant d'opter pour ce moyen de diffusion. De plus, la diffusion sur un tel outil des informations récoltées sur Inoreader et Distill n'est pas appropriée si l'on n'y apporte pas un contenu supplémentaire, par exemple une contextualisation ou une synthèse.

6.3 Archivage

Le besoin le plus important pour le Centre BD étant l'accès à l'information, la question de l'archivage des résultats n'a pas été abordée tout de suite. C'est en testant les différents outils que j'ai noté que certains d'entre eux offraient la possibilité de télécharger les articles et, donc, permettaient au Centre BD d'archiver les résultats. Si des articles sont archivés par le Centre BD dans le futur, il serait utile de le faire selon les règles de l'archivage en utilisant des règles de nommage, un plan de classement et une indexation des articles par exemple. De plus, il ne faut pas oublier la pérennisation de l'information si le Centre BD souhaite archiver certaines informations à très long terme.

6.3.1 Pistes de réflexions pour l'archivage

6.3.1.1 Archivage local

La solution la plus simple pour le Centre BD me semble être la création d'un dossier destiné à l'archivage des résultats de veille soit sur l'ordinateur du veilleur, soit sur le réseau du service Bibliothèques et Archives. Mon mandant étant actuellement le seul à pratiquer la veille, il serait utile pour lui d'avoir accès aux articles archivés sur son propre ordinateur. Toutefois, il est possible que des employés du service Bibliothèques et Archives de la ville de Lausanne aient également des articles intéressants à archiver et, dans ce cas, il serait mieux que le dossier soit à disposition du service tout entier.

6.3.1.2 Archivage en ligne, GED

Il serait également possible d'enregistrer les articles intéressants en utilisant un service en ligne comme Dropbox ou un système de gestion électronique des documents (GED). Cette solution peut faciliter la gestion des documents archivés ainsi que la collaboration de plusieurs personnes. Toutefois, elle demande aussi à l'utilisateur d'être attentif à la sécurité et à la pérennité des outils utilisés.

7. Conclusion

La première étape de ce travail de Bachelor, à savoir l'analyse des pratiques réalisées dans le domaine de la veille par différentes institutions ainsi que la description des diverses étapes pour la mise en place d'un système de veille, a permis de présenter quelques conclusions et recommandations pour le Centre BD. Celles-ci permettront, je l'espère, de favoriser une bonne pratique de veille au sein du Centre BD.

La mise en place d'Inoreader, Distill et FetchRSS pour le Centre BD a permis de répondre aux objectifs de ce travail de Bachelor, à savoir l'automatisation de la collecte d'informations en lien avec l'étude et l'actualité de la bande dessinée. Le temps qui était alors consacré à la recherche manuelle d'information se voit ainsi réduit au strict minimum, voire à néant, et le temps libéré peut, dès lors, être réparti dans l'analyse et la diffusion des résultats. Ces deux tâches peuvent, à moyen et long terme, favoriser l'expertise du Centre BD dans le domaine de la bande dessinée suisse et internationale.

L'un des problèmes majeurs constaté lors de la collecte est la surabondance d'information venant des sites d'actualités spécialisés en bande dessinée. Ce travail ne donne malheureusement pas de solutions quant à un tri pertinent des informations provenant de ces sites. Il est donc nécessaire au Centre BD de définir avec exactitude quelles démarches il souhaite entreprendre les concernant : en éliminer certains, en filtrer d'autres, créer des règles ou des surligneurs (sur Inoreader) ? Toutes ces questions rappellent notamment que l'une des tâches du veilleur est de réajuster sans cesse les sources qu'il surveille. Cela comprend tant l'ajout de sources pertinentes que le retrait des sources désuètes présentes dans le plan de recherche et sur les différents outils de veille utilisés.

Finalement, il serait également intéressant, dans un avenir proche, de se pencher sur la diffusion par le Centre BD d'informations pertinentes à un public externe. En effet, un tel service serait sûrement apprécié par les chercheurs en bande dessinée et permettrait au Centre BD d'accroître sa visibilité à un niveau national et international. A long terme, le système de veille mis en place pour le Centre BD pourrait servir d'exemple pour la mise en place éventuelle d'un système similaire au sein du service Bibliothèques et Archives de la ville de Lausanne. Si cela survient, le service pourrait étudier la possibilité de créer une cellule de veille en son sein afin de permettre une pratique optimale des différentes tâches liées à ce domaine.

Sur un plan personnel, la réalisation de ce travail m'a apporté une meilleure connaissance de l'information publiée dans le domaine de la bande dessinée ainsi qu'une meilleure compréhension de la veille, notamment au niveau des différentes tâches à effectuer durant processus de veille. En effet, pour pratiquer efficacement la veille, il est nécessaire de ne brûler aucune étape. La base d'une bonne pratique de veille passe notamment par une analyse pertinente de l'organisme dans lequel s'inscrit la veille afin de cerner avec précision ses besoins et ses attentes.

Bibliographie

AFFOLTER, Valentine, 2014. *La veille dans les instituts de recherche : proposition d'un dispositif pour l'institut G2C de la HEIG-VD dans le cadre du suivi des conflits en aménagement du territoire* [document PDF en ligne]. Genève : Haute école de gestion de Genève. Travail de Bachelor. [Consulté le 20 mars 2017]. Disponible à l'adresse : http://doc.rero.ch/record/233045/files/TB_AffolterV_Final.pdf

ARROYO, Elodie, 2012. *Quelles fonctionnalités pour une plate-forme d'informations pour un public de chercheurs ?* [document PDF en ligne]. [Paris] : Cnam. Mémoire. [Consulté le 18 juillet 2017]. Disponible à l'adresse : https://memic.ccsd.cnrs.fr/mem_00803293/document

AFNOR, 1998. *Prestations de veille et prestations de mise en place d'un système de veille*. Paris : Afnor, avril 1998. AFNOR XP X 50-053.

BACHR, Ahmed, 2008. *La veille documentaire : réaliser une veille manuelle*. Slideshare [en ligne]. [Consulté le 15 juin 2018]. Disponible à l'adresse : <https://fr.slideshare.net/Bachr/veille-documentaire>

BALMISSE, Gilles, 2014. *Veille stratégique sur internet : comprendre les enjeux, maîtriser les outils et partager l'information*. St Herblain : Eni. Marketing book. ISBN 9782746091122

BALMISSE, Gilles, MEINGAN, Denis, 2008. *La veille 2.0 et ses outils*. [S.l.] : Hermes Science publ. ; Paris : Lavoisier. Management et informatique. ISBN 9782746219298

BARON-CARVAIS, Annie, 2007. *La bande dessinée*. Paris : Presses universitaires de France. Que sais-je ? 2212. ISBN 9782130561071

CASSIDY, Vicky, 2015. *Feedly – Features, pricing, alternatives, and more*. Zapier [en ligne]. 11 septembre 2015. [Consulté le 15 mars 2018]. Disponible à l'adresse : <https://zapier.com/apps/feedly>

CIBDI, 2016a. *Qui sommes-nous ? La Cité internationale de la bande dessinée et de l'image* [en ligne]. [Consulté le 18 juin 2017]. Disponible à l'adresse : <http://www.citebd.org/spip.php?rubrique2>

CIBDI, 2016b. *La Cité. La Cité internationale de la bande dessinée et de l'image* [en ligne]. [Consulté le 18 juin 2017]. Disponible à l'adresse : <http://www.citebd.org/spip.php?rubrique1>

CIBDI, 2016c. *Sitothèque. La Cité internationale de la bande dessinée et de l'image* [en ligne]. [Consulté le 20 juin 2018]. Disponible à l'adresse : <http://www.citebd.org/spip.php?rubrique24>

COURTAY, Diane, MARTIN, Cécile, HERRIER, Lauriane, 2013. *La veille informationnelle, ses méthodes et ses outils*. Culturenum [en ligne]. 17 décembre 2013. [Consulté le 22 mars 2017]. Disponible à l'adresse : <https://culturenum.info.unicaen.fr/blogpost/wfylz84hi06/view>

DEISS, Jérôme, 2015. *L'art de faire des recherches et de partager l'information : Pratiques et techniques de veille et de curation sur internet*. [Paris] : FYP. Entreprendre. ISBN 9782364051195

DELENGAIGNE, Xavier, 2012. *Organiser sa veille sur internet : au-delà de Google... : Outils et astuces pour le professionnel*. Paris : Eyrolles. Accès libre. ISBN 9782212132953

DESCHAMPS, Christophe, 2018. Diphur s'améliore et... devient payant. *Outils froids* [en ligne]. 19 février 2013. [Consulté le 05 mars 2018]. Disponible à l'adresse : <https://www.outilsfroids.net/2013/02/diphur-s-ameliore-et-devient-payant/>

DIGIMIND, 2017. Les 20 bonnes pratiques essentielles pour votre projet de veille. *Digimind* [en ligne]. [Consulté le 02 mai 2017]. Disponible à l'adresse : <https://resource.digimind.com/20-bonnes-pratiques-projet-de-veille>

DIGIMIND, 2018. Qui sommes nous ? *Digimind* [en ligne]. [Consulté le 10 février 2018]. Disponible à l'adresse : <https://www.digimind.com/fr/about-us/>

DISTILL, 2013. What is Distill? *Distill* [en ligne]. [Consulté le 07 mars 2018]. Disponible à l'adresse : <https://distill.io/help/about-distill>

DUPIN, Corinne, 2014. *Guide pratique de la veille*. Mont Saint Aignan : Klog. ISBN 9791092272000

FEED43, 2018. Pricing. *Feed43* [en ligne]. [Consulté le 08 mars 2018]. Disponible à l'adresse : <https://feed43.com/upgrade.html#personal>

FEEDLY, 2016a. Welcome to Feedly. *Feedly* [en ligne]. [Consulté le 15 mars 2018]. Disponible à l'adresse : <https://feedly.com/i/support/apps>

FEEDLY, 2016b. Faites-en plus avec vos contenus. *Feedly* [en ligne]. [Consulté le 15 mars 2018]. Disponible à l'adresse : <https://feedly.com/i/pro/introduction> [accès par abonnement]

FEEDITY, 2018. About Feedity. *Feedity* [en ligne]. [Consulté le 08 mars 2018]. Disponible à l'adresse : <https://feedity.com/about.aspx>

Freemium. *Wikipedia* [en ligne]. Dernière modification de la page le 07 mai 2018 à 10:38. [Consulté le 25 juin 2018]. Disponible à l'adresse : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Freemium>

GEROUDET, Marie-Madeleine, 2013. *De la veille métier à la veille stratégique : quels enjeux pour les bibliothèques* [document PDF en ligne]. Villeurbanne : Enssib. Mémoire d'études. [Consulté le 23 mars 2017]. Disponible à l'adresse : <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/60358-de-la-veille-metier-a-la-veille-strategique-quels-enjeux-pour-les-bibliotheques.pdf>

GROENSTEEN, Thierry, 2017. *La bande dessinée au tournant*. [Angoulême] : La Cité internationale de la bande dessinée de de l'image ; [Bruxelles] : Les Impressions nouvelles. ISBN 9782874494369

INHA, 2016 ?. Centre national de la bande dessinée d'Angoulême, médiathèque. *Institut national d'histoire de l'art* [en ligne]. [Consulté le 18 juin 2017]. Disponible à l'adresse : <https://www.inha.fr/fr/ressources/bibliotheque/repertoire-des-bibliotheques/poitou-charentes/centre-national-de-la-bande-dessinee-d-angouleme-mediatheque.html>

Inoreader. *Wikipedia* [en ligne]. Dernière modification de la page le 18 mai 2018 à 06:40. [Consulté le 25 juin 2018]. Disponible à l'adresse : <https://en.wikipedia.org/wiki/Inoreader>

INOREADER, 2018a. *Inoreader* [en ligne]. [Consulté le 09 mars 2018]. Disponible à l'adresse : <https://www.inoreader.com/>

INOREADER, 2018b. Be more productive with Inoreader for teams. *Inoreader* [en ligne]. [Consulté le 27 juin 2018]. Disponible à l'adresse : https://www.inoreader.com/upgrade_teams [accès par abonnement]

LACOURCIERE, Anne, 2008. Veille documentaire. *Office québécois de la langue française* [en ligne]. [Consulté le 15 juin 2018]. Disponible à l'adresse : http://www.granddictionnaire.com/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=26501630

LAUSANNE, 2018a. Depuis 40 ans au service de la bande dessinée. *Ville de Lausanne* [en ligne]. [Consulté le 26 janvier 2018]. Disponible à l'adresse : <http://www.lausanne.ch/thematiques/culture-et-patrimoine/histoire-et-patrimoine/lausanne-et-la-bd/a-propos-du-centre-bd/historique.html>

LAUSANNE, 2018b. Synthèse des collections. *Ville de Lausanne* [en ligne]. [Consulté le 26 janvier 2018]. Disponible à l'adresse : <http://www.lausanne.ch/thematiques/culture-et-patrimoine/histoire-et-patrimoine/lausanne-et-la-bd/typologie-documentaire/synthese-des-collections.html>

LAUSANNE, 2018c. Un fonds patrimonial exceptionnel. *Ville de Lausanne* [en ligne]. [Consulté le 26 janvier 2018]. Disponible à l'adresse : <http://www.lausanne.ch/thematiques/culture-et-patrimoine/histoire-et-patrimoine/lausanne-et-la-bd/a-propos-du-centre-bd/presentation.html>

LEGRAIN, Thomas, GLOAGUEN, Philippe, CHARDON, Véronique de, BAUQUIS, Emmanuelle, 2014. *Le guide de l'intelligence économique* [document PDF en ligne]. [S.I.] : Hachette. Le guide du routard. ISBN 3010000036296. [Consulté le 17 mars 2017]. Disponible à l'adresse : https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/information-strategique-sisse/routard-guide-intelligence-economique.pdf

MADINIER, Hélène, 2014. *Introduction à la veille* [document PDF]. Support de cours : Cours « Veille 1 », Haute École de Gestion de Genève, filière information documentaire, année académique 2014-2015.

MANISCALCO, Elisa, 2016. *Etude de la mise en place d'un service de veille pour le corps enseignant de la HEdS* [document PDF en ligne]. Genève : Haute école de gestion de Genève. Travail de Bachelor. [Consulté le 18 août 2017]. Disponible à l'adresse : http://doc.rero.ch/record/278090/files/TDB_maniscalco_elisa.pdf

NAVAMUEL, Fidel, 2018. *Les outils de la veille* [en ligne]. [Consulté le 10 février 2018]. Disponible à l'adresse : <https://outilsveille.com/>

Netvibes. *Wikipedia* [en ligne]. Dernière modification de la page le 15 septembre 2017. [Consulté le 05 mars 2018]. Disponible à l'adresse : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Netvibes>

NETVIBES, 2018a. Exclusivité Netvibes : corpus personnel. *Netvibes* [en ligne]. [Consulté le 05 mars 2018]. Disponible à l'adresse : <https://www.netvibes.com/fr/explorer/corpus-personnel>

NETVIBES, 2018b. Choisissez votre plan. *Netvibes* [en ligne]. [Consulté le 05 mars 2018]. Disponible à l'adresse : <https://www.netvibes.com/fr/tarifs>

NETVIBES, 2018c. NDP Manager. *Netvibes* [en ligne]. [Consulté le 05 mars 2018]. Disponible à l'adresse : http://documentation.netvibes.com/manager#npd_manager

PAGE2RSS, 2016. Page2RSS has been shutdown for good... *Twitter* [en ligne]. 01 mai 2016. [Consulté le 05 mars 2017]. Disponible à l'adresse : <https://twitter.com/Page2RSS>

PETITE-ENTREPRISE.NET, 2015. Veille concurrentielle : comment et pourquoi faire ? *Petite-entreprise.net* [en ligne]. 14 avril 2015. [Consulté le 15 juin 2018]. Disponible à l'adresse : <https://www.petite-entreprise.net/articles/Gerer-son-entreprise/Veille-concurrentielle-comment-et-pourquoi-faire>

REY, Raphaël, 2015. Outils de veille : Catalogue de solutions gratuites ou peu coûteuses. *Slideshare* [en ligne]. 19 novembre 2015. [Consulté le 11 septembre 2017]. Disponible à l'adresse : <https://fr.slideshare.net/RaphaelRey/outils-de-veille-catalogue>

THE OLD READER, 2018a. Guide. *The old reader* [en ligne]. [Consulté le 05 mars 2018]. Disponible à l'adresse : <https://theoldreader.com/pages/tour>

THE OLD READER, 2018b. Apps. *The old reader* [en ligne]. [Consulté le 05 mars 2018]. Disponible à l'adresse : <https://theoldreader.com/pages/apps>

THE OLD READER, 2018c. Premium account. *The old reader* [en ligne]. [Consulté le 08 mars 2018]. Disponible à l'adresse : <https://theoldreader.com/accounts/new#> [accès par abonnement]

WATCHTHATPAGE, 2017. *WatchThatPage* [en ligne]. [Consulté le 20 mars 2018]. Disponible à l'adresse : <http://watchthatpage.com/index.jsp>

Web widget. *Wikipedia* [en ligne] Dernière modification de la page le 29 juin 2018 à 16:15. [Consulté le 04 juillet 2018]. Disponible à l'adresse : https://en.wikipedia.org/wiki/Web_widget

Wiki. *Wikipedia* [en ligne]. Dernière modification de la page le 21 juin 2018 à 08:37. [Consulté le 25 juin 2018]. Disponible à l'adresse : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Wiki>

Annexe 1 : Contextualisation de la veille au Centre BD

Ressources à disposition

Quel est le matériel informatique à disposition ?

- Type d'ordinateur (PC, Mac) ?
- Système d'exploitation (quelle version de Windows, Mac OS, Linux) ?
- Navigateur web (Mozilla firefox, Internet explorer, Chrome, Safari, ...) ?

Combien de personnes travaillent au centre BD et à quel taux ?

Combien de personnes pourraient faire de la veille ?

- Une personne
- Un responsable + un adjoint
- Autre :

Buts de la veille

A quels besoins répond la veille ?

- Besoins informationnels du public
- Optimisation dans la recherche d'informations sur la BD (pour le personnel interne)
- Faciliter la collaboration / les échanges avec d'autres institutions
- Faciliter ou favoriser la création d'expositions / d'événements en lien avec la BD
- Autre :

.....

A quel public s'adresse la veille ?

- Interne : utilisation des résultats de la veille pour le personnel du centre BD (et de la bibliothèque)
- Externe : diffusion d'informations utiles sur la BD à un large public

Quels grands axes de veille seraient utiles pour le centre BD ?

- Événements en lien avec la BD (Salons, festivals, etc)
- Nouveautés éditoriales (BD /manga / comics, magazines de BD /..., etc)
- Institutions en lien avec la BD (Associations, musées, formations, etc)
- Personnes (Dessinateurs, scénaristes, collectionneurs, « spécialistes en BD », etc)
- Autres :

.....

Annexe 2 : Questionnaire envoyé à Catherine Ternaux

Contexte

1) Quel a été le but de la mise en place du système de gestion des flux RSS ?

Il y a deux systèmes de gestion des flux RSS au centre de documentation.

Le premier est celui du Portail de Recherche à cette adresse :

<http://neuviemeart.citebd.org/spip.php?rubrique5>

Il propose un choix de sites d'étude sur la bande dessinée.

Le but est de permettre aux étudiants spécialistes et chercheurs en bande dessinée de suivre l'actualité de l'étude et de la recherche en bande dessinée.

Le second est un agrégateur à usage interne qui me permet de faire de la veille pour les besoins internes, pour alimenter *La Lettre aux auteurs* visible là :

<http://www.citebd.org/spip.php?article8202>

Et la rubrique *Actualité de la bd* : <http://www.citebd.org/spip.php?rubrique178>

J'utilise [The Old Reader](#) et depuis peu en + Netvibes (car en gratuité le nombre de flux suivis est limités à 100 sur The Old reader).

2) Pouvez-vous décrire les différentes étapes qui ont permis à la mise en place du système de gestion des flux RSS (contexte de création, définitions des besoins, publics cibles, moyens de diffusion des résultats, caractéristiques du système, etc.) ?

Le travail préalable du premier a été initié avec l'aide d'une stagiaire de l'INTD, dont le mémoire est en ligne là :

https://memic.ccsd.cnrs.fr/mem_00803293/document

Quant au second, il est né du besoin de suivre l'actualité de la bande dessinée et fait partie des tâches courantes de la documentation.

Ressources

3) Combien de temps consacrez-vous à la veille / au système mis en place ?

Concernant le premier : peu de temps car très automatisé (mais pas complètement non plus). Disons une heure par semaine.

Pour le second : pas mal de temps car il faut repérer les informations intéressantes et ensuite les diffuser. Disons une à deux heures par jour.

4) Y a-t-il d'autres personnes que vous pratiquant de la veille au sein de la bibliothèque / de La Cité ?

Non

5) Quels outils ou logiciels de veille avez-vous utilisé pour la mise en place de ce système (agents d'alertes, agrégateurs de flux, gestionnaires de bookmarks, etc.) ?

Pour le premier, c'est notre informaticienne qui a inséré ce système d'agrégation dans Spip.

Pour le second, j'ai répondu en question 1.

6) Quelles thématiques de veille ont été définies ?

Bande dessinée principalement, manga, comics, mais aussi caricature, dessin d'humour, dessin de presse. Il est aussi question aussi de cinéma d'animation mais je souhaite supprimer.

7) Quels sont les types de sources suivies (bases de données, presse, périodiques, sites spécialisés, etc.) ? Quelques exemples de sources seraient les bienvenus.

Pour le premier, uniquement des sites spécialisés sur la bande dessinée ou image narrative, au niveau international

<http://www.tandfonline.com/toc/rcom20/current>

<https://www.tebeosfera.com/>

<http://www.imageandnarrative.be/>

Également des blogs spécialisés :

<http://neuviemeart.citebd.org/spip.php?rubrique82>

Suivi également du flux de <http://www.theses.fr/> et <https://dumas.ccsd.cnrs.fr/>

Rechercher des mémoires et thèses

thèses

bd + manga + comics + sciences de l'homme & société

mémoires

sur DUMAS

Rechercher de nouveaux mémoires et thèses via les flux RSS

Tous les mémoires

rechercher dans le site

4 mémoires

#	Titre :	Date	Auteur	N°
▣	Le neuvième art, légitimations et dominations	27 juin		2042
▣	Les récits mémoriels historiques : mémoire individuelle et mémoire collective du XXe siècle en bande dessinée	27 juin		2041
▣	LES METROPOLES DANS LA BANDE DESSINEE ET LE RECIT AUTOBIOGRAPHIQUE.	27 juin		2040
▣	Représentation sociale de l'alcool dans la bande dessinée : à propos de 150 albums pour jeunes	27 juin		2039

Gestion des informations récoltées

Si non précisé à la question 1 :

8) Pouvez-vous expliquer comment sont diffusées les informations récoltées par le système mis en place ?

Pour la veille avec The Old Reader et Netvibes, je diffuse ensuite l'information en interne soit par courriel aux personnes ou groupes de personnes susceptibles d'être intéressées, ou j'écris un article dans Spip pour la rubrique *Actualité de la BD* sur www.citebd.org (copié/collé principalement), ou par exemple pour la rubrique *Colloques* sur www.neuviemeart2.0 idem pour la *Lettre aux auteurs* (avec la plate-forme Sarbacane).

9) Existe-t-il une médiation autour des informations récoltées (par exemple : mise en avant de certaines informations intéressantes sur le site web de La Cité ou les réseaux sociaux) ?

Elles peuvent être en effet diffusées via les deux sites de la Cité, une newsletter professionnelle, parfois aussi les réseaux sociaux (je communique l'information au service Communication de la Cité, qui se charge de diffuser si elle trouve pertinent).

**10) Archivez-vous certaines informations récoltées par le système mis en place ?
Si oui, pouvez-vous développer ?**

Sur nos sites, elles sont archivées de manière automatique et on peut faire des recherches (outil mis en place par notre informaticien sous Spip, pas forcément excellent mais a le mérite d'exister).

Pour *l'Actualité de la BD*, je dois archiver de manière manuelle.

Sur ma veille personnelle (Old Reader et Netvibes), je n'archive pas.

Retour d'expérience

11) Quelles conclusions pouvez-vous tirer de la mise en place de ce système (avantages, inconvénients, impact / changements constaté sur le travail de vos collègues et le vôtre suite à la mise en place du système, accueil du public, etc.) ?

Questions facultatives

Les réponses à ces questions me permettraient de mieux comprendre le fonctionnement de La Cité.

12) Pouvez-vous présenter la bibliothèque dans les grandes lignes (par exemple : nombre d'employés et leurs fonctions, collection, public, accès) ?

Des informations générales sur la bibliothèque sont en ligne

<http://www.citebd.org/spip.php?article8028>

Le service de la bibliothèque comprend :

- Une directrice (Catherine Ferreyrolle)
- Un responsable de la salle de lecture/bibliothèque de prêt (Eric Debenat)
- Une responsable du fonds patrimonial (Lisa Portejoie)
- Une documentaliste-bibliothécaire (Catherine Ternaux)
- Une aide-bibliothécaire patrimoniale (Marylin Mesnier)
- Une aide-bibliothécaire polyvalente qui est 3 jours sur la salle de lecture, 1 jour en fonds patrimonial et 1 jour au centre de documentation (Claire Dupuis)
- Une assistante d'administration et aide-bibliothécaire à temps partiel (Mariannick Labrousse).

La bibliothèque accueille aussi des stagiaires et des services civiques.

13) Existe-t-il un service de veille au sein de la bibliothèque ou de La Cité ? Si oui, depuis quand ?

Non, c'est juste une activité parmi d'autres de la documentaliste.

