

Musées du XXI^e siècle

Visions, ambitions, défis

MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE, GENÈVE
11 MAI – 20 AOÛT 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Quels musées pour demain ?

*Genève, avril 2017 - L'exposition **Musées du XXI^e siècle** se penche sur 16 institutions choisies dans le monde, tout juste inaugurées ou encore en projet, et s'interroge sur le nouveau visage de la modernité muséale. Les dernières décennies ont en effet vu l'émergence d'un grand nombre de musées qui ont contribué à interroger leur rôle et leur place au sein de nos sociétés. Différents par leurs formes et leurs ambitions, ils sont abordés sous l'angle de leur architecture, des problématiques économiques, politiques et sociales qu'ils soulèvent, mais également en regard de leurs visions culturelles respectives.*

En 1939, Le Corbusier imagine le *Musée à croissance illimitée*, explorant parmi les premiers le modèle fonctionnel et flexible d'une véritable « machine à exposer ». Cette approche architecturale inédite tourne alors résolument le dos au classicisme hérité du XVIII^e siècle qui fait encore loi. La rupture est consommée et l'idée d'un musée nouveau fait son chemin, dont de nombreux exemples naissent dans les années 1950 et 1960, telle la Neue Nationalgalerie de Berlin.

Cette révolution n'est cependant pas la dernière. Depuis une trentaine d'années, les musées connaissent de profonds bouleversements. Parmi les facteurs de l'évolution radicale du monde muséal figurent les mutations démographiques, la numérisation, la globalisation... Plus récemment, la crise économique au niveau mondial, mais aussi la vitalité des pays asiatiques en matière de création d'établissements culturels, ont stimulé la nécessité de définir à nouveau la vocation de ces institutions et la forme qu'elles se choisissent.

Ainsi, les projets récemment inaugurés ou en cours de livraison dessinent des tendances variées, parfois contradictoires et souvent polémiques, tant la nature même des musées renvoie aux aspects les plus sensibles de nos identités collectives.

Désormais, des gestes architecturaux spectaculaires cohabitent avec des projets plus modestes qui s'efforcent de réduire leur empreinte écologique et s'adaptent à la rareté des espaces urbains. Vingt ans après l'implantation d'une antenne Guggenheim au Pays basque espagnol, l'espoir d'un nouvel « effet Bilbao » perdure alors même qu'apparaît une galaxie de structures privées et que naissent ici et là de prestigieuses institutions « franchisées ». Enfin, de nouveaux rapports aux publics et la

patrimonialisation de domaines jusqu'alors tenus à l'écart des salles d'exposition (le dessin animé, les jeux vidéo, le rock'n'roll...) interpellent le rôle de marqueur social historiquement attribué aux musées.

Le panorama muséal contemporain, d'une intense vitalité et d'une grande incertitude, pose, au final, une seule question : quels musées voulons-nous pour demain ?

Conçue par Art Centre Basel à l'initiative des Musées d'art et d'histoire de Genève, l'exposition présente 16 musées parmi lesquels le National Museum of African American History and Culture (Washington, D.C.), le Naga Site Museum, le Palestinian Museum (Birzeit), le China Comic and Animation Museum (Hangzhou), le Zeitz Museum of Contemporary Art Africa (Le Cap) ou encore l'extension du Kunstmuseum de Bâle.

Ces projets sont présentés par le biais de maquettes, de plans, de vues, d'interviews ou encore d'éléments d'architecture exposés dans des modules cubiques individuels. Ces structures, par le jeu de leur orientation spatiale et des rapprochements opérés, permettent l'émergence d'un ensemble de problématiques destinées à mettre en lumière les principales tendances des évolutions récentes. Parmi elles, les nouvelles thématiques culturelles et l'évolution de la notion de patrimoine muséal ; le rôle urbanistique du musée observé pour les tendances architecturales qu'il propose dans l'espace de la ville ; la présence conjointe des acteurs publics et privés dans la construction de la culture contemporaine et dans l'écriture de son histoire ; le poids relatif et la relation des problématiques commerciales et strictement culturelles dans l'émergence des musées contemporains ou encore la capacité des musées à contribuer à un développement local, à révéler ou à cristalliser l'identité d'un territoire et d'une population.

Colloque

Dans le prolongement de l'exposition *Musées du XXI^e siècle* et suite à la parution de son catalogue, un colloque international est organisé les 1^{er} et 2 juin 2017.

Si les mutations démographiques, l'urbanisation, la numérisation, la globalisation, etc., ont contribué à une redéfinition rapide de notre rapport aux musées, aucun nouveau modèle ne semble à ce jour avoir été clairement défini. Ainsi, deux tendances fortes qui sont apparues ces dernières années seront examinées et discutées : l'orientation des musées centrée sur les publics ; le poids architectural et urbain du musée dans la ville.