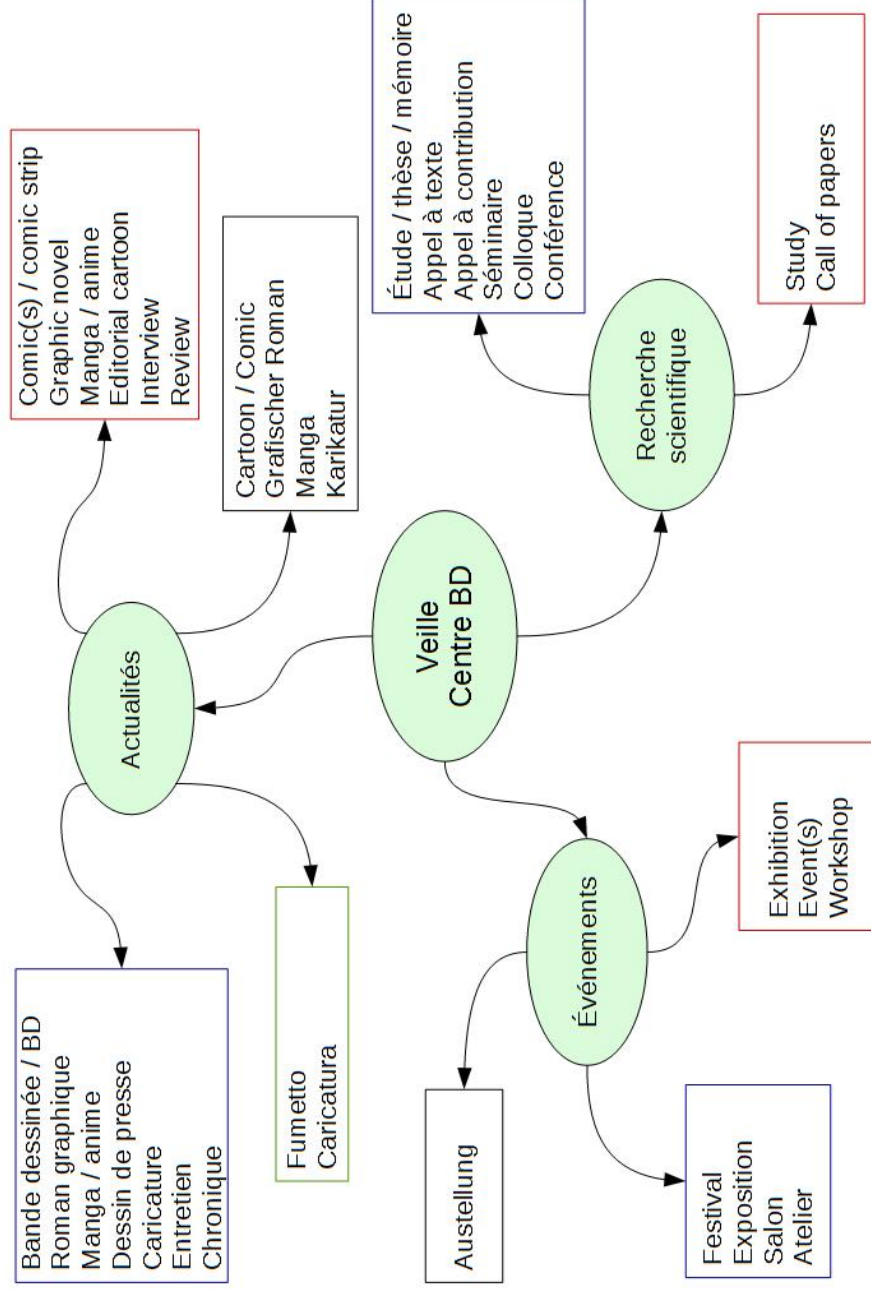
14) Quels liens / quelles collaborations entretient la bibliothèque avec les autres « organes » de La Cité (librairie, musée, maison d'auteur, etc.) ?

Le centre de documentation travaille avec la maison des auteurs via la Lettre aux auteurs, avec les conseillers scientifiques, formateurs, médiateurs, direction pour leurs besoins d'information. La bibliothèque achète beaucoup de ses livres à la librairie de la Cité.

Annexe 3 : Plan de veille

Axes	Enjeux	Types de sources	Acteurs	Mode de transmission
Actualités	<p>Permettre au Centre BD d'être un lieu d'expertise en bande dessinée.</p> <p>Récolte de connaissances exhaustives sur les bandes dessinées en Suisse et de connaissances générales sur les bandes dessinées en Europe.</p> <p>Ces connaissances regroupent :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les interviews d'auteurs/illustrateurs de bandes dessinées (presse, radio, télévision) • Les articles critiques sur la bande dessinée 	<p>Sites web de la presse</p> <p>Sites web généralistes sur la BD</p> <p>Blogs</p>	Boris Bruckler Stagiaire	A définir ultérieurement (lors de la mise en place d'une médiation autour de la veille, par exemple) Exemples : flux RSS, newsletter
Recherche scientifique	<p>Permettre au Centre BD d'être un lieu d'expertise en bande dessinée.</p> <p>Récolter des connaissances scientifiques sur la bande dessinée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colloques • Appels à textes, appels à contribution • Séminaires • Thèses, mémoires • Articles scientifiques 	<p>Sites web spécialisés dans l'étude de la BD (associations, groupes d'études)</p> <p>Sites web d'universités</p> <p>Sites web de bibliothèques</p>	Boris Bruckler Stagiaire	A définir ultérieurement (lors de la mise en place d'une médiation autour de la veille, par exemple) Exemples : flux RSS, newsletter
Événements	<p>Connaitre les différents événements liés à la bande dessinée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festivals • Expositions • Conférences • Ateliers 	<p>Sites web de la presse</p> <p>Sites web de festivals BD</p> <p>Sites web de musées BD</p> <p>Sites web spécialisés dans l'étude de la BD</p> <p>Blogs</p> <p>Réseaux sociaux</p>	Boris Bruckler Stagiaire	A définir ultérieurement (lors de la mise en place d'une médiation autour de la veille, par exemple) Exemples : flux RSS, newsletter

Annexe 4 : Définition des termes de recherche



Annexe 5 : Plan de recherche

Axes	Sources		Moyen de suivi	Outils	Termes de recherche	Commentaires	Qui ?
					Bande dessinée, BD, roman graphique, manga, comic, neuvième art, festival, exposition, interview	Page des résultats de recherche avec "bande dessinée", principalement les mêmes résultats que sur La Tribune de Genève	Responsable veille Stagiaire
Actualités	Médias suisses	24 Heures - BD	https://www.24heures.ch/services/recherche/?date=alle&order=date&key=%bande+dessin%C3%A9e%	Agent surveillance	Bande dessinée, BD, roman graphique, manga, comic, neuvième art, festival, exposition, interview	Lien du flux RSS de 24Heures - Culture; le site de 24Heures propose plusieurs flux RSS, lien présent dans le pied de page du site	
					Bande dessinée, BD, roman graphique, manga, comic, neuvième art, festival, exposition, interview	Page des résultats de recherche avec "fumetto"	
		Corriere del Ticino	http://www.cdt.ch/search?qury=fumetto	Agrégateur	Flux RSS		
				Agrégateur, agent surveillance	Site, réseaux sociaux, RSS		

Axes	Sources		Moyen de suivi	Outils	Termes de recherche	Commentaires	Qui ?
	Le Courrier	https://lecourrier.ch/theme/bd/	Site	Agent surveillance		Le pied de page de site donne les principales thématiques (rubriques) abordées par le journal	
	L'illustré	http://www.illustrer.ch/search/node/bande%20dessin%C3%A9	Site, newsletter	Agent surveillance	BD, bande dessinée, roman graphique, comic*		
	La Liberté	https://www.laliberte.ch/news/culture/bd-jeunesse/	Site, RSS*	Agent surveillance		*Le flux RSS est pour tous les articles publiés sur le site!	
	Strapazin	http://strapazin.ch/	Site	Agent surveillance		Page à surveiller	
	Neue Zürcher Zeitung	https://www.nzz.ch/feuilleton/	Site, newsletter	Agent surveillance	Comic, Cartoon, Grafischer Roman		
	Le Nouvelliste	https://www.lenouvelliste.ch/recherche?form%5Bterm%5D=BD&form%5BdateStart%5D=&form%5BdateEnd%5D=	Site	Agent surveillance	BD, bande dessinée, roman graphique, comic*		

Axes	Sources		Moyen de suivi	Outils	Termes de recherche	Commentaires	Qui ?
	Le Quotidien jurassien	http://lqj.ch/search/node/%22bande%20dessin%C3%A9e%22	Site	Agent surveillance	bande dessinée	Page des résultats de recherche avec "bande dessinée", le site du Quotidien Jurassien propose un flux RSS mais les "articles" sont principalement des avis de décès	
	Tages Anzeiger	http://www.tagesanzeiger.ch/kultur/	Site, newsletter, RSS	Agrégateur, agent surveillance	Comics, Cartoon, Grafischer Roman	Le site propose différents flux, lien dans le pied de page du site	
	Le Temps	https://www.letemps.ch/sear ch?keywords=bande+dessinee&section=30&sort_by=se arch_api_relevance&sort_or der=DESC	Site, newsletter	Agent surveillance, mail	bande dessinée	Page des résultats de recherche avec "bande dessinée"	
		https://www.letemps.ch/culture	Site	Agent surveillance	bande dessinée, BD, manga, comic, exposition	Page culturelle du Temps	
	La Tribune de Genève - BD	https://www.tdg.ch/services/recherche/?order=date&q=%22bande+dessin%C3%A9e%22&submitSearch=Chercher&date=alle	Site	Agent surveillance	bande dessinée	Page des résultats de recherche avec "bande dessinée", principalement les mêmes résultats que sur 24Heures	

Axes	Sources		Moyen de suivi	Outils	Termes de recherche	Commentaires	Qui ?
	RTS	http://www.rts.ch/services/recherche/?q=bande+dessin%C3%A9e&sort=created	Site	Agent surveillance	bande dessinée		
	SRF	http://www.srf.ch/	Site	Agent surveillance	Cartoon		
Media internationaux	Le Figaro	http://www.lefigaro.fr/bd/	Site	Agent surveillance		Page dédiée à la bande dessinée, à surveiller.	
	Libération	http://www.liberation.fr/recherche/?q=bande+dessin%C3%A9e	Site	Agent surveillance		Page des résultats de recherche avec "bande dessinée"	
	Le Monde	http://www.lemonde.fr/bande-dessinee/	Newsletter, réseaux sociaux, RSS	Agrégateur, agent surveillance	bande dessinée, neuvième art, roman graphique		
	Mediapart	https://www.mediapart.fr/search?search_word=bande%20dessin%C3%A9e&sort=date&order=desc&category=culture-idees	Site, (RSS)	Agent surveillance	bande dessinée, neuvième art, roman graphique, interview, festival, exposition	Le flux RSS disponible prend tous les articles publiés sur le site. Lien à réévaluer tous les trimestres	
	L'Obs	http://bibliobs.nouvelobs.com/bd/	Site, réseaux sociaux, (RSS)	Agent surveillance		Page dédiée à la bande dessinée, à surveiller	

Axes	Sources		Moyen de suivi	Outils	Termes de recherche	Commentaires	Qui ?
	RTBF	https://www.rtf.be/culture/bande-dessinee	Site, réseaux sociaux	Agent surveillance		Site de radio / télévision belge, page dédiée à la bande dessinée, abonnement au flux possible sur différents outils (le flux se nomme par lui-même "- BD - Accueil")	
	The Guardian	https://www.theguardian.com/books/comics	Site, newsletter	Agent surveillance, mail	comic, graphic novel		
Sites spécialisés	9 ^e art	http://www.9emear.fr/	Réseaux sociaux, RSS	Agrégateur		Page d'accueil à surveiller	
	ActuaBD	http://www.actuabd.com/	Site, newsletter	Agent surveillance, mail	actualité, interview, exposition, comic, manga, presse	Site à surveiller absolument	
	ActuaLitté	https://www.actualitte.com/actualites/news/bd-manga-comics	Newsletter, réseaux sociaux, RSS	Agrégateur, agent surveillance	bande dessinée, manga, comic, exposition	Attention: aller au "pied de page" du site et cliquer sur le lien "Flux rss" pour s'abonner aux flux souhaités	
	Auracan	http://www.auracan.com/	Newsletter, RSS	Agrégateur, mail	interview, événement		

Axes	Sources		Moyen de suivi	Outils	Termes de recherche	Commentaires	Qui ?
	Avoir à lire – BD	https://www.avoir-alire.com/bande-dessinee	Site, réseaux sociaux	Agent surveillance		Page sur la bande dessinée à surveiller, le flux RSS présent sur le site reprend toutes les publications des rubriques, aucune possibilité de s'abonner à une rubrique précise	
	Bande dessinée info	http://www.bandedessinee.info/	Site, réseaux sociaux	Agent surveillance	actualité, chronique, dossier	Site à surveiller absolument!	
	Bdgest'	http://www.bdgest.com/	Réseaux sociaux, RSS	Agrégateur	chronique, news, dossier, exposition	Site à surveiller absolument!	
	Bdzoom	http://bdzoom.com/	Site	Agent surveillance	actualité, interview, patrimoine, exposition		
	BoDoï	http://www.bodoi.info/	Site, RSS	Agent surveillance	bande dessinée, comic, critique, news		
	Bulle d'air	http://www.bulledair.com/index.php	Site	Agent surveillance	entretien, chronique	Site à surveiller absolument!	
	Bulle d'encre	http://www.bdencore.com/	Newsletter, RSS	Agrégateur, mail	interview, chronique		
	Casemate	http://casemate.fr/category/actualite/	Site	Agent surveillance		Page à surveiller	

Axes	Sources		Moyen de suivi	Outils	Termes de recherche	Commentaires	Qui ?
	Cité internationale de la bande dessinée et de l'image	http://www.citebd.org/spip.php?rubrique24	Site	Agent surveillance		Site à surveiller absolument! Page statique dont les différentes rubriques listent des sites web, la plupart présents dans ce plan de recherche.	
	Comic – Das Infoportal über Comics in Deutschland	http://www.comic.de/	Site, réseaux sociaux	Agent surveillance	Comic, Cartoon, Interview		
	Comics alliance	http://comicsalliance.com/category/news/?nav	Site, réseaux sociaux, RSS	Agrégateur, agent surveillance	comic, news		
	The comics journal	http://www.tcj.com/	Newsletter, RSS	Agrégateur, mail	blog, features, columns, reviews	Site à surveiller absolument! Possibilité de suivre flux RSS du site entier ou d'une catégorie spécifique (comments, blog, features, columns, reviews ou archive)	
	Du9, l'autre bande dessinée	http://www.du9.org/	Site, RSS	Agrégateur, agent surveillance	chronique, dossier, entretien, humeurs	Site à surveiller absolument!	

Axes	Sources		Moyen de suivi	Outils	Termes de recherche	Commentaires	Qui ?
	Galerie et éditions Daniel Maghen	http://www.danielmaghen.com/fr/index.htm	Site	Agent surveillance	bande dessinée, planche originale, exposition	Site à surveiller absolument! Flux RSS possible pour les nouvelles planches	
	Krinein – BD	http://bd.krinein.com/	Site	Agent surveillance		Page à surveiller	
	Krinein – Manga	http://manga.krinein.fr/	Site	Agent surveillance		Page à surveiller	
	Mangacast – podcast	http://www.mangacast.fr/categorie/emissions/mangacast/	Site	Agent surveillance		Podcast sur les mangas, page de l'émission à surveiller	
	Manga sanctuary	http://www.manga-sanctuary.com/	Site	Agent surveillance	actualité, news critique	Site à surveiller absolument!	
	Neuvième art 2,0	http://neuviemeart.citebd.org/	Site, RSS?	Agent surveillance		Site à surveiller absolument!	
	Scenario	http://www.scenario.com/	Newsletter, réseaux sociaux, RSS	Agrégateur, agent surveillance, mail	actualité, interviews, exposition, festival, comic, manga		
	Tout en BD	http://www.toutenbd.com/	Site, newsletter, RSS	Agrégateur, agent surveillance, mail	actualité, interviews, critique, dossier, exposition		

Axes	Sources		Moyen de suivi	Outils	Termes de recherche	Commentaires	Qui ?
Evénements	Festivals suisses	Bdfil	http://www.bdfil.ch/	Agent surveillance, mail		Infos spécifiques aux festivals : pages d'accueil à surveiller 1-2 fois par an	
		Delemont'BD	http://www.delemontbd.ch/	Agent surveillance, mail		Abonnement au flux possible sur différents outils (le flux se nomme par lui-même "RSS")	
		Polymanga	http://www.polymanga.com/	Agent surveillance			
		TramlaBulle	http://www.tramlabulle.ch/	Agent surveillance			
Festivals internationaux		Chambéry BD	http://chamberybd.fr/	Agent surveillance			
		Comic-salon, Erlangen	https://www.comic-salon.de/de	Agent surveillance, mail			
	Fête de la BD Bruxelles	https://visit.brussels/fr/sites/comicsfestival	Site, réseaux sociaux	Agent surveillance			interview, exposition

Axes	Sources	Moyen de suivi	Outils	Termes de recherche	Commentaires	Qui ?
	Festival international de la BD Angoulême	Newsletter, réseaux sociaux	Agent surveillance, mail			
	http://www.bdangouleme.com/					
	Festival de BD Lyon	Newsletter, réseaux sociaux	Agent surveillance, mail			
	http://www.lyonbd.com/					
	Festival BD Aix-en-Provence	Newsletter, réseaux sociaux	Agent surveillance, mail			
	http://www.bd-aix.com/					
	Festival BD de Villers	Site	Agent surveillance			
	https://www.villers-bd.com/					
	Festival de la BD francophone du Québec	Site, réseaux sociaux	Agent surveillance			
	http://fbdfq.com/					
	International comic arts forum	Site, réseaux sociaux	Agent surveillance			
	http://www.internationalcomicartsforum.org/					
	Japan expo Paris	Site, réseaux sociaux	Agent surveillance			
	http://www.japan-expo-paris.com/fr/					
	Quai des bulles St-Malo	Site, réseaux sociaux	Agent surveillance			
	http://www.quaidesbulles.com/					
	Salon de la BD Paris	Site	Agent surveillance		Flux non pertinent	
	http://www.sobd2016.com/					

Axes	Sources		Moyen de suivi	Outils	Termes de recherche	Commentaires	Qui ?
	Toronto comic arts festival	http://www.torontocomics.com/	Site, newsletter, réseaux sociaux	Agent surveillance, mail	comics, cartoon, graphic novel, manga		
	Expositions Caricatura Museum Francfort	http://caricatura-museum.de/museum-titelseite.html	Site, réseaux sociaux	Agent surveillance	Ausstellung, Cartoon	Musées : page d'accueil / des expositions à surveiller 4-5 fois par an	
	Cartoon Museum Basel	http://cartoonmuseum.ch/	Newsletter, réseaux sociaux	Agent surveillance, mail	Ausstellung, workshop		
	Cartoon museum Londres	http://www.cartoonmuseum.org/	Newsletter, réseaux sociaux	Agent surveillance, mail	exhibition, workshops, events		
	Galerie 9e art International manga museum Kyoto	http://www.galerie9art.com/ https://www.kyotomm.jp/en/event/	Site	Agent surveillance	exposition exhibition, events, manga	Site à surveiller absolument!	
	Musée de la BD Bruxelles	https://www.cbdb.be/fr/expositions/les-grandes-expositions-temporaires/rss	Réseaux sociaux, RSS	Agent surveillance		Lien pointant vers la page de flux des "grandes expositions temporaires" du musée de la BD de Bruxelles	

Axes	Sources		Moyen de suivi	Outils	Termes de recherche	Commentaires	Qui ?
		Musée Hergé http://www.museeherge.com/	Site, réseaux sociaux	Agent surveillance		Au besoin, surveiller les sections "Agenda" et "Actualités" sur la page d'accueil du site.	
	Ateliers	British consortium of comics scholars https://britishcomicscholars.wordpress.com/	Site	Agent surveillance		Page d'accueil à surveiller	
Recherche scientifique	Universités	Ecole Emil Cohl Lyon http://www.cohl.fr/blog/	Site	Agent surveillance	bande dessinée		
		Ecole supérieure d'art de Lorraine, Epinal http://www.esae.fr/actualites2017.php	Site	Agent surveillance	bande dessinée		
		Unil – Groupe d'étude sur la BD http://wp.unil.ch/grebd/	Site	Agent surveillance	appel à texte, appel a contribution, conférence, colloque, exposition	Site à surveiller absolument!	
		Scottish centre for comics studies – University of Dundee https://scottishcomicstudies.com/	Site, réseaux sociaux	Agent surveillance	comic, events		

Axes	Sources		Moyen de suivi	Outils	Termes de recherche	Commentaires	Qui ?
	Etudes	ACME - Groupe de recherche en bande dessinée	http://www.acme.ulg.ac.be/?cat=1		appel à texte, call of papers, séminaire, conférence		
		Album '50'	http://album50.hypotheses.org/	Agrégateur		Site à surveiller absolument! Page d'accueil à surveiller, possibilité de créer des alertes sur le site Open Edition	
		La Brèche	https://labrechebd.wordpress.com/	Agrégateur, agent surveillance	appel à texte, appel a contribution		
		Cases d'histoire	http://caseshistoire.com/	Agent surveillance, mail	analyse, critique, entretiens, conférence		
		Comicalités – Carnets	http://graphique.hypotheses.org/	Agrégateur	étude, analyse,appel à texte	Site à surveiller absolument! Possibilité de créer des alertes sur le site Open Edition	
		Comicalités – Revues	http://comicalites.revues.org/	Agrégateur	étude, analyse	Site à surveiller absolument! Possibilité de créer des alertes sur le site Open Edition	

Axes	Sources		Moyen de suivi	Outils	Termes de recherche	Commentaires	Qui ?
	Comics forum	https://comicsforum.org/	Newsletter, réseaux sociaux, RSS	Agrégateur, mail		Liste d'articles avec liens, page d'accueil à surveiller	
	European comic art	https://www.berghahnjournal.com/view/journals/eca/eca-overview.xml	Site, RSS ?	Agent surveillance, mail		Accès à la table des matières, flux RSS pour articles mais abonnement nécessaire pour les lire en entier	
	Graphixia	http://www.graphixia.ca/	Site	Agent surveillance		Page d'accueil à surveiller	
	Groupe de recherche sur l'image et le texte	http://grit.fltr.ucl.ac.be/rubrique.php?id_rubrique=39	Site	Agent surveillance	appel à texte, call of papers, séminaire, conférence	Derniers articles et mise à jour du site en 2015, pertinent à surveiller? ! (28.03.18)	
	ImageText – Interdisciplinary comics studies	http://www.english.ufl.edu/imagetext/	Site	Agent surveillance		Accès à la table des matières et aux articles	
	International journal of comic art	http://www.ijoca.com/	Site	Agent surveillance		Accès à la table des matières, abonnement nécessaire pour lire les articles (14.07.17). Lien mort (28.03.18) !	
	Phylacterium	http://www.phylacterium.fr/	Flux RSS, site	Agrégateur	étude, analyse	Site à surveiller absolument!	

Axes	Sources		Moyen de suivi	Outils	Termes de recherche	Commentaires	Qui ?
	Société canadienne pour l'étude de la bande dessinée (SCEBD / CSSC)	http://comics-scholars.com/wp/	Flux RSS	Agrégateur	conférence, call of papers, event	Voir si les publications sont régulières	
	Strenae – Revues	http://strenae.revues.org/	RSS	Agrégateur	bande dessinée, appel à texte, appel à contribution, critique	Site à surveiller absolument! Possibilité de créer des alertes sur le site Open Edition	
	Töpfferiana	http://www.topfferiana.fr/	Newsletter, réseaux sociaux, RSS	Agrégateur, mail	étude, analyse		

Annexe 6 : Cahier des charges pour les fonctionnalités requises des outils de veille

1 Fonctionnalités des Outils

1.1 Caractéristiques principales

Les outils de veille doivent permettre la surveillance de sources provenant de sites web et automatiser le plus possible de la collecte d'information.

Ils doivent être accessibles en ligne et compatible avec les navigateurs web Internet Explorer et Mozilla Firefox. Le choix se portera donc sur des outils de type SaaS (Software as a service).

Pour permettre une prise en main optimale, les outils devront avoir une interface en français ou en anglais.

1.2 Caractéristiques secondaires

Bien qu'il n'y ait actuellement qu'une personne pratiquant la veille pour le Centre BD, la possibilité d'avoir une deuxième personne dans cette tâche est envisageable. Les outils proposant donc des connexions simultanées seraient un atout.

De ce fait, il serait également utile que les outils proposent une gestion des utilisateurs afin de définir les droits de chacun (administrateur, contributeur).

Le fait que les outils aient une interface publique est aussi un atout car cela permettrait au personnel du service Bibliothèques et Archives de la ville de Lausanne d'avoir un accès facilité à l'information.

1.3 Fonctionnalités non retenues

La veille sert actuellement à avoir un aperçu pertinent de l'actualité sur la bande dessinée. De ce fait, le choix des outils ne se portera pas sur ceux qui proposent la sauvegarde et l'archivage des données collectées.

Certaines sources consultées proposent un abonnement à une newsletter, mais ce moyen de suivi n'est pas optimal pour le Centre BD. L'accent ne sera donc pas mis sur les outils permettant ce genre de suivi.

2 Contraintes

Le service des Bibliothèques et Archives de Lausanne ont des ordinateurs utilisant le système d'exploitation Windows 7. Les outils de veille choisis devront donc être compatible avec ce système d'exploitation.

Les ressources financières du Centre BD étant limitées, les outils de veille choisis devront être gratuits ou très peu coûteux. Ils doivent également être d'utilisation simple afin que des stagiaires ou des personnes ayant des connaissances basiques en informatique puissent facilement les prendre en main. Les outils proposant une aide en ligne (blogs, wikis, communauté, etc.) seraient un atout.

Annexe 7 : Grille des fonctionnalités

Fonctionnalités		Outils									
Fonctionnalités éliminatoires		Netvibes	Inoreader	The old reader	Feedly	Distill	WatchTh atPage	Feed43	Feedity	FetchRSS	
	Compatibilité Windows	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	
	Coûts d'acquisition moindre (<100\$/an)	OUI	OUI	OUI*	OUI	OUI*	OUI	OUI	OUI*	OUI	
	Disponible en ligne (SaaS)	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI*	OUI	OUI	OUI	OUI	
	Fonctionnalités secondaires										
	Pondération										
Langues	Français	1	1	1	0	1	0	0	0	0	
	Anglais	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Mozilla Firefox	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Navigateurs	Internet Explorer	1	0	1	1	0	1	1	1	1	
	Connexions simultanées (avec version gratuite)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Utilisateurs	Gestion des utilisateurs (administrateur, contributeur, etc.)										
	Ergonomique	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Interface	Publique	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
	Automatisation de la collecte	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Aide en ligne proposé par l'outil (communauté, blog, wiki, etc)	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
	Somme	15	16	17	13	14	10	10	14	14	

Annexe 8 : Tâches pour le testeur du guide pratique

Inoreader

1. Ajouter un abonnement pour le site www.epiceriesequentielle.com
2. Créer un dossier « Associations » et ajouter l'abonnement
3. Supprimer le dossier AVEC l'abonnement
4. Ajouter un abonnement pour le site www.liberation.fr
5. Filtrer cet abonnement avec les critères suivants :
 - Bande dessinée
 - BD
 - Manga
 - Comic
 - Roman graphique
6. Créer un surligneur « Hergé »
7. Supprimer le surligneur « Hergé »

Distill

1. Ajouter le site www.lyonbd.com et surveiller UNE PARTIE de la page
2. Supprimer le site www.lyonbd.com

Annexe 9 : Guide pratique



Guide pratique des outils de veille

Centre BD de la ville de Lausanne



Table des matières

1	Inoreader : Mode d'emploi	1
1.1	Inoreader, qu'est-ce ?	1
1.2	Se connecter à Inoreader	1
1.3	Éléments de base	2
1.4	Ajouter un abonnement	3
1.5	Supprimer un abonnement.....	6
1.6	Ajouter un dossier	7
1.7	Supprimer un dossier.....	10
1.8	Ajouter une page web.....	11
1.9	Supprimer une page web	13
1.10	Créer un filtre.....	14
1.11	Modifier ou supprimer un filtre	16
1.12	Créer une règle.....	19
1.13	Modifier ou supprimer une règle	21
1.14	Créer un surligneur	24
1.15	Modifier ou supprimer un surligneur.....	25
1.16	Créer un mot-clé	28
1.17	Attribuer un mot-clé à un article.....	30
1.18	Modifier ou supprimer un mot-clé.....	31
1.19	Partager ou mettre en favoris un article.....	33
1.20	Activer l'exportation de contenu en format RSS.....	36
1.21	Désactiver l'exportation de flux	40
1.22	Aller sur les paramètres du compte	41
1.23	Se déconnecter d'Inoreader	43
2	Distill : Mode d'emploi	44
2.1	Distill, qu'est-ce ?.....	44
2.2	Se connecter à Distill (Cloud monitor).....	44
2.3	Ajouter un site (Cloud monitor).....	45
2.4	Ajouter un site (Local monitor).....	48
2.5	Notifications de changements (Local monitor)	53
2.6	Gestion des sites web sur Distill.....	54
2.7	Aller sur les paramètres du compte (Cloud monitor)	57
2.8	Se déconnecter de Distill (Cloud monitor).....	58
3	FetchRSS : Mode d'emploi	59
3.1	FetchRSS, qu'est-ce ?.....	59
3.2	Se connecter à FetchRSS.....	59
3.3	Créer un flux.....	60

3.4	Modifier un flux créé.....	65
3.5	Supprimer un flux créé.....	67
3.6	Intégrer un flux créé à Inoreader.....	68
3.7	Se déconnecter de FetchRSS.....	70
4	Sources utiles.....	71
4.1	Aide en ligne des outils de veille.....	71
4.2	Pratique de la veille.....	71
5	Bibliographie.....	73
5.1	Outils de veille.....	73
5.2	Iconographies (page de titre).....	73


1 Inoreader : Mode d'emploi

1.1 Inoreader, qu'est-ce ?

Inoreader est un agrégateur de flux dont les fonctionnalités principales sont de pouvoir :

- s'abonner à différents flux RSS de sites web afin d'être tenu au courant de l'actualité d'une ou plusieurs thématiques prédéfinies
- gérer les flux auxquels on est abonné en les classant dans des dossiers ou en les filtrant
- gérer le contenu des flux avec la possibilité de mettre en favoris, d'enregistrer en format PDF ou encore d'envoyer par mail certains articles importants

De manière générale, un agrégateur de flux est un outil de veille qui permet de s'abonner, de rassembler et de lire les flux RSS de sites web qui en proposent un. Plus spécifiquement, le flux RSS est un fichier XML présent sur un site web et ce fichier permet de faire une liste des derniers articles parus sur le site. L'utilisateur d'un agrégateur de flux, comme Inoreader par exemple, pourra lire les derniers articles parus sur les sites web dont il s'est abonné au flux depuis son agrégateur. Il ne devra donc plus se rendre sur chacun des sites qu'il souhaite surveiller afin d'en connaître les nouveautés.

Un site web proposant un flux RSS affiche, le plus souvent, le logo suivant : 

Si ce n'est pas le cas, il est conseillé de regarder sur le plan du site ou dans le pied de page du site si un lien pour un flux RSS existe.

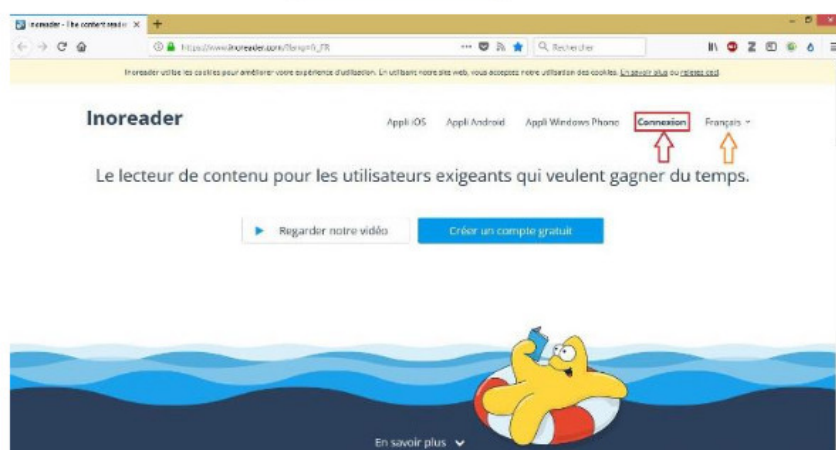
1.2 Se connecter à Inoreader

Attention : Inoreader ne fonctionne qu'avec les navigateurs web Mozilla Firefox ou

Google Chrome !



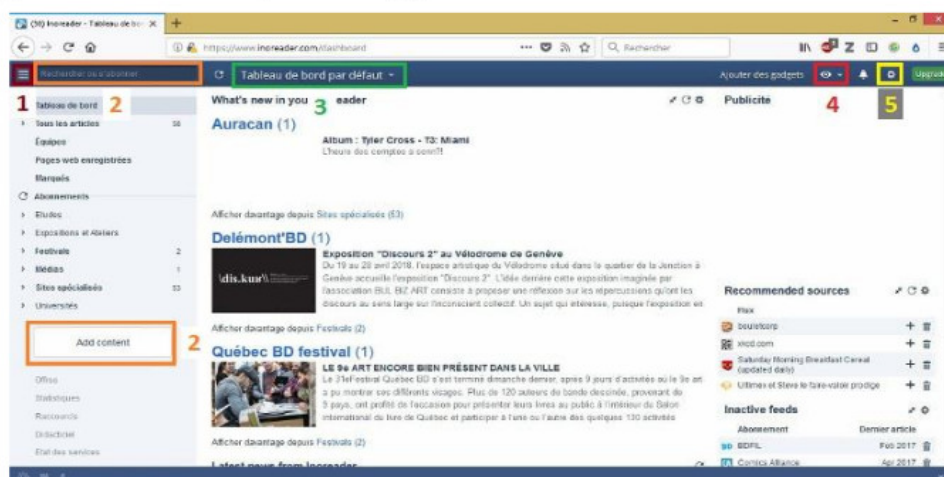
1) Saisir l'adresse URL d'Inoreader, www.inoreader.com, dans la barre d'adresse



- 2) Au besoin, changer la langue de l'affichage et appuyer sur « Connexion »
- 3) Inscrire le courriel et le mot de passe, si non enregistrés, et appuyer sur connexion

1.3 Éléments de base

Une fois connecté au compte Inoreader du Centre BD, les cinq éléments de base suivants vous permettront de mieux naviguer sur cette page de veille.



Éléments présents sur la page en haut à gauche :

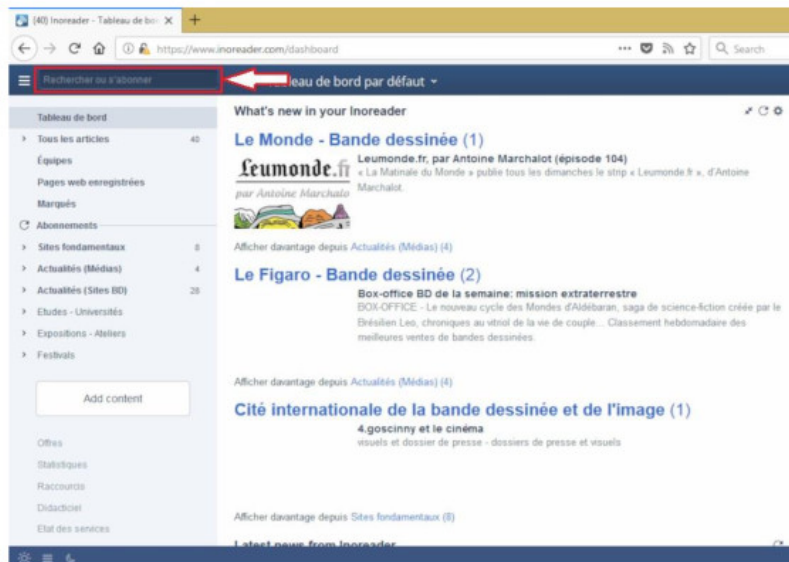
- 1 Sert à afficher ou non le panneau latéral gauche « tableau de bord »
- 2 Sert à rechercher des flux RSS d'après une adresse web ou des mots-clés
- 3 Nom de l'onglet, du dossier ou de l'abonnement dans lequel on se trouve

Éléments présents sur la page en haut à droite :

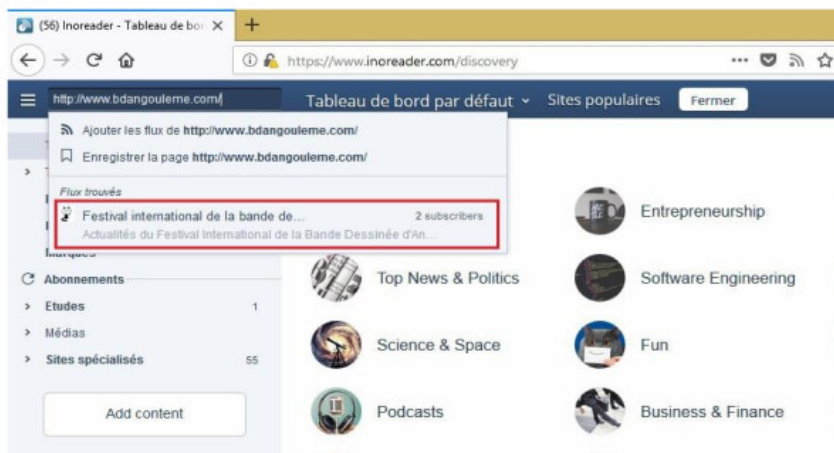
- 4 Sert à modifier la mise en page des articles
- 5 Paramètres du compte et déconnexion

1.4 Ajouter un abonnement

1) Insérer l'adresse URL de la source à surveiller dans l'onglet « Recherche ou s'abonner »



2) Appuyer sur l'abonnement présent dans « Flux trouvés »

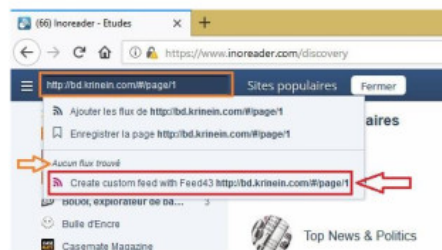


Remarques :

La recherche de flux peut prendre quelques secondes. Il est également possible d'appuyer sur « Ajouter les flux de [lien du site] » pour trouver des abonnements disponibles sur Inoreader.



Lorsqu'Inoreader ne trouve pas de flux pour un site, il propose de créer un flux avec Feed43. Il n'est toutefois pas recommandé d'utiliser cette option car l'utilisation de Feed43 requiert des connaissances de base en informatique et en HTML. De plus, les flux créés sur Feed43 ne fonctionnent pas de manière optimale sur Inoreader.




Pour créer un flux et l'intégrer à Inoreader, veuillez utiliser de préférence l'outil FetchRSS (voir chapitre 3).

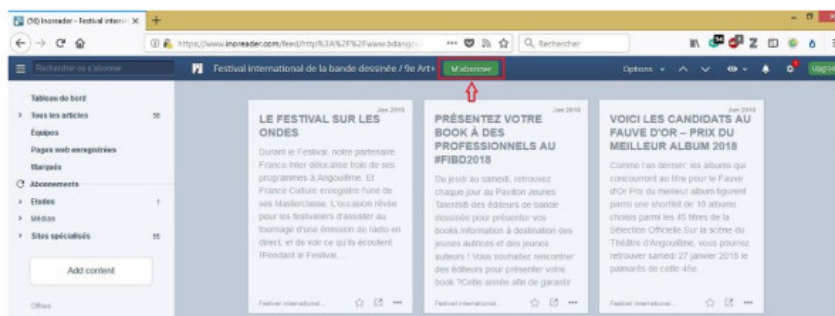
3) S'assurer que le flux trouvé présente des articles pertinents et récents

Remarque :

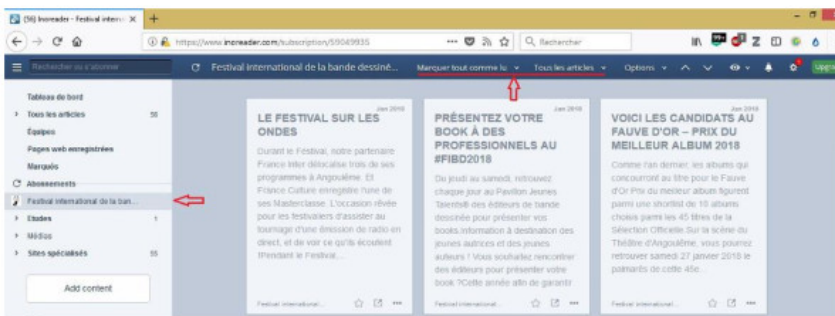
Il est possible qu'Inoreader propose de s'abonner à un flux non pertinent, comme le flux des commentaires d'un site alors que celui-ci a également un flux pour les articles. Pour remédier à ce problème :

- a) Aller sur le site à surveiller
- b) Trouver le logo ou le lien du flux RSS et cliquer dessus 
- c) Copier l'adresse du flux
- d) Ajouter le flux à Inoreader en reprenant depuis l'étape 1 de ce présent chapitre (1.4)

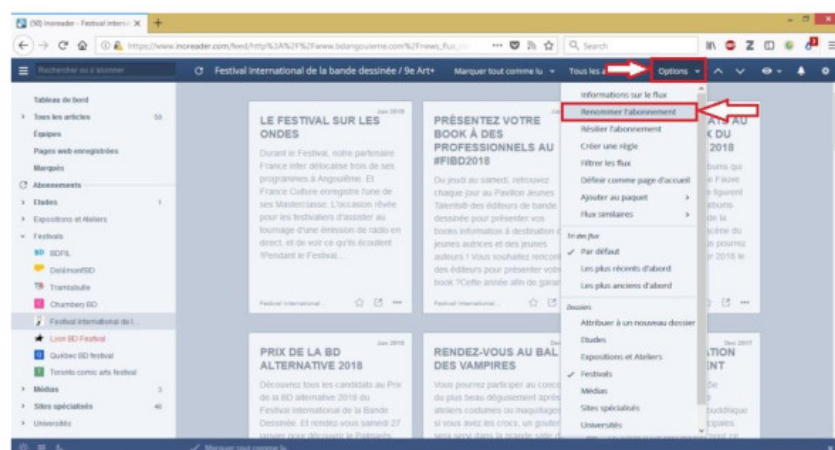
4) Au besoin, appuyer sur « M'abonner »



5) Une fois l'abonnement ajouté, le flux se retrouve dans le panneau latéral gauche dans la section « Abonnements » et vous avez la possibilité de gérer les articles collectés en cliquant sur les éléments présents dans la barre d'outils horizontale.

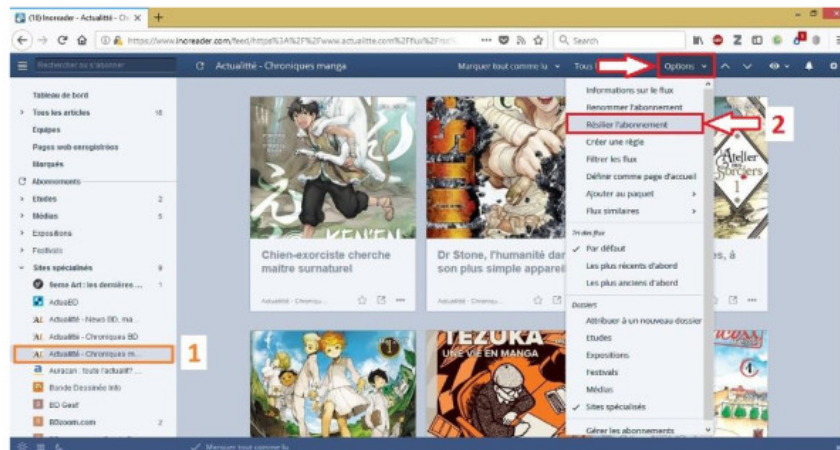


6) Au besoin, cliquer sur « Options », puis « Renommer l'abonnement » pour changer le nom du flux



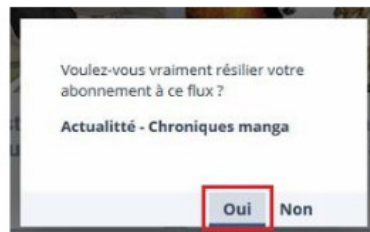
1.5 Supprimer un abonnement

1) Cliquer sur l'abonnement à supprimer



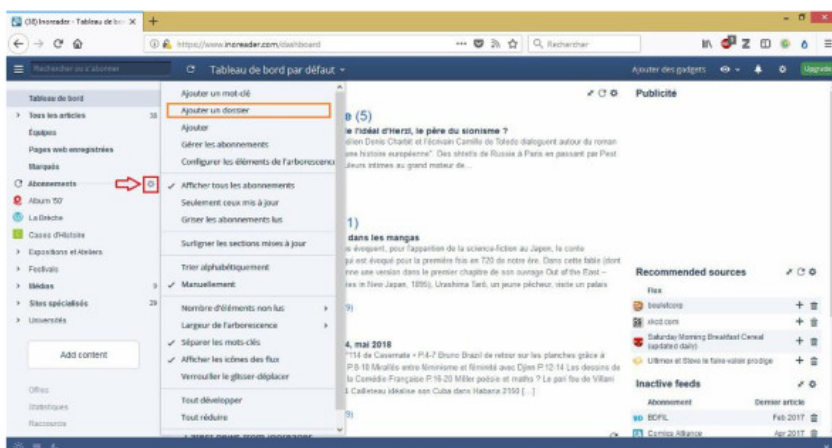
2) Appuyer sur l'onglet « Options », puis sur « Résilier l'abonnement »

3) Confirmer la suppression

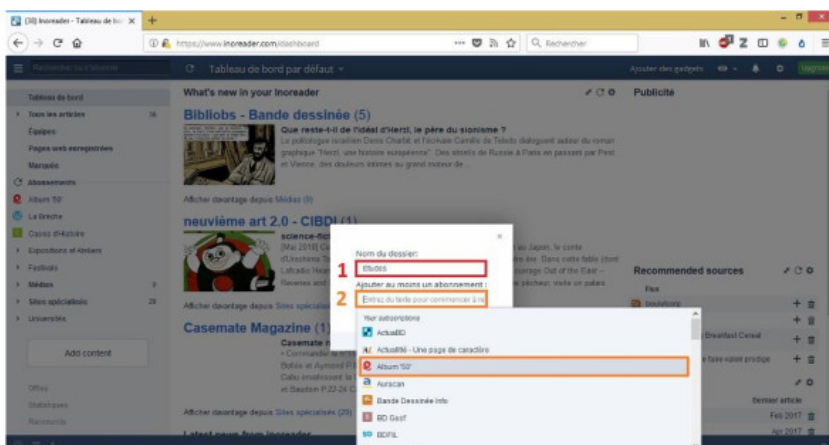


1.6 Ajouter un dossier

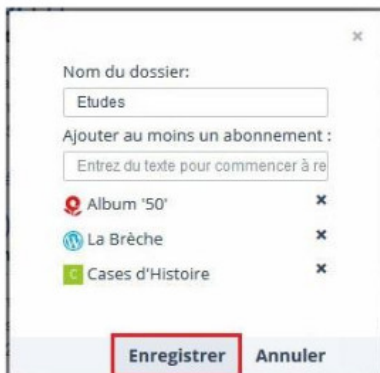
- 1) Appuyer sur la roue dentée à droite du dossier « Abonnements » dans le panneau latéral gauche puis cliquer sur « Ajouter un dossier »



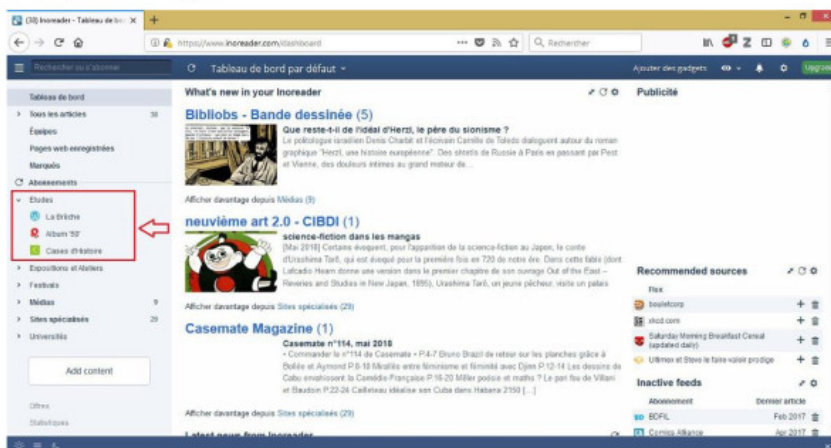
- 2) Ajouter le nom du dossier (1) et les abonnements à intégrer dans ce dossier (2)



3) Cliquer sur enregistrer



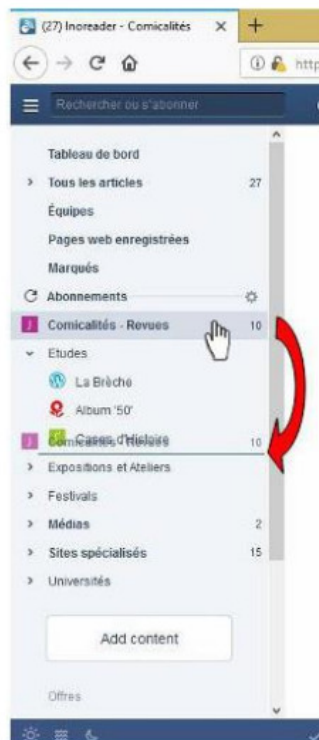
4) Le dossier créé se retrouve dans le panneau latéral gauche et les abonnements sélectionnés y sont automatiquement intégrés



Remarques :

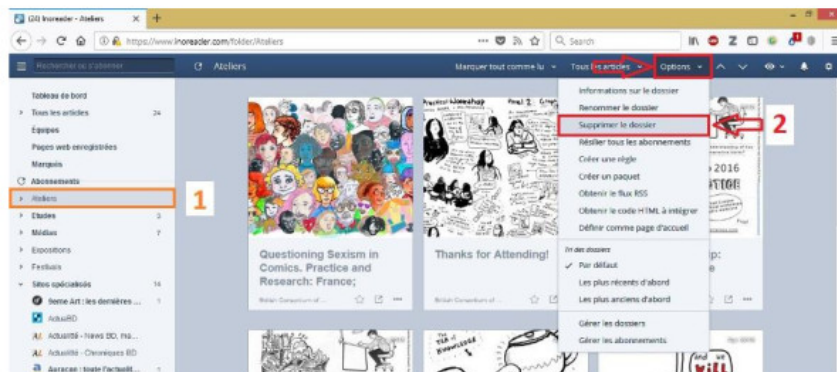
Un abonnement ne doit se trouver que dans un seul dossier de préférence.

Pour intégrer un abonnement dans un dossier déjà existant, il suffit de cliquer sur l'abonnement à déplacer, maintenir le bouton gauche de la souris enfoncé et glisser l'abonnement dans le dossier souhaité.



1.7 Supprimer un dossier

1) Appuyer sur le nom du dossier



2) Cliquer sur l'onglet « Options », puis sur « Supprimer le dossier »

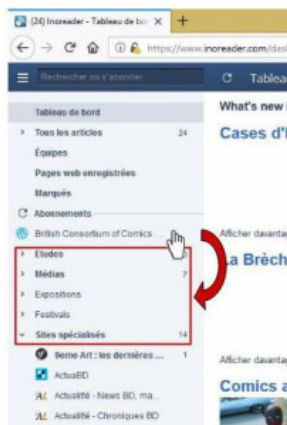
3) Confirmer la suppression



Remarque :

Si vous sélectionnez la case « Résilier les abonnements aux flux », tous les abonnements contenus dans le dossier seront supprimés avec celui-ci !