Commissaires de l'exposition

Commissaire de l'exposition : Katharina Beisiegel, directrice adjointe, Art Centre Basel

Co-commissaire de l'exposition : Bertrand Mazeirat, conservateur, Musées d'art et d'histoire

Catalogue

Musées du XXI^e siècle – Visions, ambitions, défis

Éditeur Hirmer Verlag

Prix : CHF 50.-

En vente à l'entrée du musée

Contact

Service de presse

Sylvie Treglia-Détraz

Musées d'art et d'histoire, Genève

T +41 (0)22 418 26 54

sylvie.treglia-detraz@ville-ge.ch

Informations pratiques

Musée d'art et d'histoire

2, rue Charles-Galland – 1206 Genève

Ouvert de 11 à 18 heures

Fermé le lundi

Entrée libre

Inauguration le 10 mai 2017, dès 18 heures

Site Internet : www.mah-geneve.ch

Blog : www.blog.mahgeneve.ch

Facebook : www.facebook.com/mahgeneve

Twitter : @mahgeneve

Musées du XXI^e siècle

Visions, ambitions, défis

MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE, GENÈVE
11 MAI – 20 AOÛT 2017

DOSSIER DE PRESSE

Introduction

Dans cette exposition, le terme de « nouveau musée » se définit comme la croisée des chemins entre muséographie et architecture muséale, comme l'incarnation de ce à quoi le musée pourrait ressembler à l'avenir et des fonctions qu'il aura.

Suite à la crise financière de 2008, les méga-musées n'incarnent plus forcément des modèles à succès. Une certaine humilité et un retour à l'essentiel sont devenus prédominants. Il existe aujourd'hui de nombreux projets de taille plus modeste qui se donnent pour mission de redéfinir ce qui peut être considéré comme bien culturel et ce qui vaut d'être conservé.

Le « nouveau musée » fait face à de nombreux défis. Il doit répondre aux attentes du public et attirer massivement les visiteurs ; il se doit d'être un lieu de recherches ambitieuses et de conservation des trésors culturels ; il reflète les mouvements socioculturels tout en étant un facteur économique qui revitalise des quartiers en déshérence ; il donne aussi son identité à l'espace urbain dans lequel il est implanté. Il doit être à la fois innovant et respectueux de la tradition, et veiller à une gouvernance qui lui permet de ne pas être uniquement tributaire de fonds publics ou privés.

L'exposition *Musées du XXI^e siècle* invite à examiner la façon dont les musées influencent et modèlent les territoires et les communautés, à découvrir le rôle qu'ils occupent dans les évolutions de nos sociétés et à percevoir le futur que déjà ils anticipent.

Parcours de l'exposition

La présentation s'organise autour de cinq grands thèmes qui sont illustrés par 16 musées, encore en projet ou tout juste inaugurés.

1. Patrimoine culturel

Les musées assument un rôle crucial dans notre société puisqu'ils sauvegardent notre patrimoine et contribuent à l'écriture du récit de notre Histoire. Autrefois considéré comme un strict lieu de savoir, le musée se redéfinit pourtant aujourd'hui, à l'ère d'Internet, comme un espace social, tourné vers une expérience participative et vers l'échange.

China Comic and Animation Museum de Hangzhou

Hangzhou, Chine

MVRDV, Rotterdam

Pas de date de réalisation déterminée à ce jour

Bâtiment : 32 000 m²

Collection privée de bandes dessinées, d'animations et de multimédias

La bande dessinée constitue un élément très récent du panorama culturel et son entrée au musée participe à son affirmation en tant qu'art à part entière. Le China Comic and Animation Museum de Hangzhou veut en retracer l'histoire et souligner son intérêt. Pour ce faire, les architectes se sont radicalement éloignés des représentations traditionnelles associées au musée pour se concentrer sur la singularité de l'univers de la BD.

National Museum of African American History and Culture (NMAAHC)

Washington D.C, États-Unis

Adjaye Associates, New York/Londres

Construction : 2009-2016, ouvert en 2016

Bâtiment : 39 000 m²

Expositions permanentes et temporaires sur l'histoire et la culture afro-américaines

Le NMAAHC se définit comme un lieu de célébration et s'applique à présenter la *Black Culture*. Il explore l'héritage afro-américain et démontre comment l'histoire et la culture sont déterminées et nourries à la croisée d'influences globales et plurielles. La forme du bâtiment, évocatrice d'une couronne et le treillis métallique qui compose sa façade interviennent comme des emprunts aux cultures africaines dont l'architecte manifeste l'importance comme racines des populations noires des États-Unis.

The Palestinian Museum

Birzeit, Cisjordanie, Palestine

Heneghan Peng Architects, Dublin

Construction : 2014-2016, ouvert en 2016

Bâtiment : 3 500 m²

Expositions permanentes et temporaires, collections archéologiques, ethnographiques et d'art contemporain

Le musée ne se présente pas comme une création spectaculaire. Au contraire, il se subordonne et s'adapte, car il souhaite précisément mettre en valeur le paysage qui l'entoure, son passé et celui de ses habitants. Ce musée exposera l'histoire du peuple palestinien. Lieu d'expositions, il vise aussi à promouvoir la culture palestinienne et à renforcer les échanges internationaux.