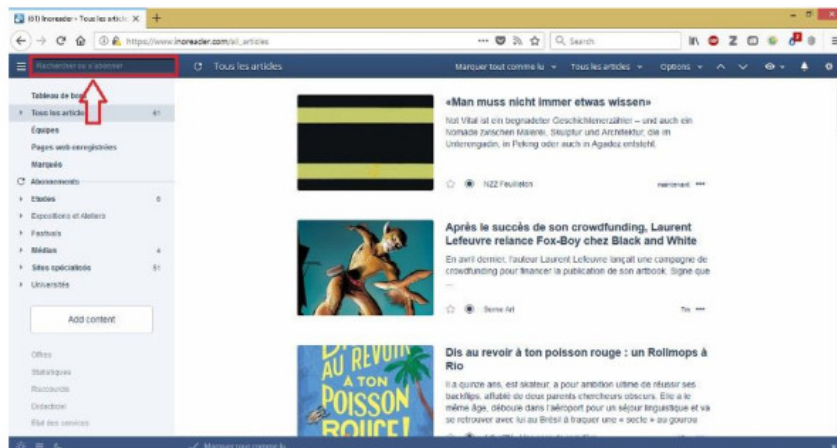
4) Intégrer le ou les abonnement(s) du dossier supprimé dans un autre dossier déjà existant ou nouvellement créé



1.8 Ajouter une page web

Version simple

1) Inscrire l'adresse URL du site web à ajouter dans l'onglet « Recherche ou s'abonner »

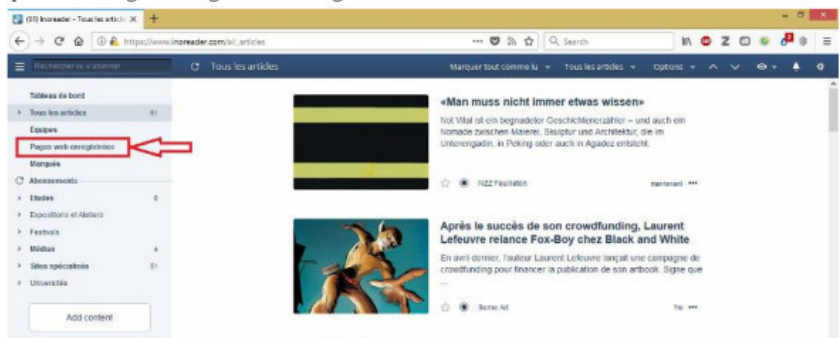


2) Cliquer sur « Enregistrer la page [lien du site web] »



Version longue

1) Cliquer sur l'onglet « Pages web enregistrées »



2) Cliquer sur « Ajouter une page web »



3) Saisir l'adresse URL de la page web

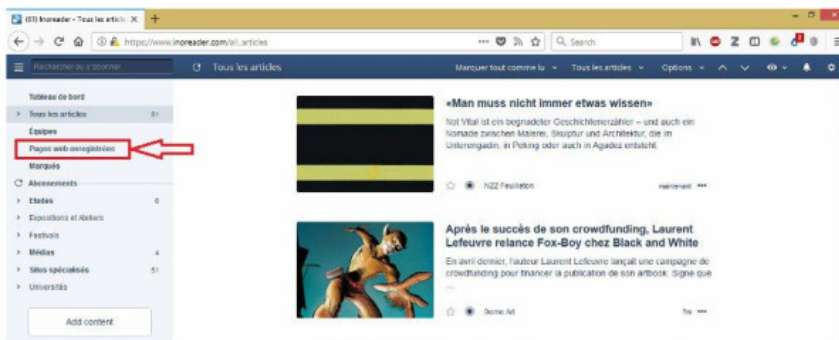


4) Cliquer sur « Enregistrer la page web »

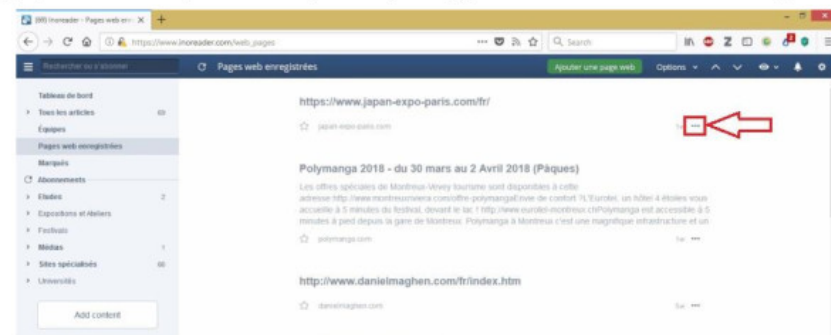


1.9 Supprimer une page web

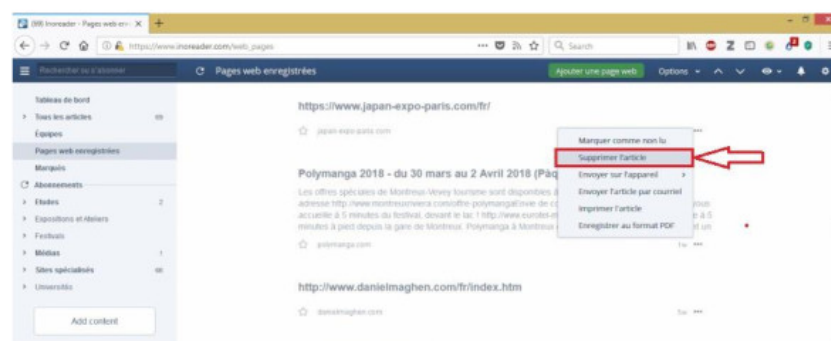
1) Appuyer sur l'onglet « Pages web enregistrées »



2) Appuyer sur les trois points de suspension (« ... ») présents à droite du site web à supprimer



3) Cliquer sur « Supprimer l'article »



4) Confirmer la suppression



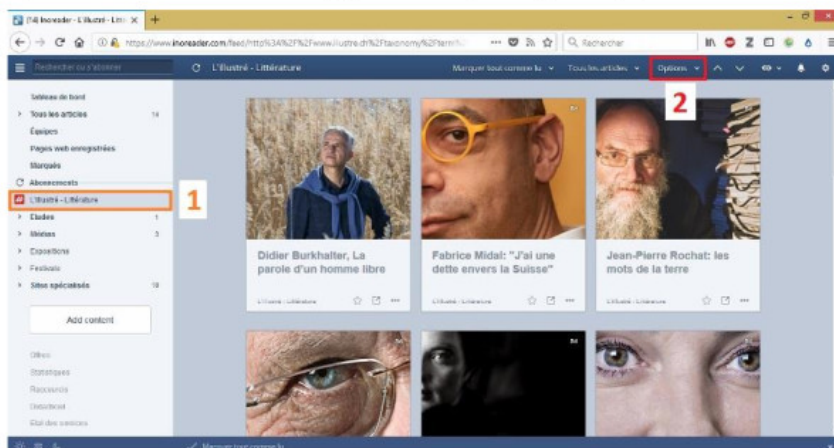
1.10 Créer un filtre

Un filtre permet de trier les articles d'un abonnement selon des critères spécifiques. Il est nécessaire de créer un nouveau filtre pour chaque abonnement dont on souhaite afficher un contenu spécifique.

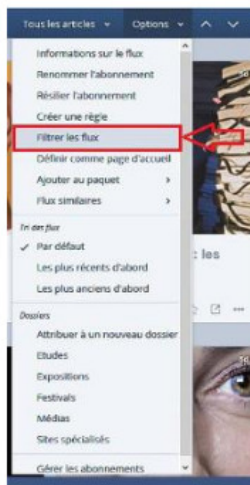
Exemple : vous vous êtes abonné au flux de « 24 Heures » et celui-ci présente tous les articles publiés sur le site de « 24 Heures », toutes catégories confondues. Vous décidez de filtrer le flux afin d'en afficher que les articles ayant un lien avec la bande dessinée.

Attention : il n'est possible de créer qu'un nombre limité de filtres. Pour connaître le nombre limite de filtres autorisés pour le compte du Centre BD, veuillez vous rendre dans les paramètres du compte sous l'onglet « Facturation et utilisation » (voir chapitre 1.22)

1) Cliquer sur l'abonnement à filtrer (1) puis sur l'onglet « Option » (2)



2) Sélectionner « Filtrer les flux »



3) Incrire un ou plusieurs mots-clés liés à la bande dessinée (critères du filtre)



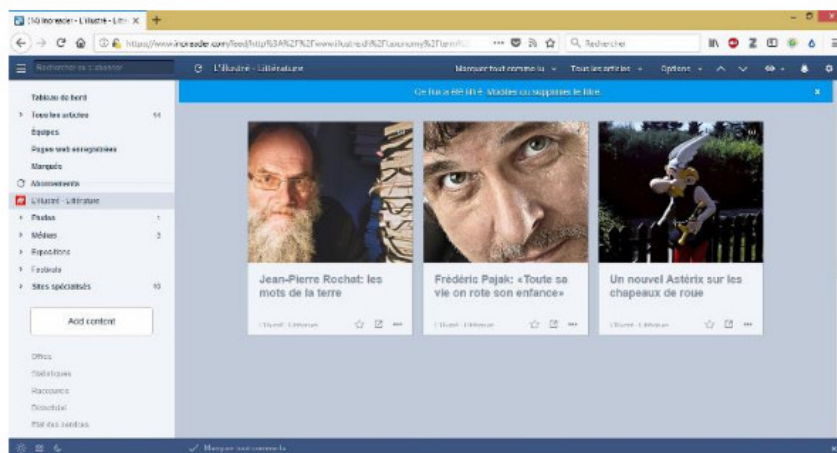
Remarque :

Cliquer sur le signe « + » pour ajouter des critères

4) Appuyer sur « Enregistrer le filtre »

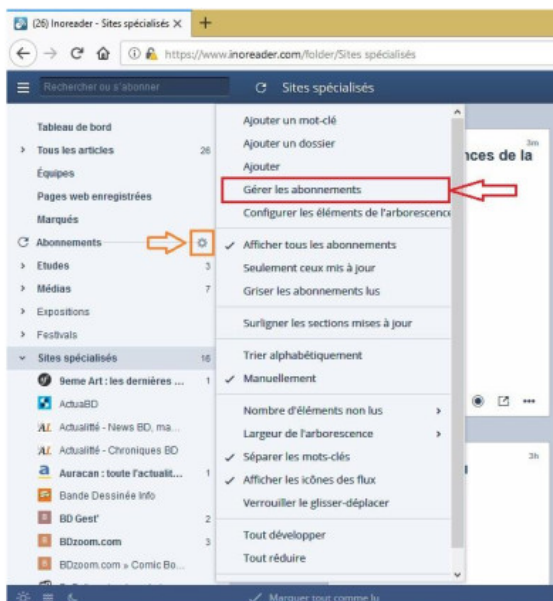


Résultat d'un flux filtré :

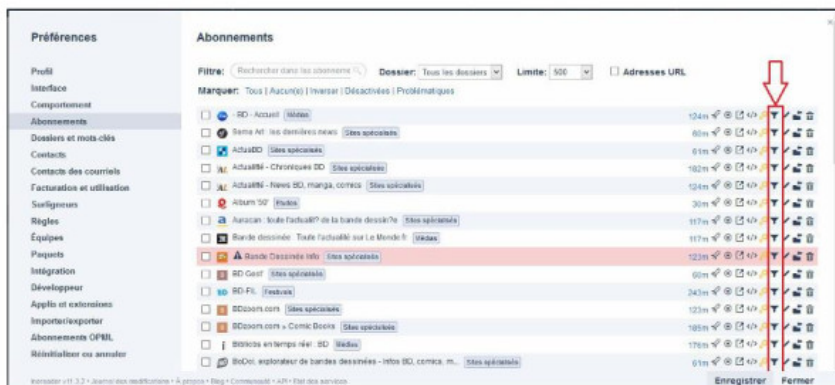


1.11 Modifier ou supprimer un filtre

- 1) Appuyer sur la roue dentée à droite du dossier « Abonnements » dans le panneau latéral gauche puis cliquer sur « Gérer les abonnements »



2) Contrairement aux abonnements n'ayant pas de filtre dont l'entonnoir est bleu, les abonnements ayant un filtre sont marqués avec un entonnoir jaune, chercher le site dont vous voulez modifier ou supprimer le filtre



3) Appuyer sur l'entonnoir jaune



4) Pour modifier le filtre :

- a) Ajouter, enlever ou modifier les critères
- b) Cliquer sur « Enregistrer le filtre »



5) Pour supprimer le filtre :

a) Cliquer sur « Supprimer le filtre »

Keep only articles in this feed if the following criteria are met:
 Supprimer des articles de ce flux si les critères suivants sont satisfaits :

Correspond à tous les critères suivants Correspond à un des critères suivants

Titre ou contenu	contient	bande dessinée	+	-
Titre ou contenu	contient	BD	+	-
Titre ou contenu	contient	roman graphique	+	-
Titre ou contenu	contient	manga	+	-
Titre ou contenu	contient	comic	+	-

Mots entiers uniquement

Cette modification peut être annulée à tout instant.
Les flux filtrés n'affichent que les articles datant de moins d'un mois.

Supprimer le filtre ← Enregistrer le filtre Annuler

b) Confirmer la suppression

Voulez-vous vraiment supprimer ce filtre?

Oui Non

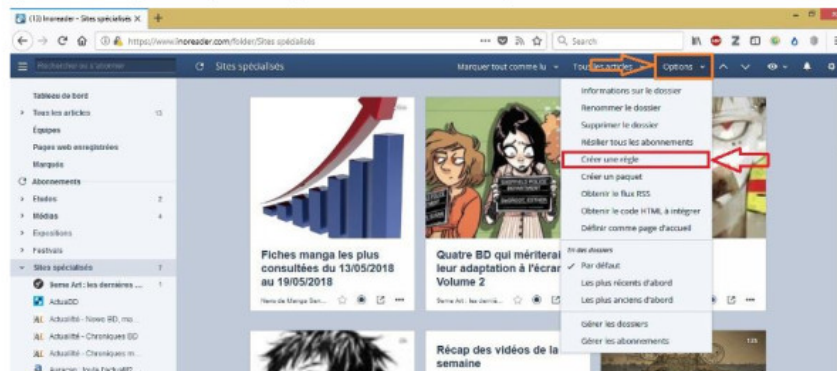
1.12 Créer une règle

Une règle permet de définir une ou plusieurs conditions qui entraineront une ou plusieurs action(s) sur le contenu d'un seul abonnement, d'un dossier ou sur le contenu entier du compte (tous les articles de tous les abonnements du compte). Les abonnements ayant déjà la possibilité d'être filtrés, il est plus souhaitable d'utiliser une règle pour le contenu entier du compte, voire un dossier.

Exemple : vous souhaitez que tous les articles parlant du Centre BD (condition) soient marqués comme favoris (action).

Attention : il n'est possible de créer qu'un nombre limité de règles. Pour connaître le nombre limite de règles autorisées pour le compte du Centre BD, veuillez vous rendre dans les paramètres du compte sous l'onglet « Facturation et utilisation » (voir chapitre 1.22)

1) Cliquer sur l'onglet « Options », puis sur « Créer un règle »



2) Inscrire le nom de la règle

Activée: La règle est active

Nom de la règle:

Trigger: New article in folder Sites spécialisés

Correspond à tous les critères suivants Correspond à un des critères suivants

Correspondance inconditionnelle

Titre ou contenu contient

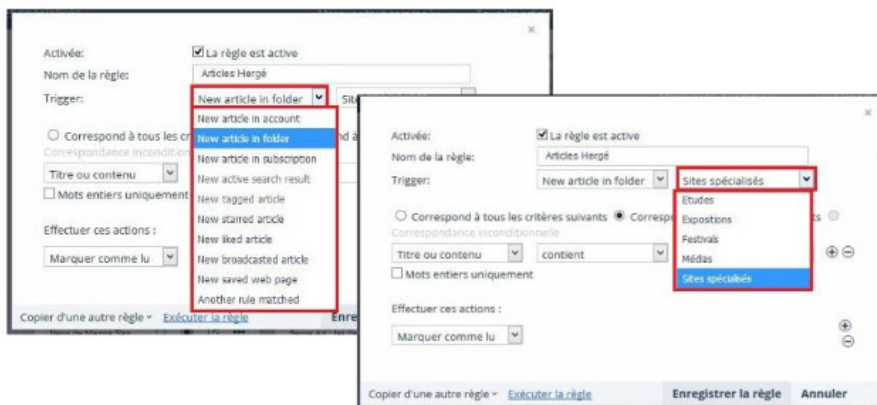
Mots entiers uniquement

Effectuer ces actions :

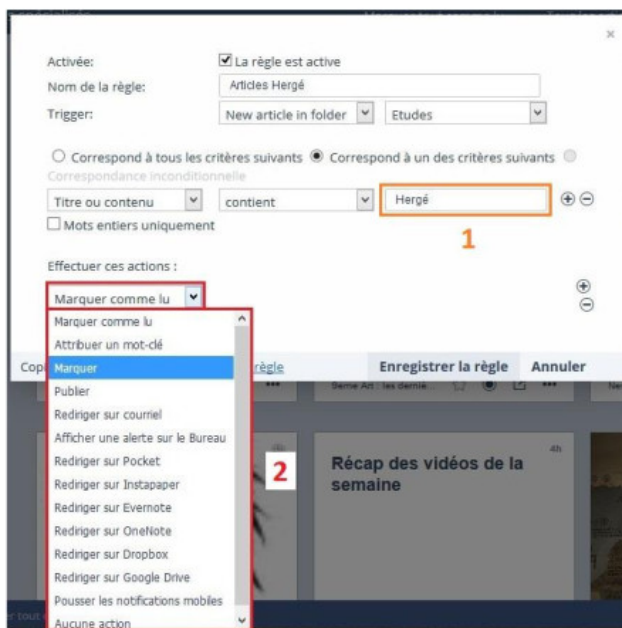
Marquer comme lu

[Copier d'une autre règle](#) [Exécuter la règle](#) [Enregistrer la règle](#) [Annuler](#)

3) Définir à quel niveau (au compte entier, à un dossier ou à un abonnement ?) la règle doit s'appliquer sous « Trigger »



4) Inscrire un ou plusieurs critères (1), puis définir l'action ou les actions (2) de la règle



5) Cliquer sur enregistrer

Activée: La règle est active

Nom de la règle: Articles Hergé

Trigger: New article in folder Sites spécialisés

Correspond à tous les critères suivants Correspond à un des critères suivants

Correspondance Inconditionnelle

Titre ou contenu contient Hergé

Mots entiers uniquement

Effectuer ces actions :

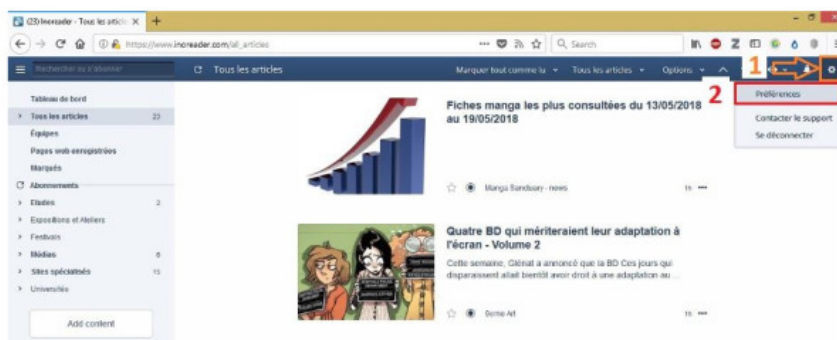
Marquer

Rediriger sur courriel renom.nom@exemple.exe Email setti

Exécuter la règle Enregistrer la règle Annuler

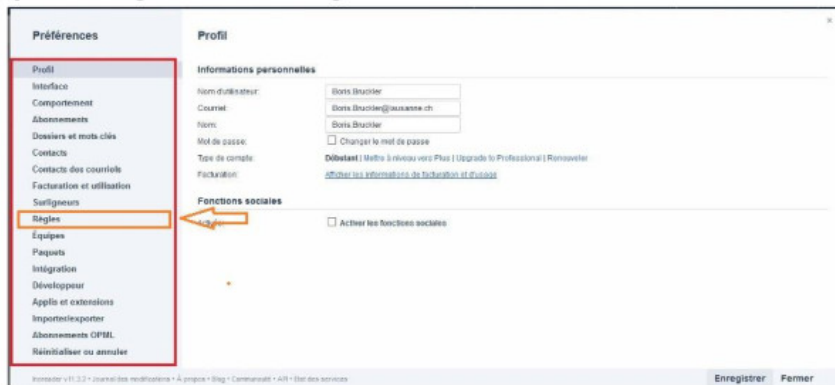
1.13 Modifier ou supprimer une règle

1) Appuyer sur la roue dentée se trouvant en haut de la page à droite



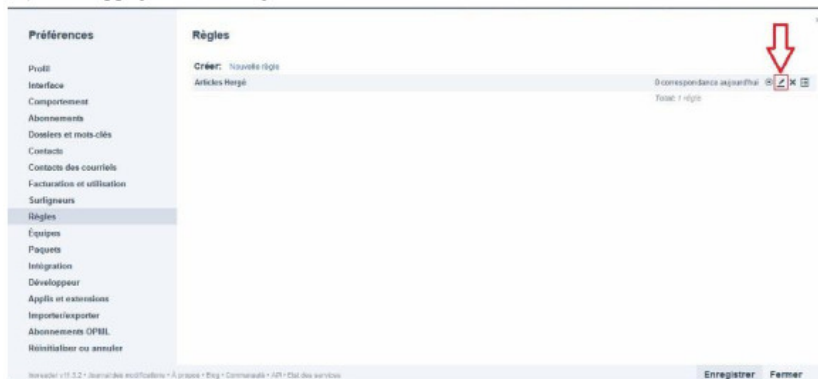
2) Cliquer sur « Préférences »

3) Cliquer sur « Règles » dans la liste à gauche



4) Pour modifier la règle :

a) Appuyer sur le crayon

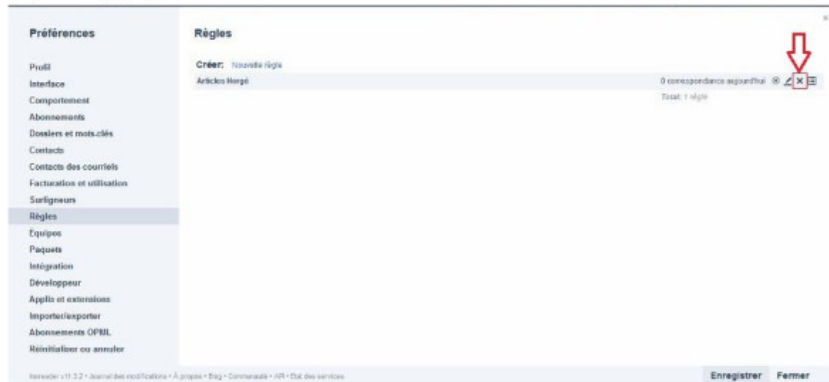


b) Apporter les changements voulus (1), puis cliquer sur « Enregistrer la règle » (2)

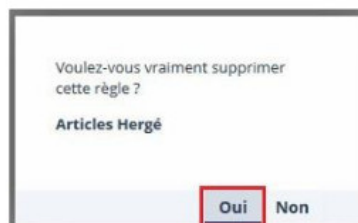


5) Pour supprimer la règle :

a) Appuyer sur la croix



b) Confirmer la suppression



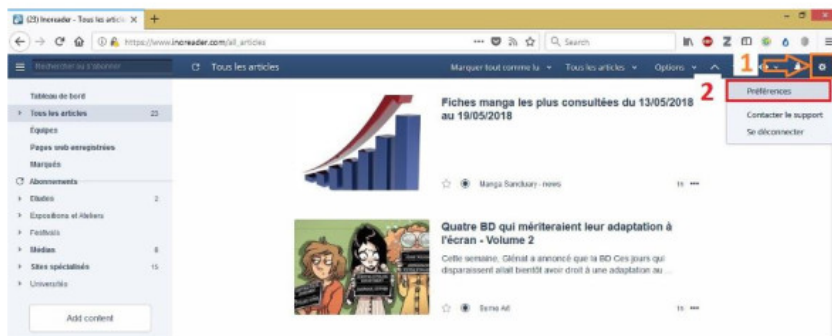
1.14 Créer un surligneur

Un surligneur permet de mettre en valeur un mot, une expression ou une phrase entière dans les articles présents sur le compte afin de faciliter leur lecture et/ou de les mettre en avant en raison de leur(s) thématique(s) importante(s).

Exemple : vous souhaitez lire tous les articles concernant les « appels à contribution ». Vous pouvez créer un surligneur pour cette expression afin de trouver, ou voir, plus facilement les articles contenant ces mots.

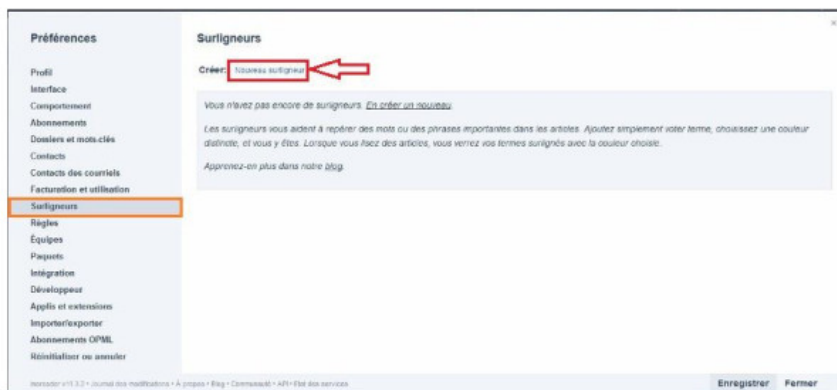
Attention : il n'est possible de créer qu'un nombre limité de surligneurs. Pour connaître le nombre limite de surligneurs autorisés pour le compte du Centre BD, veuillez vous rendre dans les paramètres du compte sous l'onglet « Facturation et utilisation » (voir chapitre 1.22)

1) Appuyer sur la roue dentée se trouvant en haut de la page à droite



2) Cliquer sur « Préférences »

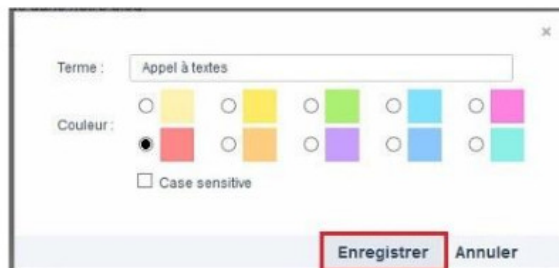
3) Cliquer sur « Surligneurs » dans la liste de gauche, puis sur « Nouveau surligneur »



4) Inscrire un mot, une expression ou une phrase (1), puis définir la couleur du surlignage (2)

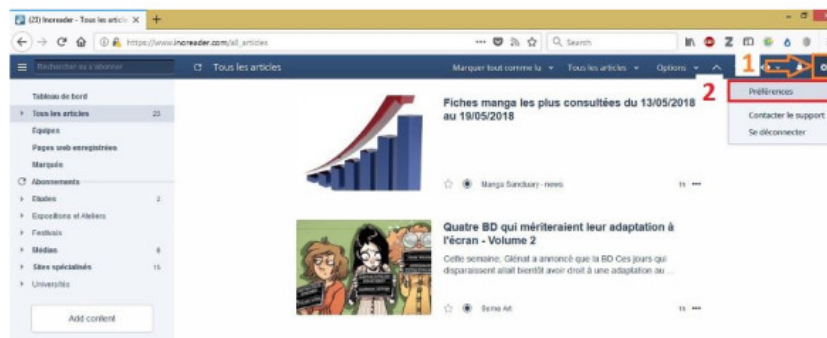


5) Appuyer sur « Enregistrer »



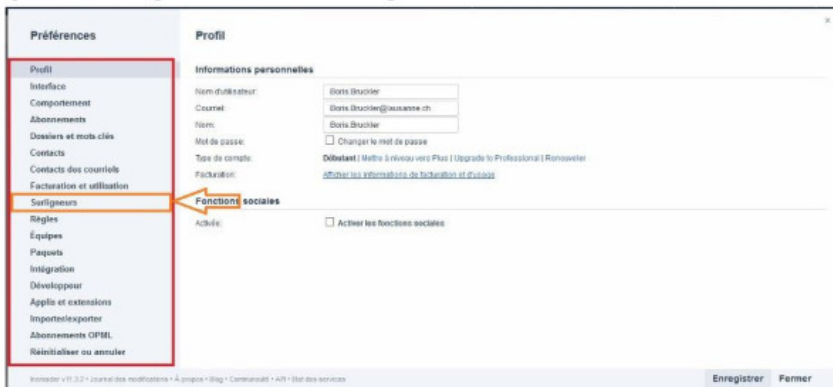
1.15 Modifier ou supprimer un surligneur

1) Appuyer sur la roue dentée se trouvant en haut de la page à droite



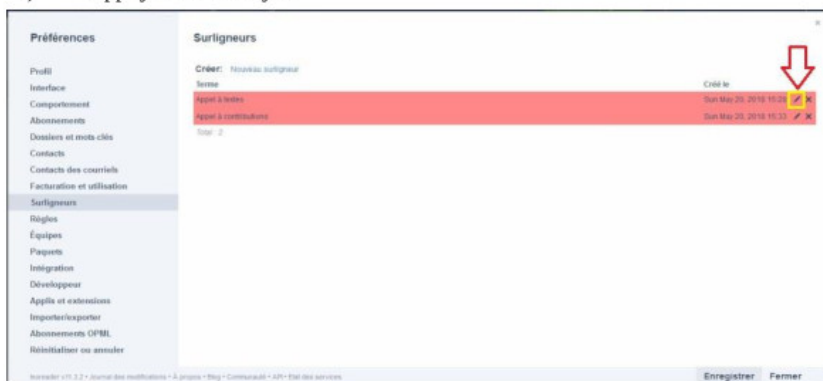
2) Cliquer sur « Préférences »

3) Cliquer sur « Surligneurs » dans la liste de gauche

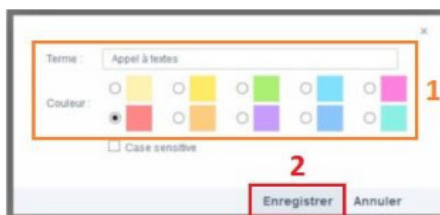


4) Pour modifier un surligneur :

a) Appuyer sur le crayon

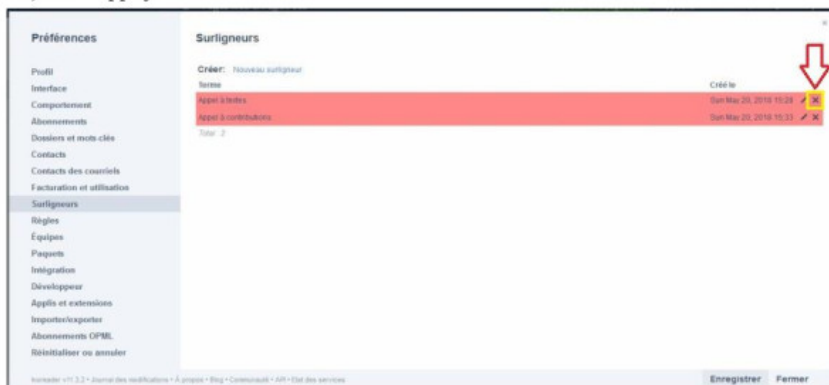


b) Apporter les modifications nécessaires (1), puis cliquer sur « Enregistrer » (2)



5) Pour supprimer un surligneur :

a) Appuyer sur la croix



b) Confirmer la suppression

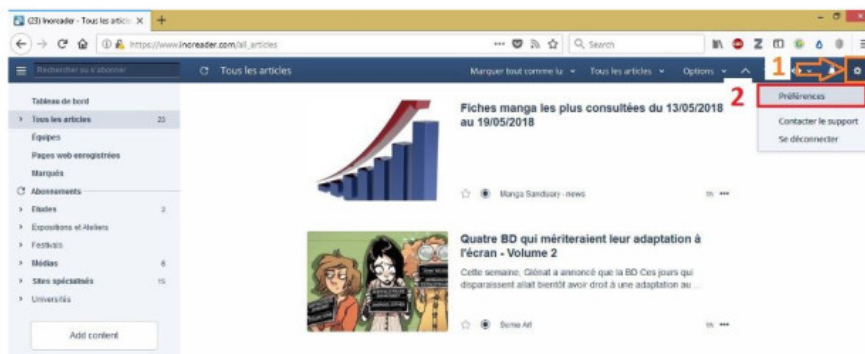


1.16 Créer un mot-clé

Un mot-clé sert à « taguer » un article dont le contenu correspond au mot-clé. L'attribution d'un mot-clé à un article peut être comparé à la mise en favori d'un article, à la seule différence que le mot-clé reflète un sujet abordé dans un article. Il est possible de retrouver par la suite tous les articles ayant été défini avec un certain mot-clé en cliquant sur le mot-clé dans le panneau latéral gauche. Un mot-clé se différencie du surligneur par le fait qu'il ne met en valeur aucun mot, expression ou phrase. Il se différencie également de la règle par le fait que sa création n'entraîne aucune action automatique sur le contenu du compte. Il peut toutefois être défini comme une « action » lors de la création d'une règle (voir chapitre 1.12).

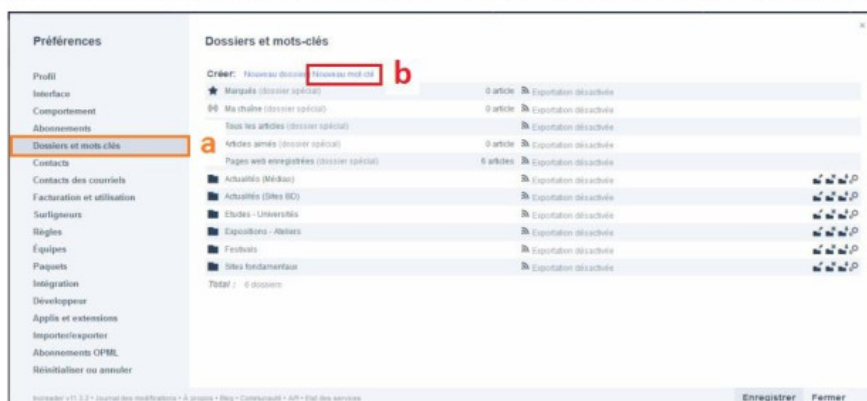
Exemple : vous êtes invité comme intervenant dans une conférence ayant pour sujet « L'adaptation des comics au cinéma ». Pour vous aider à préparer votre intervention, vous décidez de créer le mot-clé « superhéros » afin de rassembler des articles en lien avec le sujet de la conférence.

1) Appuyer sur la roue dentée se trouvant en haut de la page à droite



2) Cliquer sur « Préférences »

3) Cliquer sur « Dossiers et mots-clés » (a) dans la liste de gauche, puis sur « Nouveau mot-clé » (b)



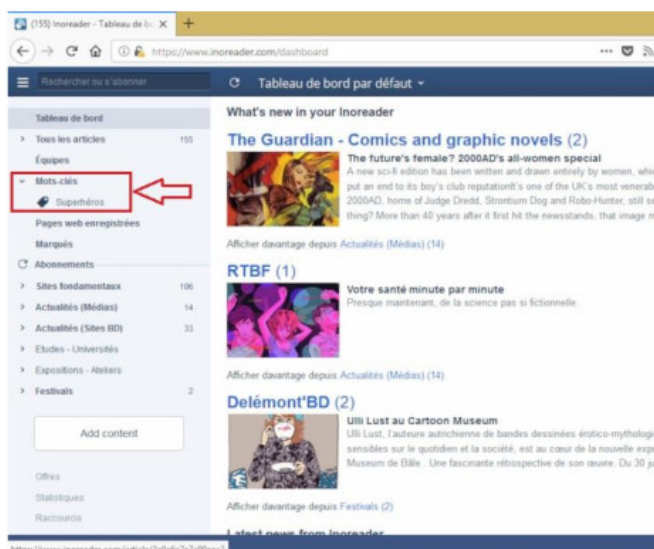
4) Inscrire le nom du mot-clé



5) Cliquer sur « Enregistrer »



6) Le mot-clé créé se retrouve dans le panneau latéral gauche

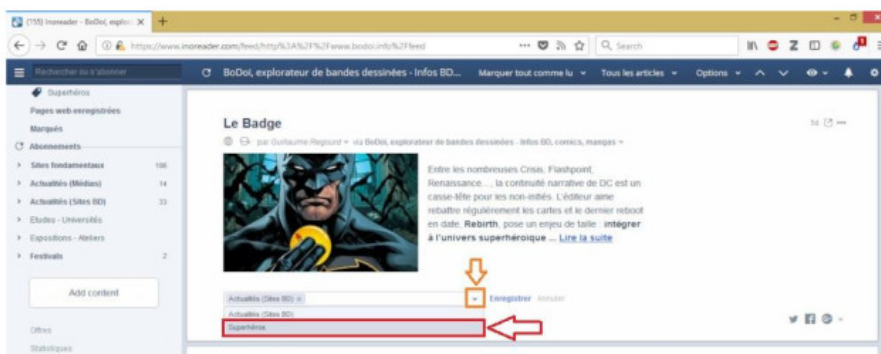


1.17 Attribuer un mot-clé à un article

1) Appuyer sur « Ajouter des mots-clés » présent à la fin d'un article



2) Cliquer sur la flèche permettant d'ouvrir la liste déroulante, puis sélectionner le ou les mots-clés à ajouter

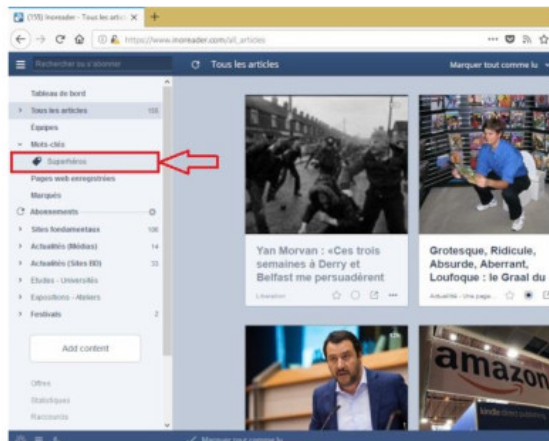


3) Cliquer sur « Enregistrer »



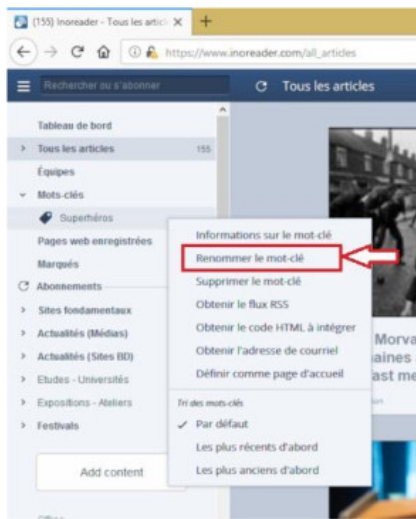
1.18 Modifier ou supprimer un mot-clé

1) Faire un clic droit sur le mot-clé à modifier ou supprimer dans le panneau latéral gauche



2) Cliquer sur :

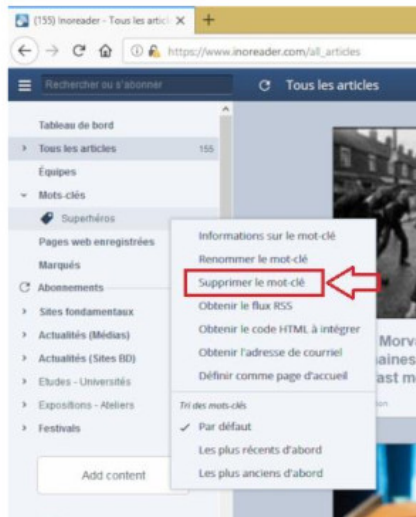
a) « Renommer le mot-clé » pour modifier le nom du mot-clé, ...



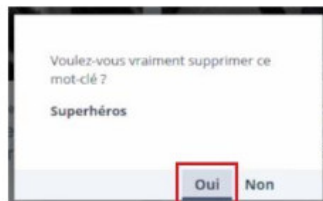
... changer le nom (a) puis cliquer sur « Enregistrer » (b)



b) « Supprimer le mot-clé » pour le supprimer, ...



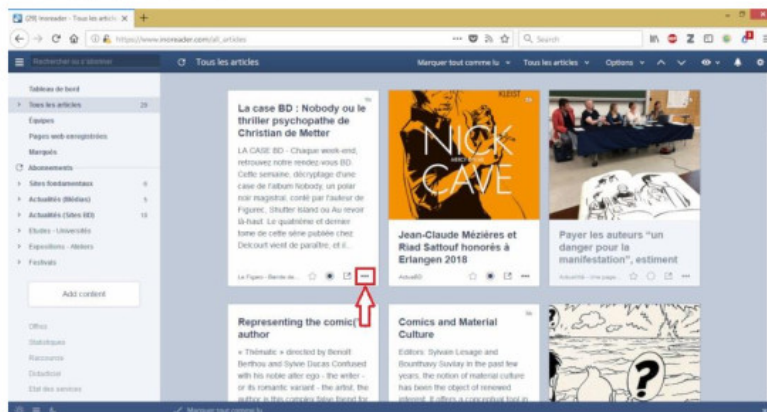
...puis confirmer la suppression



1.19 Partager ou mettre en favoris un article

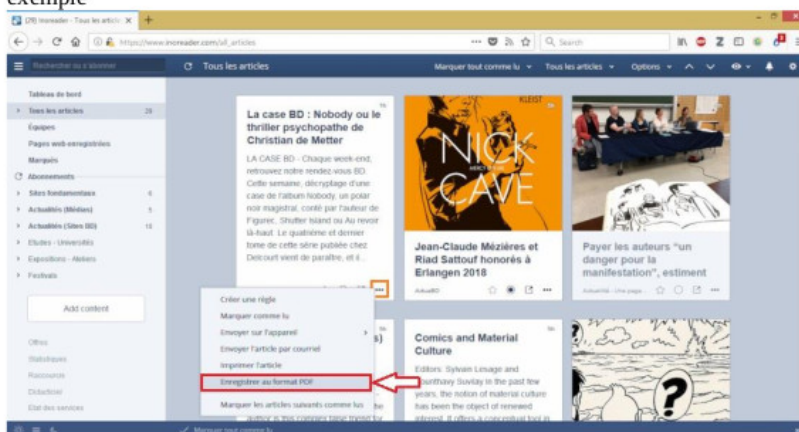
Pour partager un article

- 1) Appuyer sur les trois points de suspension (« ... ») présents soit en bas droite, soit en haut à gauche dans l'encadré d'un article

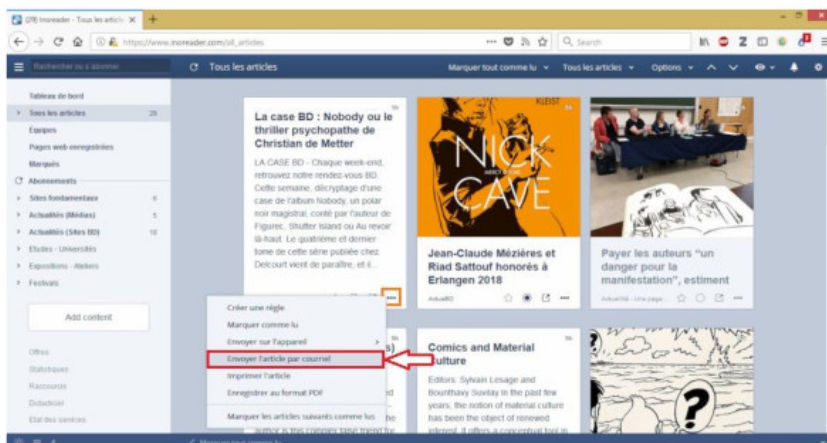


- 2) Cliquer sur

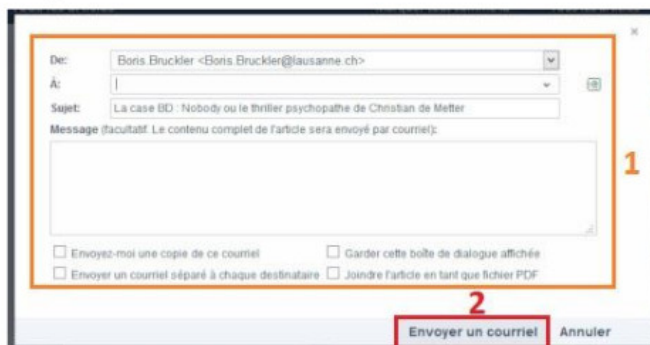
- a) « Enregistrer au format PDF » si vous souhaitez archiver l'article en local par exemple



b) « Envoyer l'article par courriel » si vous souhaitez transmettre l'article à un tiers...

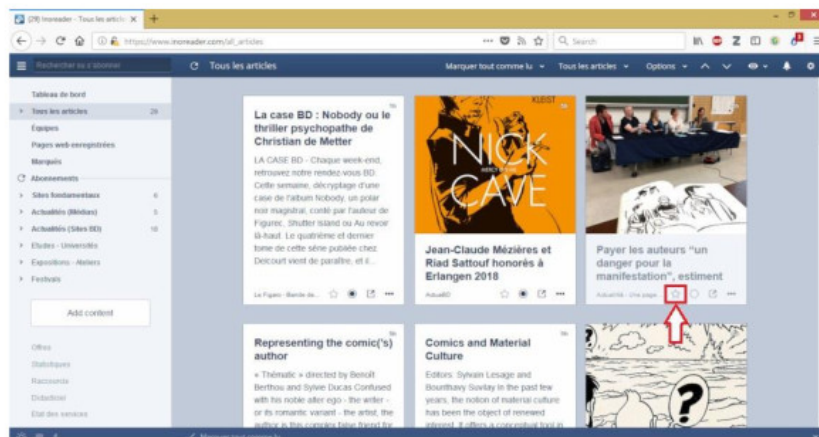


... puis apporter les compléments nécessaires (1) et appuyer sur « Envoyer un courriel » (2)

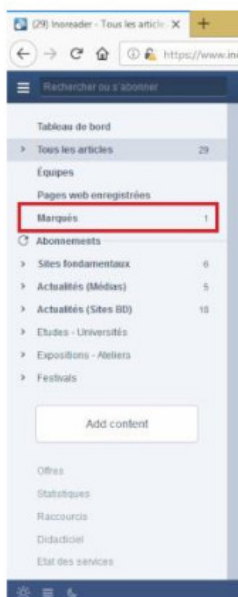


Pour mettre un article en favoris

1) Cliquer sur l'étoile



2) Pour retrouver tous les articles marqués d'une étoile, appuyer sur l'onglet « Marqués » dans le panneau latéral gauche



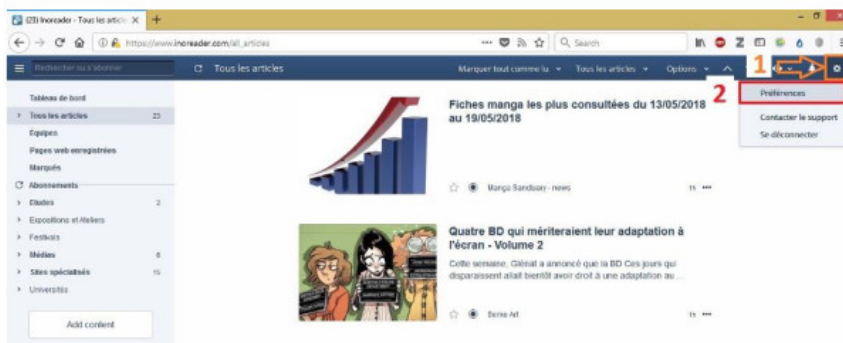
1.20 Activer l'exportation de contenu en format RSS

Inoreader donne la possibilité à ses utilisateurs de créer un flux RSS pour exporter tous les articles, ou une partie des articles, présents sur leur compte vers un autre site.

Exemple : vous désirez intégrer sur le site BDFil un flux RSS contenant des articles en lien avec le festival. Vous décidez de créer le mot-clé « BDFil » afin de répertorier tous ces articles en lien avec le festival. Vous pouvez ensuite activer l'exportation en format RSS de tous les articles ayant ce mot-clé et, finalement, intégrer le lien du flux RSS sur le site du festival.

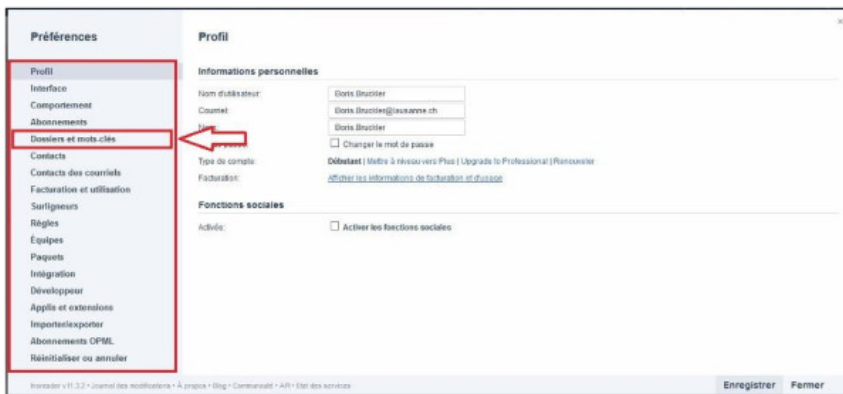
Version 1

1) Appuyer sur la roue dentée se trouvant en haut de la page à droite



2) Cliquer sur « Préférences »

3) Cliquer sur « Dossiers et mots-clés » dans la liste de gauche

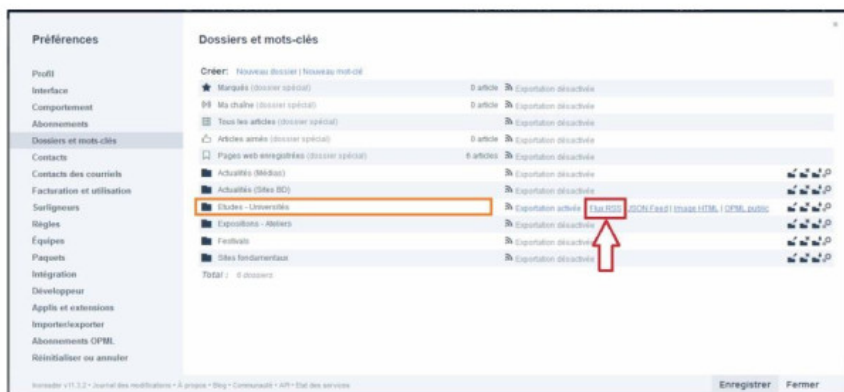


4) Chercher le type contenu que vous voulez exporter (a) puis appuyer sur le logo du flux RSS présent à droite du contenu à exporter (b)

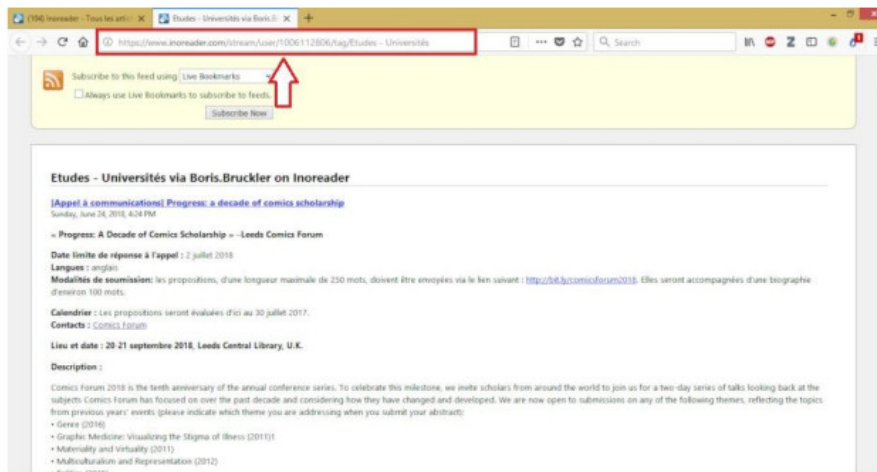


5) Pour exporter le contenu :

a) Sélectionner le format dans lequel le contenu doit être exporté

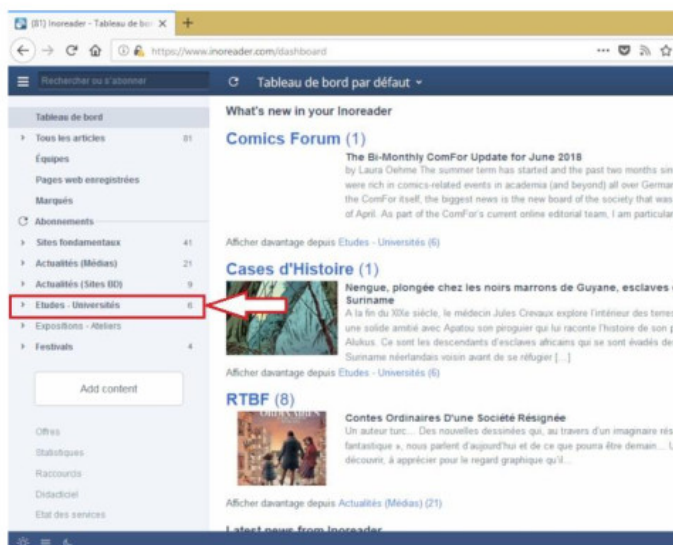


b) Copier le lien présent dans barre d'adresse et l'intégrer sur un site tiers par exemple



Version 2

1) Appuyer sur le type de contenu à exporter dans le panneau latéral gauche (onglet pages web enregistrées, marqués, dossiers ou mots-clés), par exemple le dossier « Etudes – Universités »

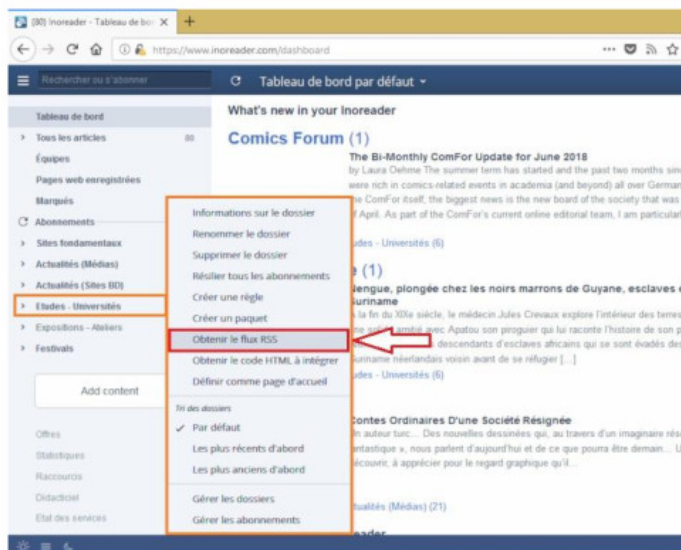


2) Cliquer sur « Options », puis sur « Obtenir le flux RSS »



Remarque :

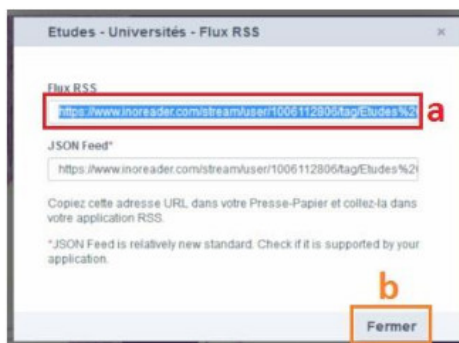
Il est également possible de faire un clic droit sur le contenu à exporter, puis de sélectionner « Obtenir le flux RSS »



3) Appuyer sur « Oui »

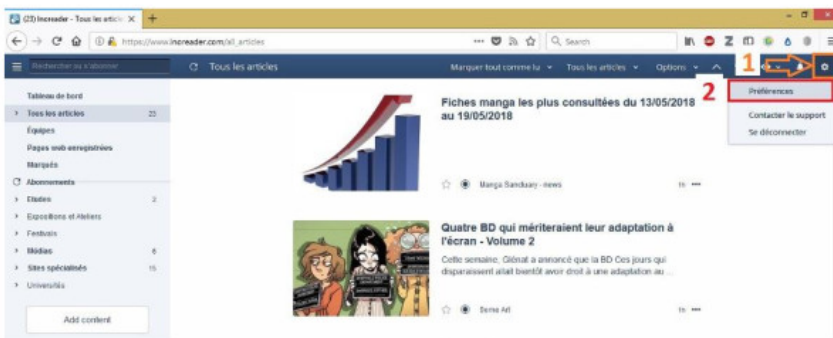


- 4) Copier l'adresse du Flux RSS (a) pour l'intégrer à un site tiers par exemple, puis cliquer sur « Fermer » (b)

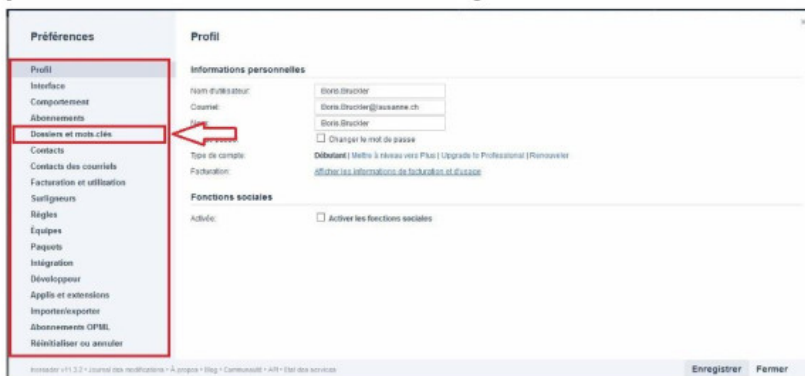


1.21 Désactiver l'exportation de flux

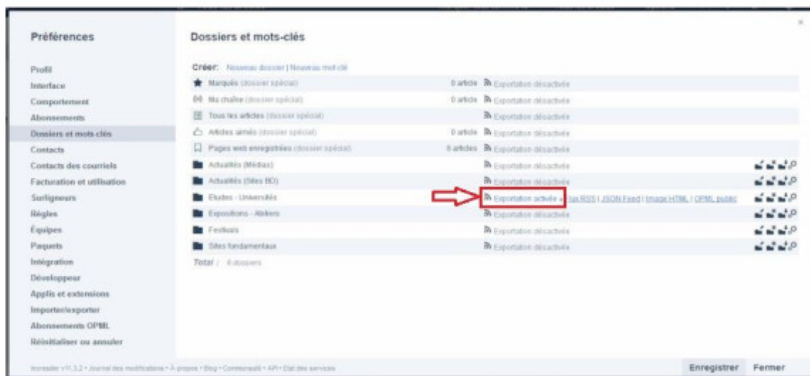
- 1) Appuyer sur la roue dentée se trouvant en haut de la page à droite



- 2) Cliquer sur « Préférences »
 3) Cliquer sur « Dossiers et mots-clés » dans la liste de gauche

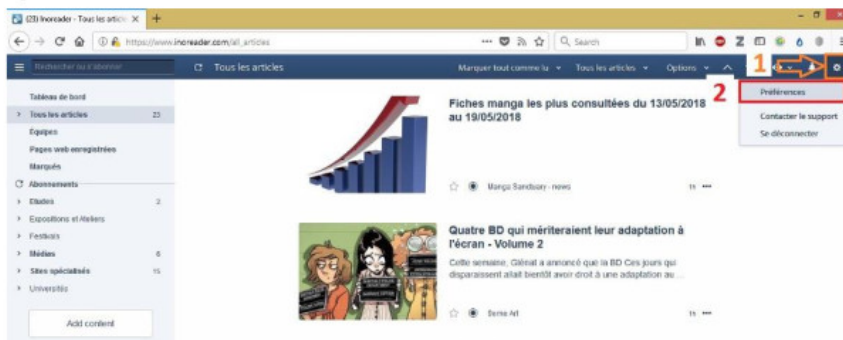


4) Appuyer sur le logo du flux RSS à désactiver

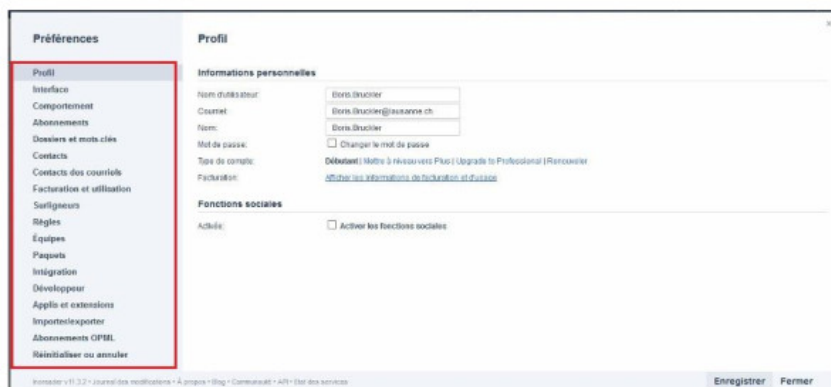


1.22 Aller sur les paramètres du compte

- 1) Appuyer sur la roue dentée se trouvant en haut de la page à droite
- 2) Cliquer sur « Préférences »

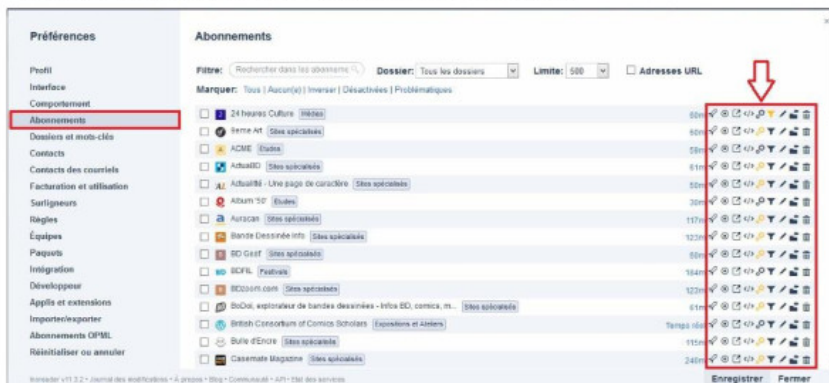


3) Naviguer dans les onglets



Quelques onglets utiles :

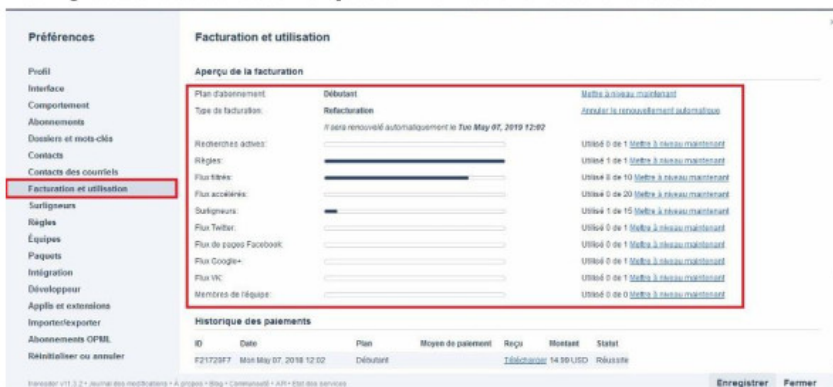
a) Cliquer sur « Abonnements » pour savoir quels abonnements sont filtrés (entonnoir en jaune) ou sont soumis à une règle (engrenage en jaune)



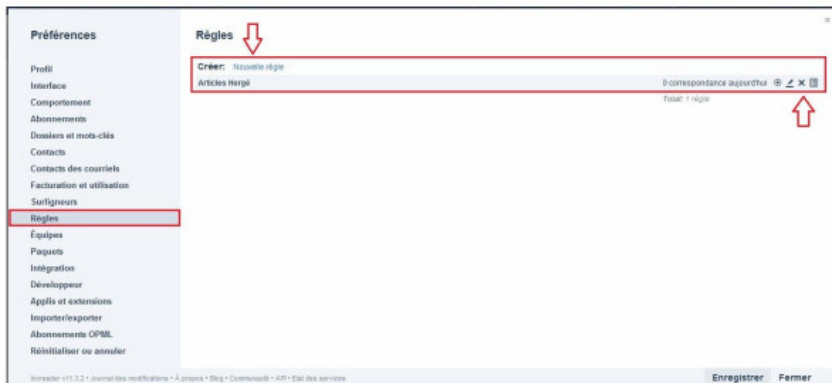
b) Cliquer sur « Dossiers et mots-clés » pour créer un nouveau dossier ou nouveau mot-clé (a) ou générer un flux RSS des différents dossiers et mots-clés existants (b)



c) Cliquer sur « Facturation et utilisation » pour connaître combien de règles, filtres ou surligneurs ont été utilisés ainsi que des informations liées à la facturation



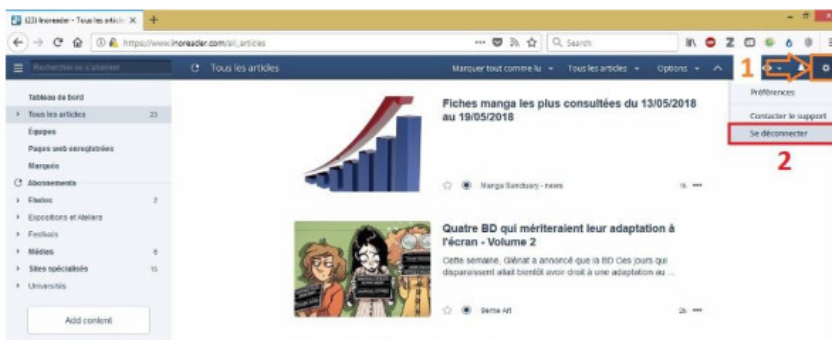
d) Cliquer sur « Règles » pour modifier ou supprimer une règle déjà créé ou en créer une nouvelle



4) « Fermer » la fenêtre, ou « Enregistrer » si des changements ont été apportés

1.23 Se déconnecter d’Inoreader

- 1) Appuyer sur la roue dentée se trouvant en haut de la page à droite
- 2) Cliquer sur « Se déconnecter »



2 Distill : Mode d'emploi

2.1 Distill, qu'est-ce ?

Distill est un agent de surveillance qui permet de surveiller de manière régulière des pages web afin d'en repérer les changements et d'en notifier l'utilisateur.

Exemple : Distill fait une « capture d'écran » d'une page web un jour J, puis une autre « capture d'écran » le jour J+1. S'il y a un changement entre les deux « captures d'écrans », Distill en informera l'utilisateur.

Les agents de surveillance sont utiles pour le suivi de sites web ne proposant pas de flux RSS.

2.2 Se connecter à Distill (Cloud monitor)

Attention : Distill ne fonctionne qu'avec le navigateur web Mozilla Firefox ou Google Chrome !



- 1) Saisir l'adresse URL de Distill, www.distill.io/login, dans la barre d'adresse
- 2) Si non enregistrés, inscrire le courriel et le mot de passe et appuyer sur « Sign In »

Sign In

Username or Email

Password

Sign In

Forgot Password?

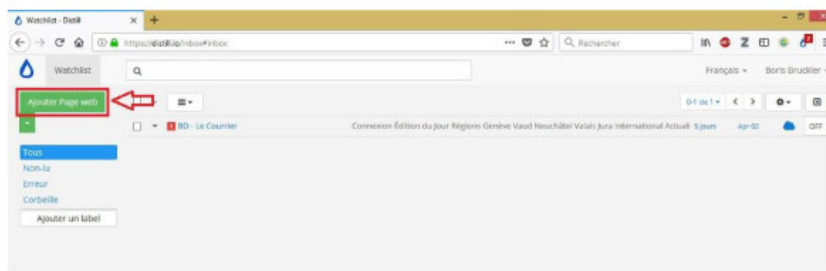
Don't have an account? Sign Up

2.3 Ajouter un site (Cloud monitor)

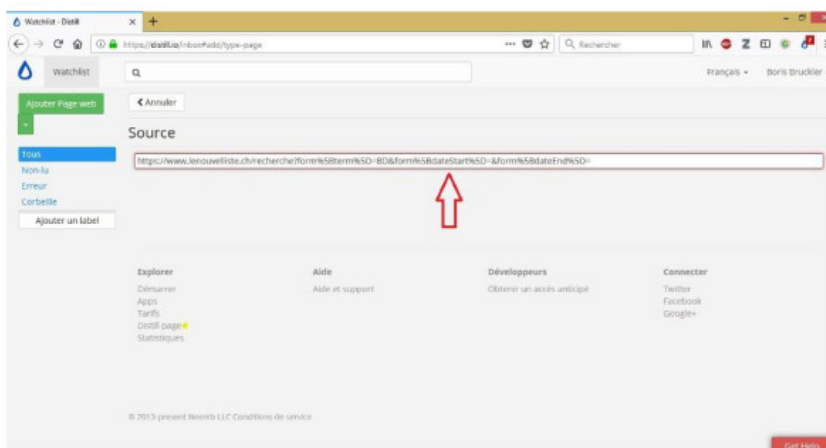
Remarque : il est utile de se rendre en premier lieu sur les sites web à surveiller afin de définir à l'avance si l'on souhaite surveiller la page entière ou juste une partie de la page d'un site. En effet, certaines pages web intègrent des éléments dynamiques dont le contenu change souvent (flux des réseaux sociaux, en-tête avec déroulement des articles récents, etc.). Si l'on surveille la page entière avec Distill, ce dernier enverra des notifications de changements liés à ces éléments dynamiques alors qu'ils ne sont pas pertinents pour la veille au sein du Centre BD. Il est donc nécessaire de définir quelles parties sont à surveiller.

Attention : le compte du Centre BD sur Distill est un compte gratuit et, de ce fait, limité dans ses options. Il n'est possible de surveiller que 5 pages web sur le « Cloud monitor ». Pour en surveiller d'avantage, utilisez l'extension Distill pour navigateur « Local monitor » (voir chapitre 2.4).

1) Cliquer sur « Ajouter Page Web »

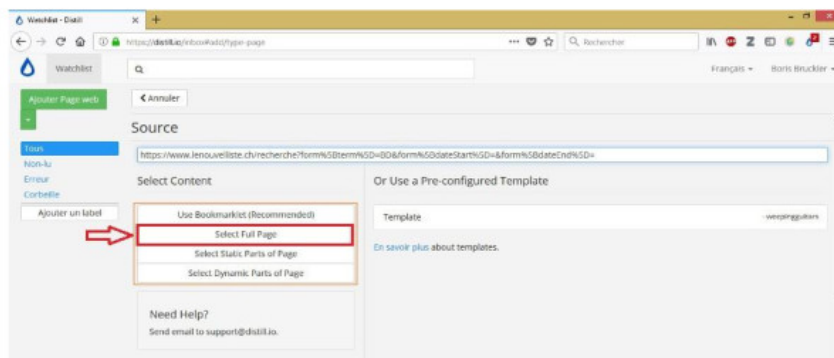


2) Inscrire la page web à surveiller sans omettre le « http:// » ou « https:// » (<http://www.siteexemple.exemple>), puis cliquer quelque part sur la page à l'extérieur de la zone de frappe

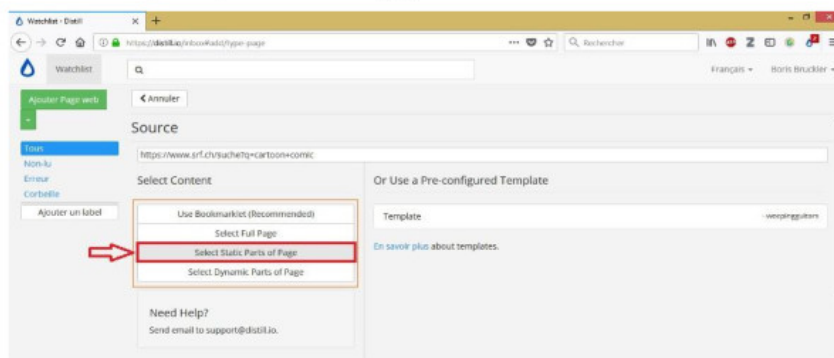


3) Cliquer sur :

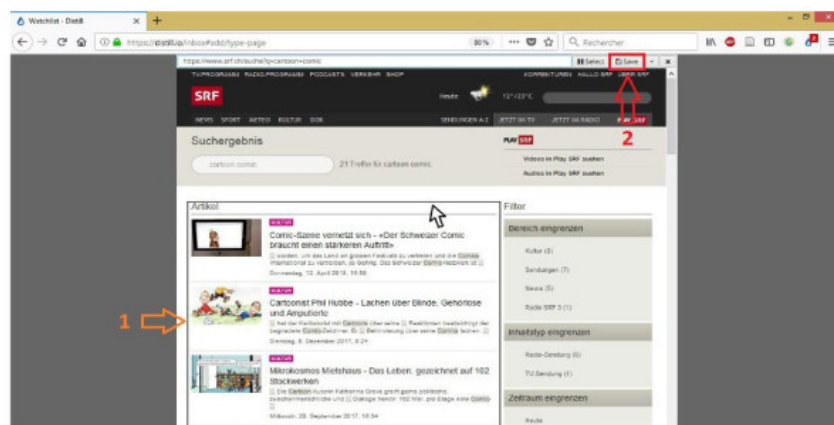
- a) « Select full page », s'il s'agit d'une page « statique », afin de surveiller la page entière, puis continuer les instructions à partir du point 5



- b) « Select static parts of page », s'il s'agit d'une page « dynamique », afin de surveiller les parties pertinentes de la page



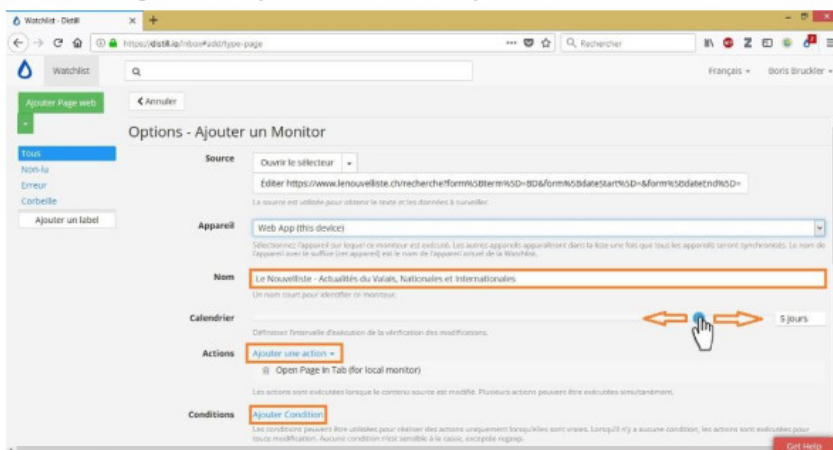
4) Sélectionner la partie de la page que vous souhaitez surveiller (1) et cliquer sur enregistrer (2 « save »)



Remarque :

Pour sélectionner une partie d'une page, glisser la souris sur la page jusqu'à ce qu'un encadré noir apparaisse autour de la section que vous voulez surveiller. Cliquer pour sélectionner la partie encadrée (1) puis cliquer à nouveau sur « save » (2).

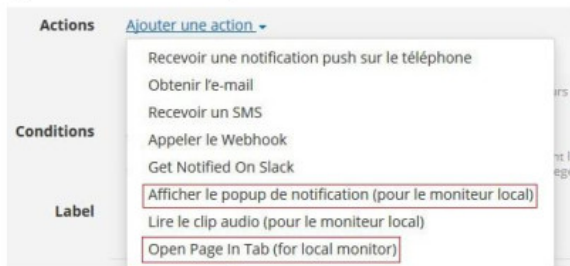
5) Au besoin : changer le nom, ajuster le calendrier et ajouter une action ou condition



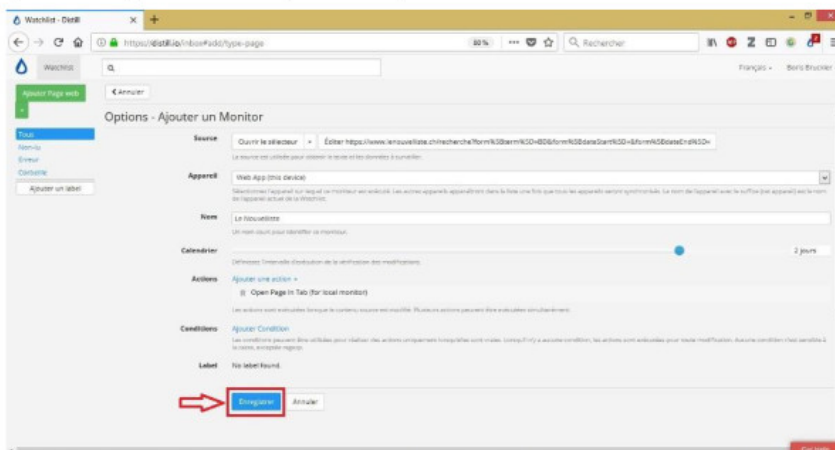
Remarques :

Pour choisir l'intervalle de vérification des modifications (calendrier), il suffit de cliquer sur le rond et le glisser vers la gauche (intervalle plus court) ou vers la droite (intervalle plus long).

L'action par défaut, « open page in tab (for local monitor) » (« ouvrir la page dans un onglet (pour le moniteur local) »), convient parfaitement pour la veille au sein du Centre BD. Il est toutefois possible de sélectionner également « afficher le pop-up de notification (pour le moniteur local) ».



6) Cliquer sur enregistrer une fois que les changements voulus ont été effectués



2.4 Ajouter un site (Local monitor)

Attention : les étapes suivantes sont destinées à l'utilisation de l'extension pour navigateur de Distill (Local monitor). L'extension ne requiert pas de se rendre sur le site web de Distill (Cloud monitor).

- 1) Ouvrir Mozilla Firefox et aller sur le site web à surveiller (par exemple : <http://www.bulledair.com/index.php>)

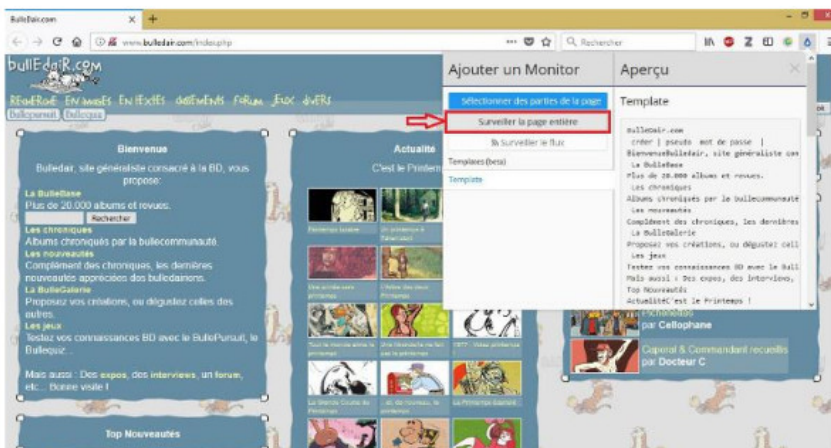


- 2) Cliquer sur le logo de Distill présent à droite de la barre d'adresse

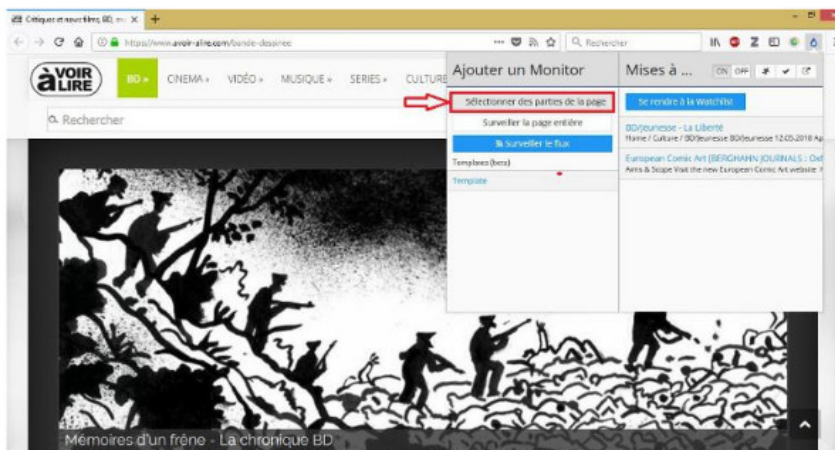


3) Cliquer sur :

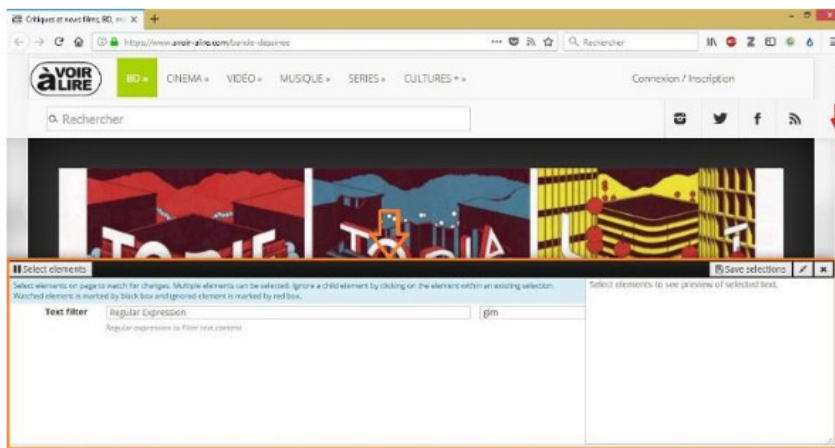
- a) « Surveiller la page entière », s'il s'agit d'une page « statique », puis continuer les instructions à partir du point 7



- b) « Sélectionner des parties de la page », s'il s'agit d'une page « dynamique »



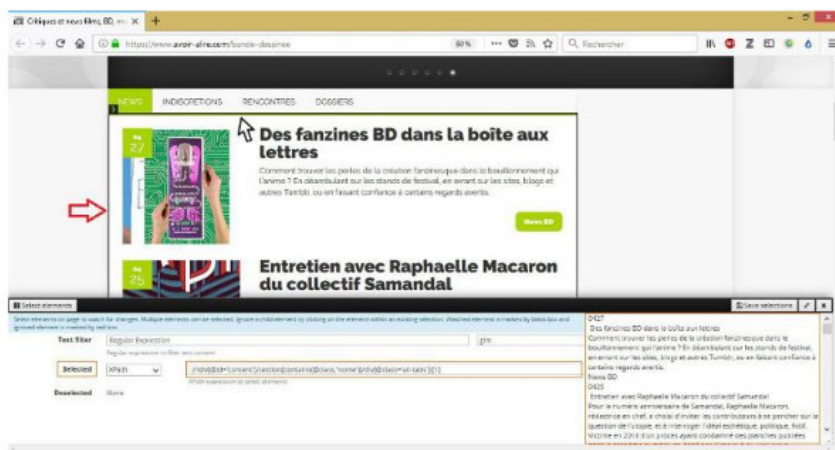
4) Faire défiler la page jusqu'à voir la partie à surveiller



Remarque :

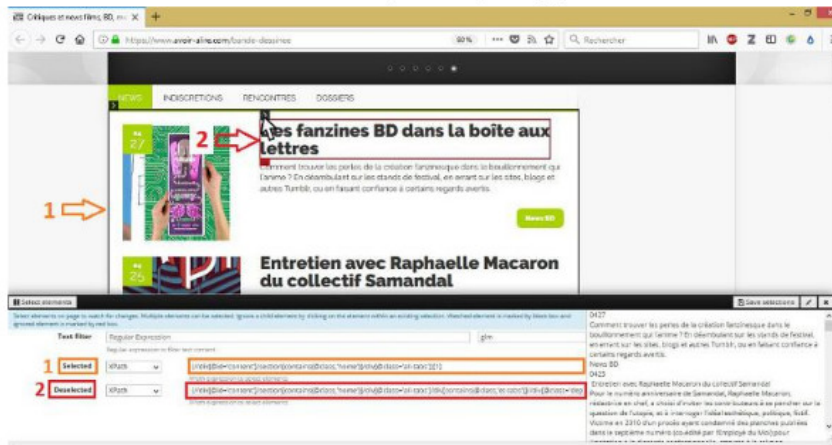
Une fois cliqué sur « Sélectionner des parties de la page », Distill affiche dans la partie inférieure de la page web une fenêtre (encadré orange) permettant de visualiser et de sauvegarder les éléments à surveiller.

5) Déplacer le curseur de la souris sur la page jusqu'à ce qu'un encadré noir entoure la partie à surveiller et cliquer pour la sélectionner



Remarques :

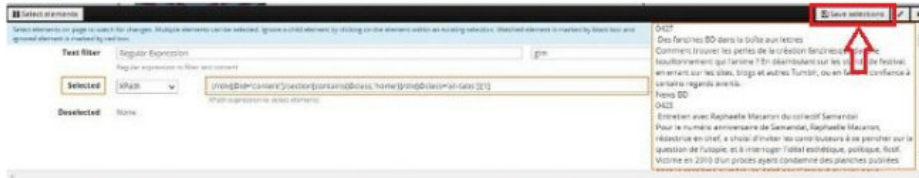
Il est possible de sélectionner plusieurs parties d'une page web en cliquant sur les différentes parties que l'on souhaite surveiller. Il faut toutefois noter que seules les parties encadrées en noir (1) sont celles qui seront actives dans la surveillance sur Distill. Si une partie sélectionnée est encadrée en rouge, cela signifie qu'elle est inactive et Distill ne surveillera donc pas cette partie (2).



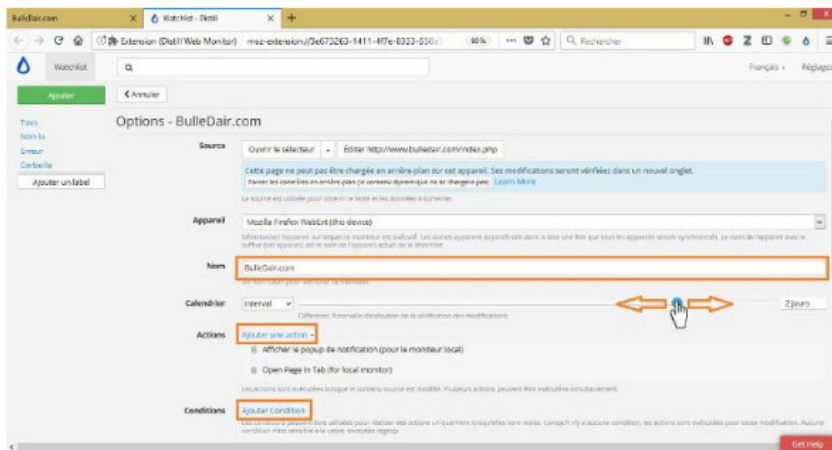
Si une partie est sélectionnée par mégarde, il est possible de la désélectionner en appuyant sur la petite flèche présente au sommet gauche de l'encadré de sélection, puis en cliquant sur la poubelle.



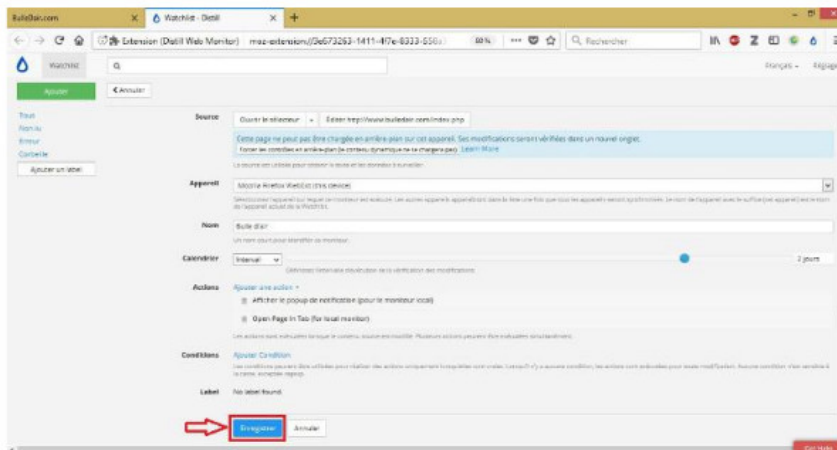
6) Cliquer sur « Save selection »



7) Au besoin : changer le nom, ajuster le calendrier et ajouter une action ou condition



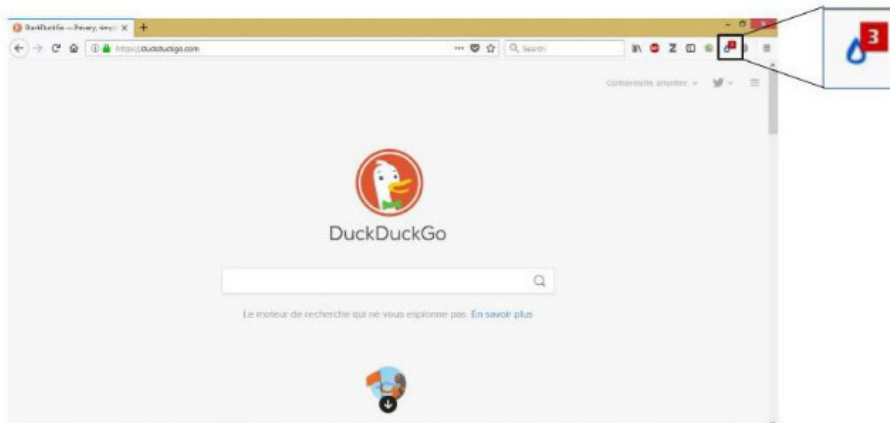
8) Cliquer sur « Enregistrer »



2.5 Notifications de changements (Local monitor)

1) Ouvrir le navigateur Mozilla Firefox

Lors de l'ouverture du navigateur Mozilla Firefox, l'extension Distill avertit automatiquement l'utilisateur si des changements sont survenus sur les pages web enregistrées grâce aux actions définies lors de l'enregistrement des sites (ouverture du site web dans un nouvel onglet et/ou affichage du pop-up de notifications). De plus, le bouton de l'extension Distill affiche le nombre de sites ayant subi des changements.



2) Cliquer sur le logo de l'extension Distill



3) Cliquer sur le site dont vous souhaitez voir les changements



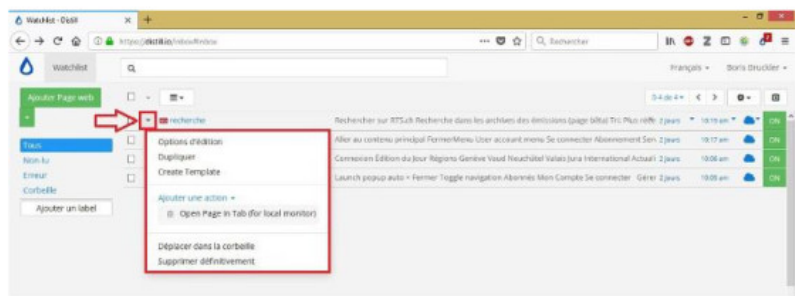
Remarque :

Les sites web ayant eu des changements s'affichent en gras

2.6 Gestion des sites web sur Distill

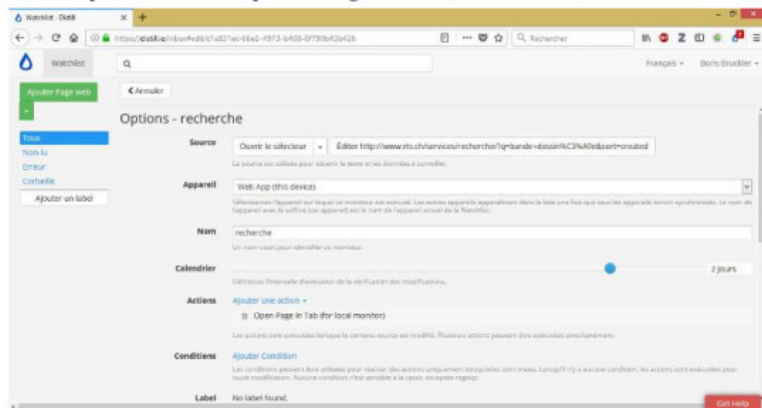
Distill cloud monitor

- 1) Se connecter au compte Distill du Centre BD (chapitre 2.2)
- 2) Appuyer sur la flèche à gauche du nom du site

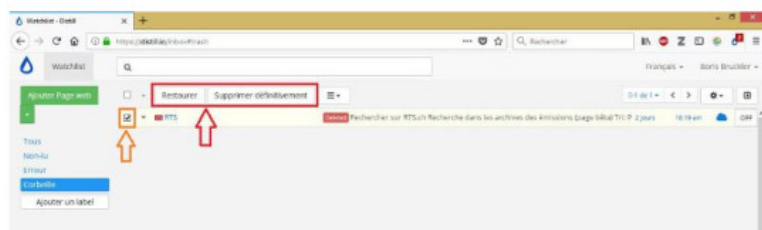


3) Cliquer sur :

- a) « Option d'édition » pour changer le nom, le calendrier, les actions et/ou conditions



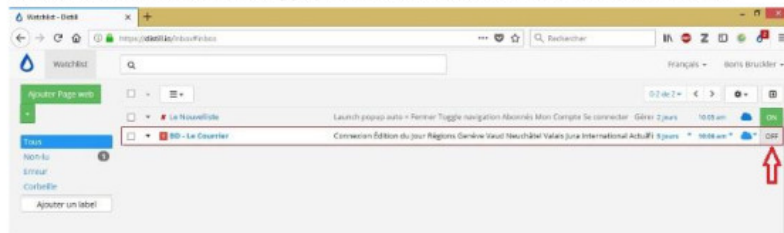
- b) « Déplacer dans la corbeille » pour supprimer temporairement un site



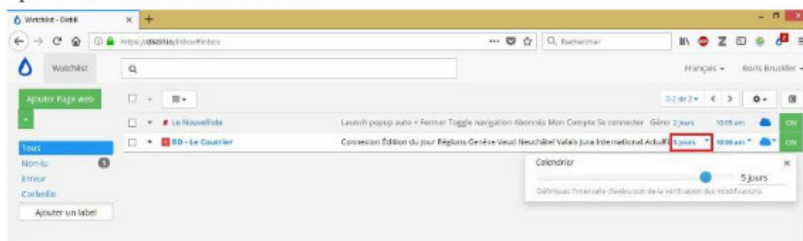
Remarques :

Une fois dans la corbeille, il est possible de « Restaurer » ou de « Supprimer définitivement » un site. Pour l'une ou l'autre action, veillez à bien cocher la case présente à gauche du site, sinon aucune action ne se fera.


Lorsque vous êtes dans la « Watchlist », il est possible d'activer ou de désactiver la surveillance d'un site en appuyant sur le « ON » ou « OFF » tout à droite.

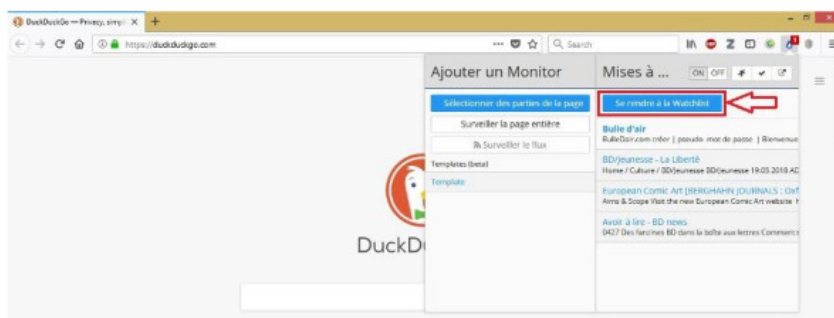


Le calendrier peut être changé en appuyant directement sur le nombre de jours prévus entre deux surveillances.

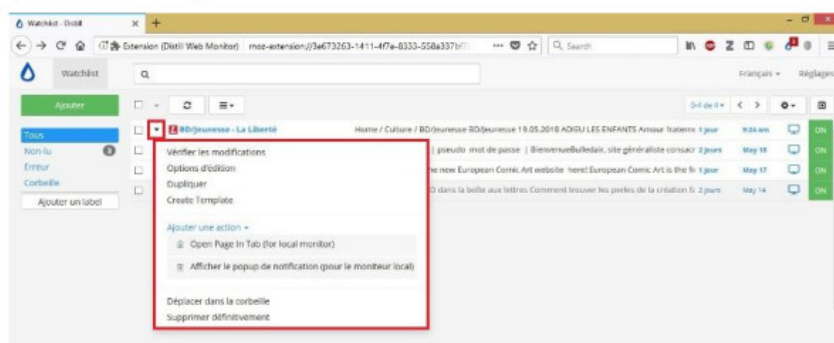


Distill local monitor

- 1) Ouvrir le navigateur Mozilla Firefox
- 2) Cliquer sur le logo Distill 
- 3) Cliquer sur « Se rendre à la watchlist »



- 4) Cliquer sur la flèche à gauche du nom du site



Remarques :

Les options de gestion des sites présents dans la watchlist de l'extension Distill pour navigateurs (« local monitor ») sont les mêmes que celles présentes sur le « cloud monitor ».

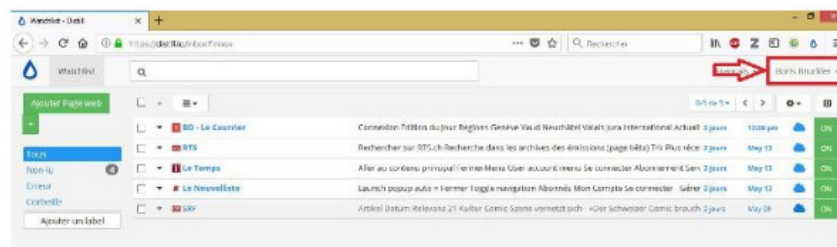
Si vous n'êtes plus sûr de savoir dans quelle watchlist vous êtes, voici deux éléments qui confirmeront que vous êtes bien sur la watchlist de l'extension pour navigateur :

L'adresse URL précise qu'il s'agit de l'extension (1) et le logo d'un ordinateur est présent sur la droite dans la liste des site (2).

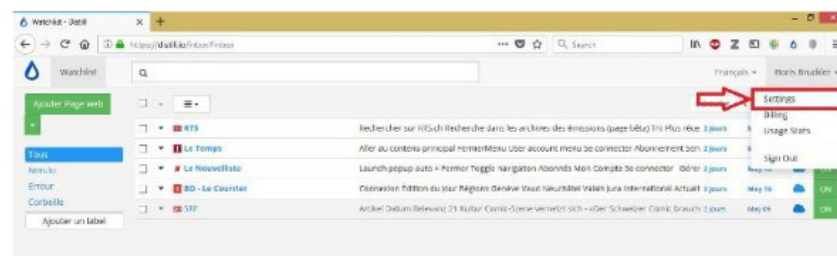


2.7 Aller sur les paramètres du compte (Cloud monitor)

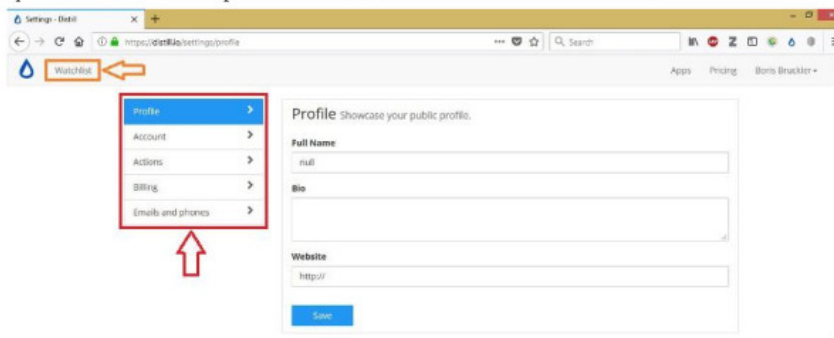
1) Appuyer sur le nom d'utilisateur



2) Cliquer sur « Settings » et, si nécessaire, apporter des changements



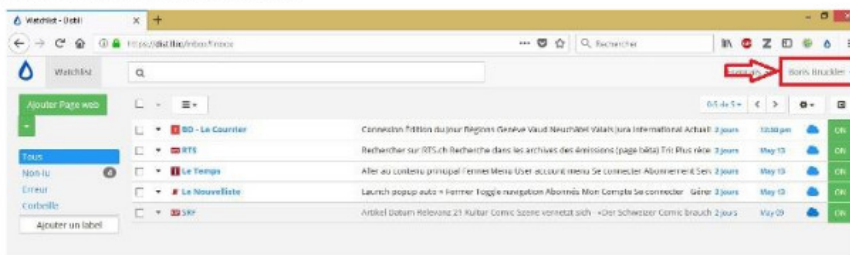
3) Cliquer sur « Watchlist » pour revenir à la liste des sites web surveillés



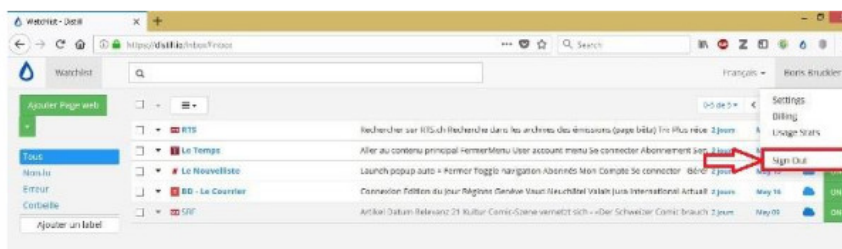
2.8 Se déconnecter de Distill (Cloud monitor)

L'extension pour navigateurs de Distill (Local monitor) étant liée au navigateur web, celle-ci s'active et se désactive avec l'ouverture et la fermeture du navigateur.

1) Appuyer sur le nom d'utilisateur



2) Cliquer sur « Sign Out »



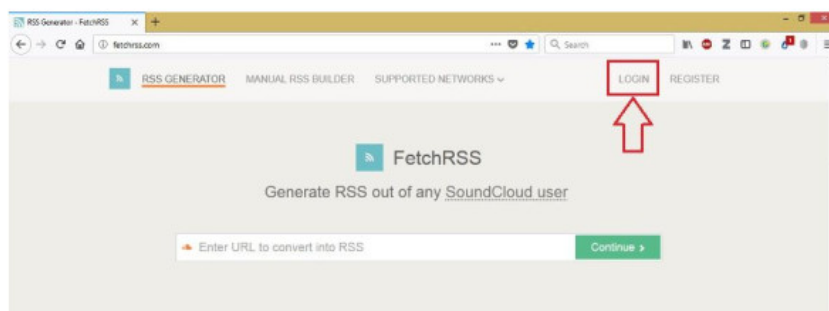
3 FetchRSS : Mode d'emploi

3.1 FetchRSS, qu'est-ce ?

FetchRSS est un générateur de flux permettant de créer un flux RSS à partir d'une page web qui n'en a pas. Plus précisément, FetchRSS permet de définir quelles parties d'une page web l'on souhaite surveiller afin de les transformer en flux. Cet outil est une alternative à Distill si l'on préfère surveiller un site web grâce à un flux, mais il est nécessaire d'avoir également un compte sur un agrégateur de flux comme Inoreader pour pouvoir lire les flux créés.

3.2 Se connecter à FetchRSS

- 1) Saisir l'adresse URL de FetchRSS, fetchrss.com, dans la barre d'adresse
- 2) Cliquer sur « LOGIN »

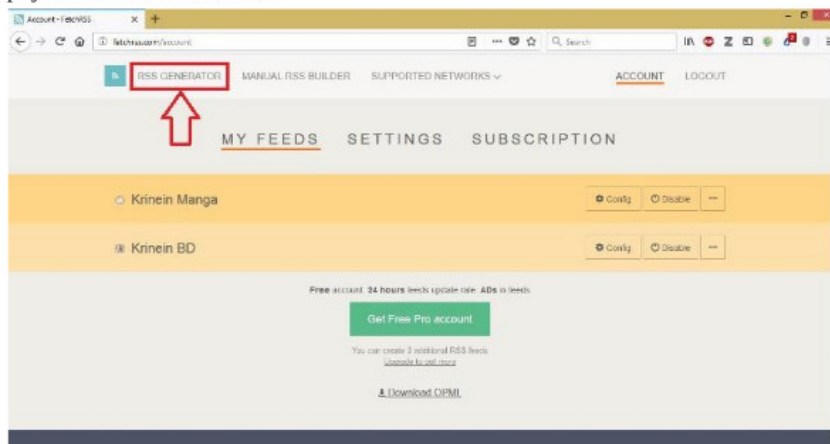


- 3) Si non enregistrés, inscrire le courriel et le mot de passe et appuyer sur « Login »

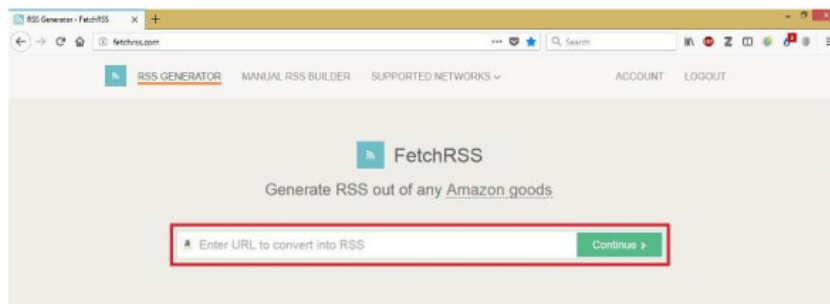
3.3 Créer un flux

La version gratuite de FetchRSS ne permet de créer que 5 flux par compte.

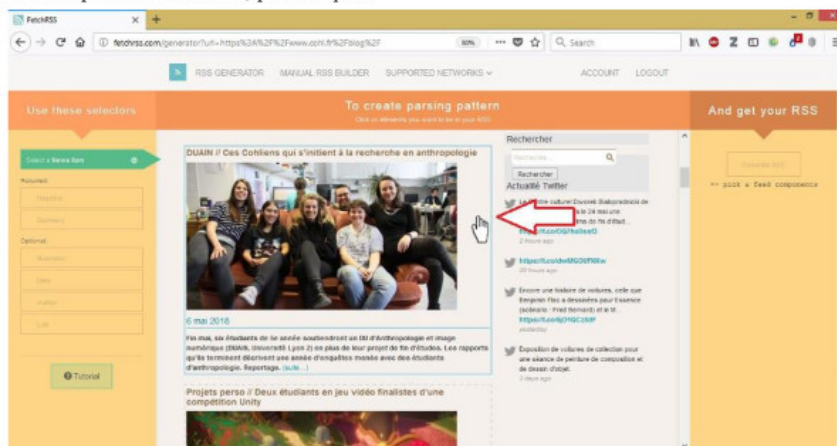
1) Appuyer sur « RSS Generator »



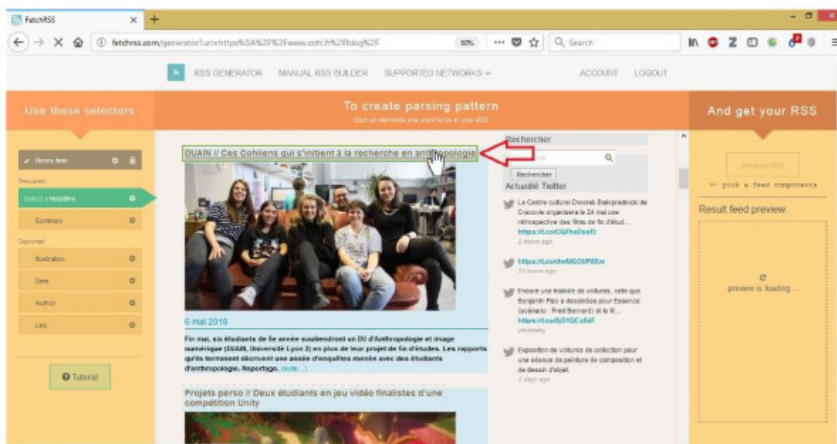
2) Entrer le lien de la page à surveiller et appuyer sur « Continue »



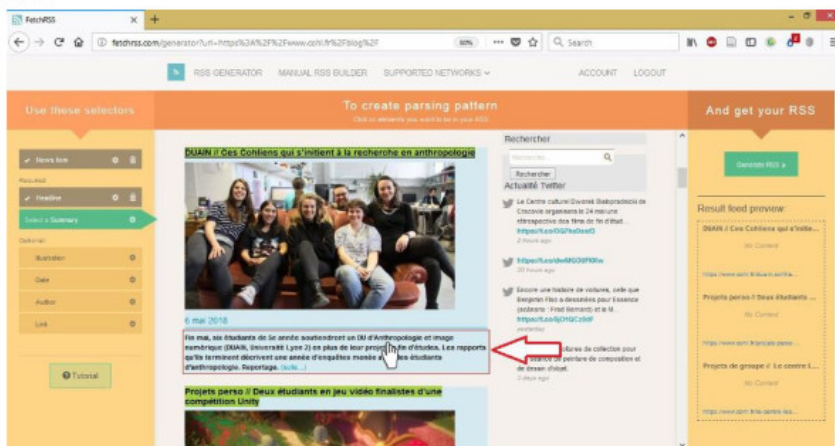
3) Sélectionner la partie à surveiller en déplaçant la souris sur la page jusqu'à ce qu'un encadré vert entoure la partie à surveiller, puis cliquer



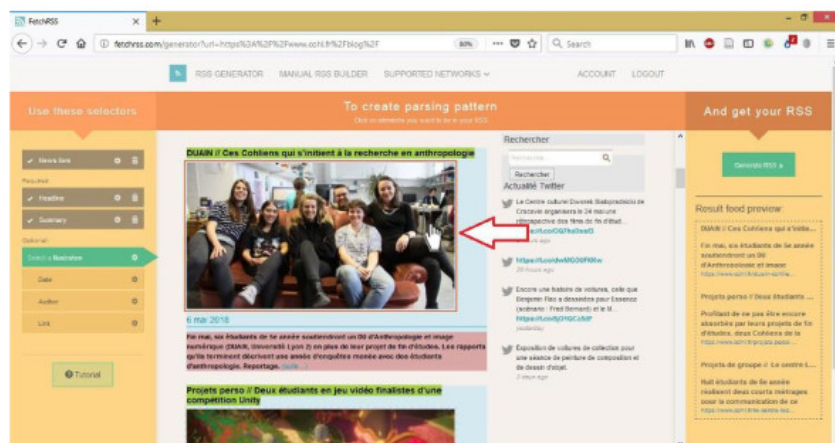
4) Définir le titre (« Select a headline ») en sélectionnant la partie représentant le titre de l'article



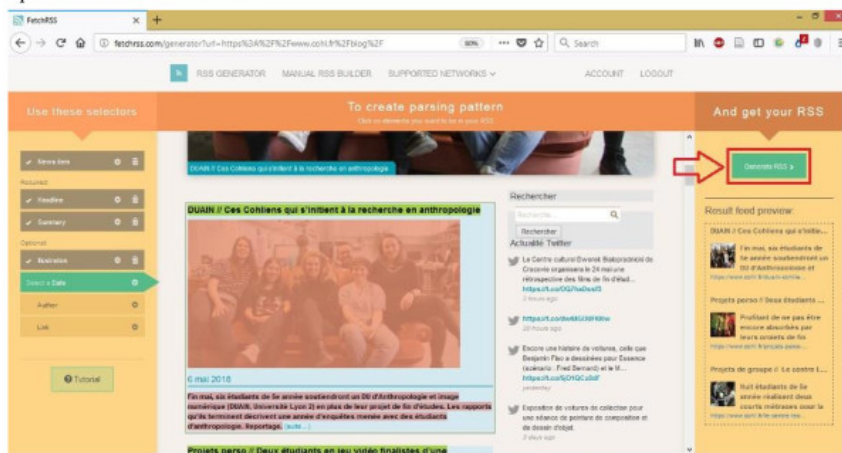
5) Définir le résumé (« Select a summary ») en sélectionnant la partie représentant le résumé de l'article



6) Définir l'image (« Select a illustration ») en sélectionnant l'image « vignette » de l'article

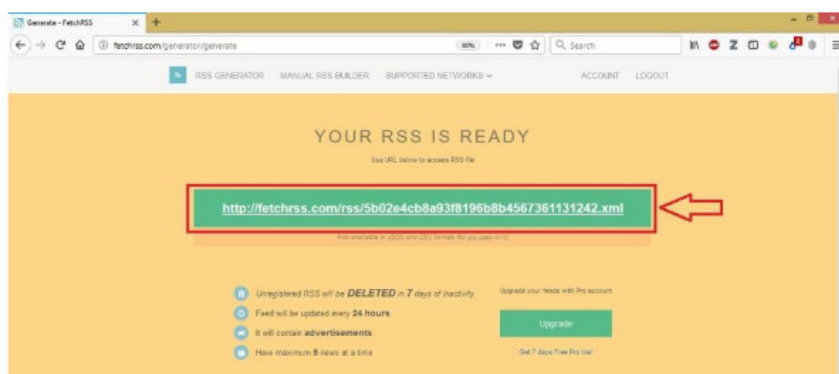


7) Cliquer sur « Generate RSS »

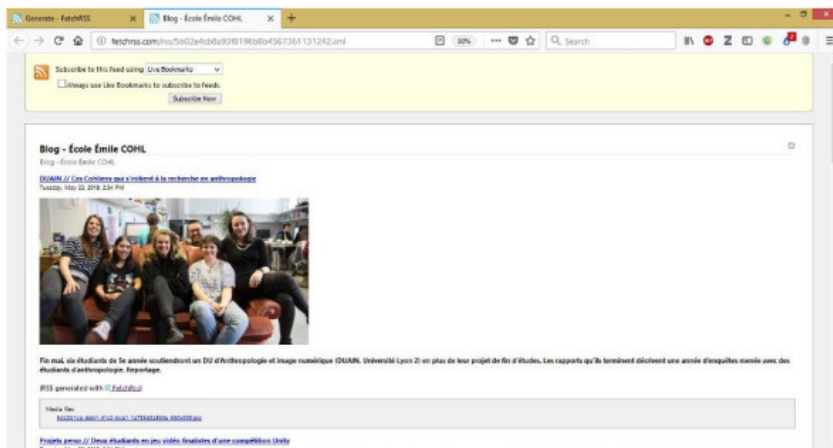


8) Cliquer sur :

- a) Le lien du flux créé pour voir le résultat



Résultat :

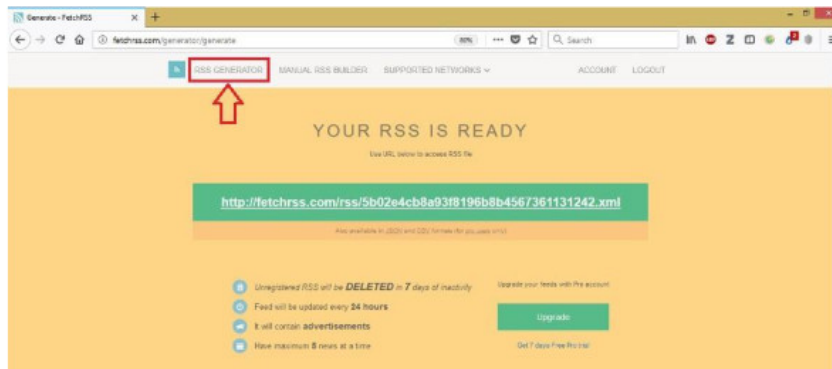


Remarques :

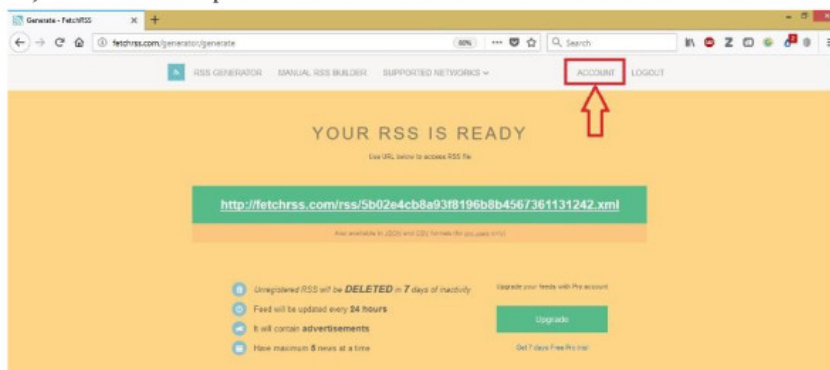
Si le résultat vous convient, copier l'adresse du lien et suivre les instructions du chapitre 3.6.

Pour apporter des modifications au flux créé, suivre les instructions du chapitre 3.4.

b) « RSS Generator » pour créer un nouveau flux

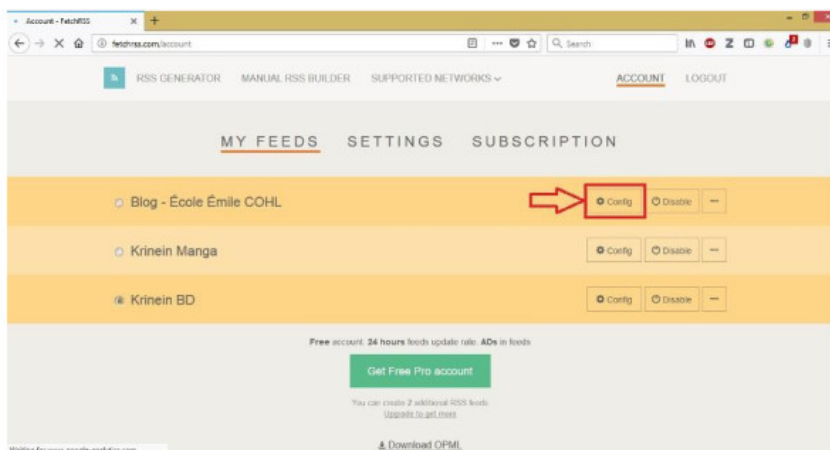


c) « Account » pour voir tous les flux créés et modifier les flux si besoin est



3.4 Modifier un flux créé

1) Cliquer sur « Config »



- a) Modifier le titre et la description au besoin
- b) Cliquer sur « Save »

The screenshot shows a 'Configure feed' dialog box with the following fields and options:

- Title: Blog - École Émile COHL
- Description: Blog - École Émile COHL
- Image in feed: Add illustration element to the news description
- News in feed: 5 (5 news max. get more)
- Buttons: Edit selectors, Cancel, Save

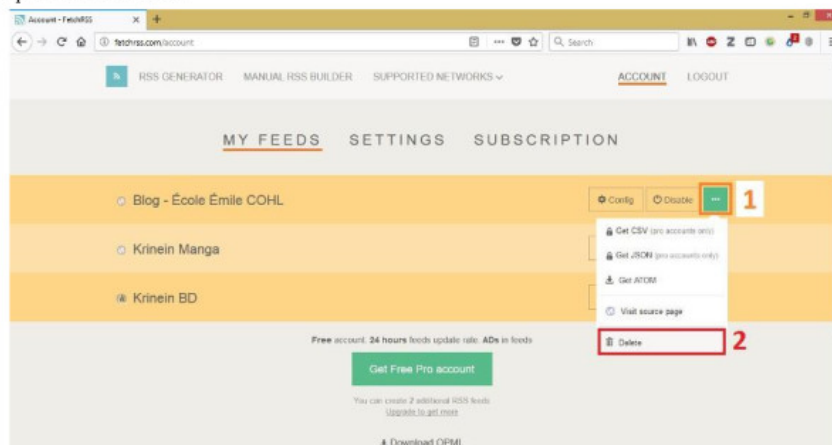
- 2) Appuyer sur « Edit selectors »

The screenshot shows the same 'Configure feed' dialog box as above, but with the 'Edit selectors' button highlighted by a red box and a red arrow pointing to it.

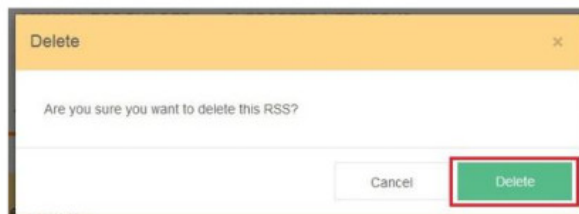
- 3) Reprendre les instructions du chapitre précédent (3.3) à partir du point 3

3.5 Supprimer un flux créé

- 1) Appuyer sur les trois points de suspension (« ... »)
- 2) Cliquer sur « Delete »



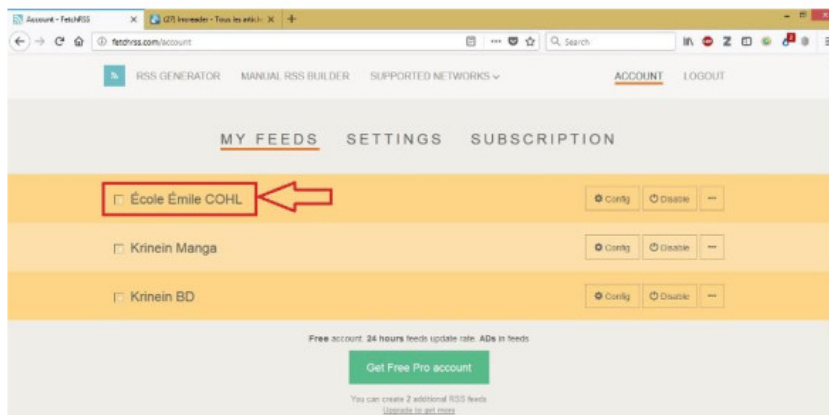
- 3) Confirmer la suppression



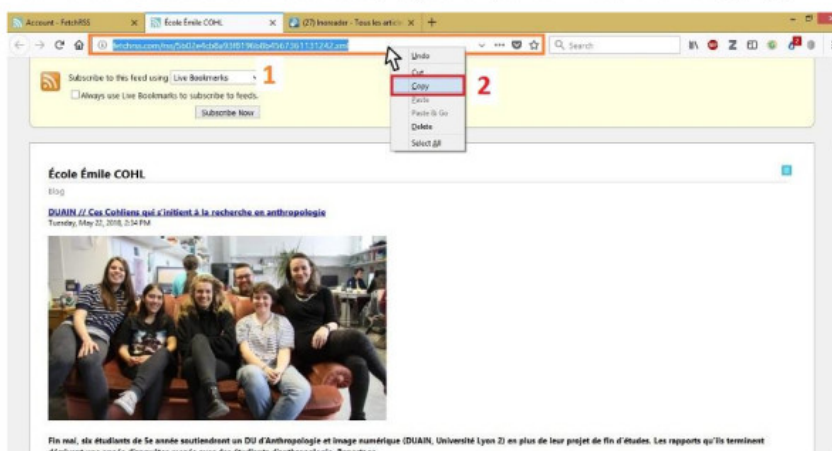
3.6 Intégrer un flux créé à Inoreader

Attention : veillez à être connecté au compte Inoreader du Centre BD avant de suivre les instructions suivantes.

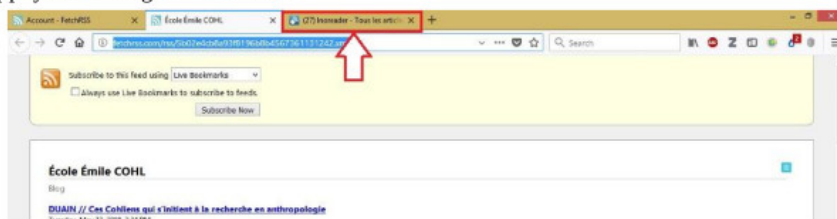
1) Appuyer sur le flux à intégrer à Inoreader



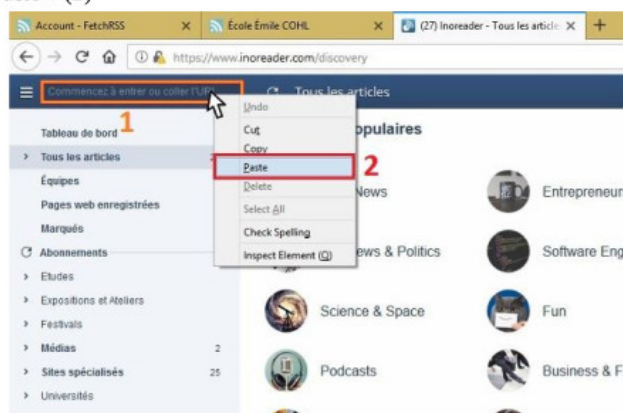
2) Faire un clic droit dans la barre d'adresse (1), puis cliquer sur « Copier »/« Copy » (2)



3) Appuyer sur l'onglet d'Inoreader



4) Faire un clic droit dans l'onglet « Recherche ou s'abonner » (1), puis appuyer sur « Coller »/« Paste » (2)

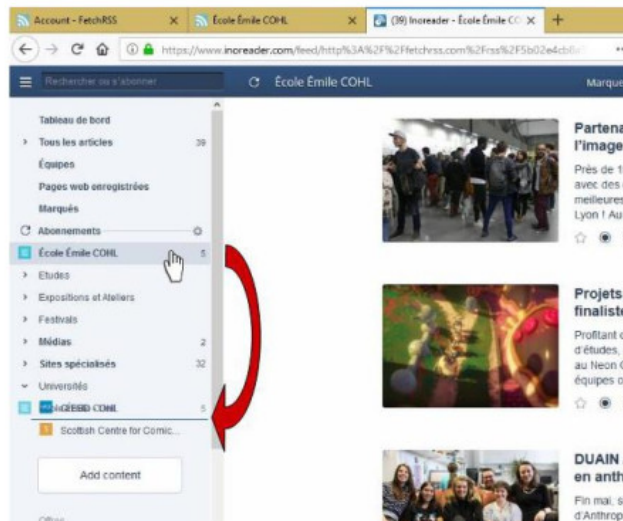


5) Cliquer sur l'abonnement qui s'affiche



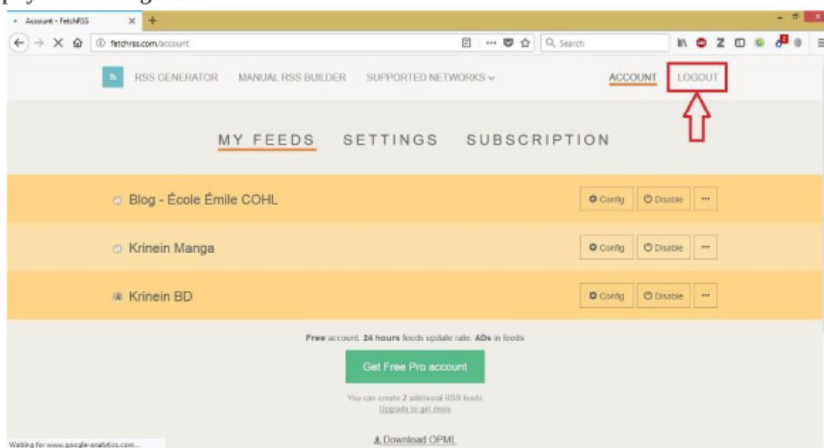
6) Au besoin, cliquer sur « M'abonner »

7) Déplacer l'abonnement dans le dossier souhaité



3.7 Se déconnecter de FetchRSS

1) Appuyer sur « Logout »



4 Sources utiles

4.1 Aide en ligne des outils de veille

En cas de problèmes avec les outils de veille utilisés par le Centre BD, ceux-ci disposent d'une aide en ligne dont les liens sont, généralement, disponibles dans le pied de page des sites web de chaque outil.

Pour Inoreader :

- Lien du forum (questions des utilisateurs) : <https://forum.inoreader.com/>
- Lien du blog (articles informatifs) : <https://blog.inoreader.com/>

Pour Distill :

- Lien du support en ligne : <https://distill.io/help/start>

Pour FetchRSS :

- Lien de la FAQ : <http://fetchrss.com/faq>

4.2 Pratique de la veille

Voici une liste non exhaustive de sources utiles pour pratiquer la veille. Toutes les sources suivantes ont été consultées en mai 2018. Même minime, le risque qu'un lien ne soit plus valable dans les années à venir n'est pas à écarter.

Les recherches personnelles sur les moteurs de recherche comme Google, Bing, DuckDuckgo ou Qwant ne sont pas à exclure non plus.

Sites web, blogs

Actulligence.com

Adresse URL : <http://www.actulligence.com/>

Société de conseil créée par Frédéric Martinet, spécialisée dans l'intelligence économique et la veille.

Les Infostratégés

Adresse URL : <http://www.les-infostrateges.com/rubrique/veille>

Site proposant des articles en lien avec la veille, le droit de l'info, le management de l'info et internet. Le site est géré par une société française du même nom et spécialisée dans la gestion de l'information.

Outils Froids

Adresse URL : <http://www.outilsfroids.net/>

Blog de Christophe Deschamps, consultant et formateur en veille stratégique, contenant des articles sur la veille, l'intelligence économique et les médias sociaux entre autres.

Les outils de la veille

Adresse URL : <https://outilsveille.com/>

Blog de Fidel Navamuel, journaliste, contenant des articles sur l'actualité et les nouveaux outils de la veille.

Articles**Wikipedia : Veille informationnelle**

Adresse URL : https://fr.wikipedia.org/wiki/Veille_informationnelle

L'article de Wikipedia sur la veille informationnelle donne une définition condensée et des éléments essentiels sur le sujet.

La veille informationnelle, ses méthodes et ses outils

Adresse URL : <https://culturenum.info.unicaen.fr/blogpost/wfylz84hi06/view>

Synthèse sur la veille informationnelle rédigée par des étudiantes de l'université de Caen Diane Courtay, Cecile Martin et Laurianne Herrier.

Périodiques

Les périodiques suivants sont susceptibles de publier des articles sur la veille. Il est possible de les consulter à la Bibliothèque Municipale ou à la BCU de Lausanne.

- Archimag
- BBF – Bulletin des Bibliothèques de France
- Bibliothèque(s) – Revue de l'Association des Bibliothécaires de France
- Documentation et bibliothèques
- I2D – Information, données et documents
- IFLA – International Federation of Library Associations and Institutions
- Netsources

5 Bibliographie

La rédaction de ce guide pratique a demandé la consultation de quelques sources externes, notamment pour la définition des outils de veille et l'illustration de la page de titre. Les images qui illustrent les différentes étapes des chapitres de ce guide sont des captures d'écran ou des parties de captures d'écran.

5.1 Outils de veille

Agrégateur. *Wikipedia* [en ligne]. Dernière modification de la page le 17 octobre 2017. [Consulté le 01 juin 2018]. Disponible à l'adresse : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Agr%C3%A9gateur>

CARLOS-VIALFA [pseudonyme], 2010 ?. Agrégateurs RSS (lecteurs de fils RSS). *CCM* [en ligne]. [Consulté le 01 juin 2018]. Disponible à l'adresse : <https://www.commentcamarche.com/faq/3339-agregateurs-rss-lecteurs-de-fils-rss>

DISTILL, 2013. What is Distill? *Distill* [en ligne]. [Consulté le 01 juin 2018]. Disponible à l'adresse : <https://distill.io/help/about-distill>

RSS. *Wikipedia* [en ligne]. Dernière modification de la page le 29 avril 2018. [Consulté le 01 juin 2018]. Disponible à l'adresse : <https://fr.wikipedia.org/wiki/RSS>

5.2 Iconographies (page de titre)

L'image de Titeuf a été adaptée de :

ZEP, 2013. Titeuf HS6 : 20 ans. *BDgest'* [en ligne]. [Consulté le 01 juin 2018]. Disponible à l'adresse : <https://www.bedetheque.com/BD-Titeuf-HS6-20-ans-253397.html>

L'image de Yakari a été adaptée de :

DERIB, JOB, 2010. Yakari, tome 7 : Yakari et l'étranger. *BDfuge* [en ligne]. [Consulté le 01 juin 2018]. Disponible à l'adresse : <https://www.bdfugue.com/yakari-t-7-yakari-et-l-etranger>

Le logo du Centre BD :

TRANSISTOR, 2015. Identités visuelles. *Transistor* [en ligne]. [Consulté le 01 juin 2018]. Disponible à l'adresse : <http://transistor.ch/realisations/identites-visuelles>