Kurdistan Museum

Erbil, Irak

Studio Libeskind, New York

Projet en cours

Bâtiment : 19 000 m²

Expositions permanentes et temporaires sur l'art et la culture kurdes

L'architecte Daniel Libeskind a conçu un musée destiné à la culture d'un pays qui n'existe pas sur la carte. Les terres du peuple kurde s'étendent sur quatre États actuels : la Turquie, la Syrie, l'Irak et l'Iran. À Erbil, capitale de la province autonome du Kurdistan (au nord de l'Irak), doit s'élever un jour, au pied de la citadelle, un musée à l'architecture qui évoque des éléments de la culture traditionnelle de la région et dont le bâtiment unira – au moins métaphoriquement – le peuple kurde.

Naga Site Museum

Naga, Soudan

David Chipperfield Architects Berlin

En projet

Bâtiment : 1 400 m²

Objets des fouilles réalisées sur le site

Le Naga Site Museum, dans les steppes soudanaises du Butana, sera de petite taille, minuscule même, au regard de ce à quoi nous sommes habitués. En effet, il doit mesurer 20 mètres de largeur sur 60 mètres de longueur. Il ne recevra sans doute que très peu de visiteurs, mais ce n'est pas là le plus important : ce qui compte vraiment, c'est de pouvoir y abriter du soleil et de l'érosion les objets provenant des fouilles du site archéologique de Naga. Ce musée a été conçu bénévolement par David Chipperfield Architects.

2. Urbanisme

Au cœur des villes, les musées assument un rôle de symbole, voire de marqueur emblématique. Nombre de bâtiments modernes s'appliquent à établir une continuité avec leur environnement immédiat et cherchent à interagir avec la ville, provoquant des rencontres informelles inscrites dans la vie quotidienne.

Sydney Modern Project – Art Gallery of New South Wales

Sydney, Australie

SANAA, Tokyo

Construction : 2019-2021, ouverture en 2021

Bâtiment : 20 012 m²

Collection permanente et expositions temporaires

Il s'agit ici d'un projet d'agrandissement pour un musée qui compte déjà parmi les plus grands d'Australie. SANAA a fait le choix d'un bâtiment transparent et aérien. Les différents pavillons sont intégrés dans le site vallonné, estompant les frontières entre le musée et les Jardins botaniques royaux environnants.

Extension du Kunstmuseum Basel

Bâle, Suisse

Christ & Gantenbein, Bâle

Construction : 2012-2016, ouvert en 2016

Bâtiment : 11 481 m²

Collection d'art permanente du musée et expositions temporaires

La nouvelle extension du Kunstmuseum Basel apparaît comme une contre-proposition radicale à de nombreux bâtiments récents, iconiques et spectaculaires. Quand on vient de la Rittergasse, elle paraît presque discrète. Sa façade n'offre pas une devanture lisse, mais elle présente en son milieu un renforcement qui lui confère une légèreté plaisante. Ce bâtiment tout en sobriété rejoint tout de même des projets de musées plus avant-gardistes grâce à la frise de lumières LED intégrée à la façade et qui peut s'animer à volonté d'inscriptions et d'éléments graphiques.

Pingtan Art Museum

Île de Pingtan, Chine

MAD Architects, Pékin

Réalisation en suspens

Bâtiment : 40 000 m²

Collections d'art privées

Située face à Taïwan, l'île de Pingtan est appelée à devenir le centre de la « Comprehensive Experimental Zone », une zone d'échanges manifestant l'ouverture de la Chine à son voisin. L'île est aujourd'hui en pleine croissance et une ville destinée à accueillir des milliers de nouveaux habitants est en cours de construction. Bien qu'elle soit encore à naître, existent déjà les plans d'un musée. Sur une île artificielle située face à la nouvelle cité, MAD Architects, reconnu pour la fluidité et pour le design novateur de ses projets, a imaginé un musée futuriste destiné à héberger une collection privée.

3. Musées privés et publics

Si l'histoire des musées débute avec celle des collections privées, ceux-ci sont entrés au fil des siècles dans le domaine public, leur conférant une mission d'intérêt général. Les dernières décennies ont toutefois vu l'inauguration d'un nombre croissant de musées privés. Malgré le reproche souvent opposé à ces institutions de servir des intérêts personnels, cette privatisation a permis de voir l'éclosion de projets innovants.

Zeitz Museum of Contemporary Art Africa (Zeitz MOCAA)

Le Cap, Afrique du Sud

Heatherwick Studio, Londres

Ouverture prévue en 2017

Bâtiment : 9 500 m²

Collection Zeitz, collection permanente du musée et expositions temporaires

Heatherwick Studio a transformé un silo à grains en un édifice aux allures de cathédrale qui doit remplir les fonctions d'un musée et présenter aux visiteurs de quoi susciter l'émerveillement. Le Zeitz MOCAA, institution privée à but non-lucratif, est représentatif d'une nouvelle tendance en matière de financement muséal. Il s'inscrit en effet dans un vaste programme de redéveloppement économique et urbanistique du quartier du port. Dans le même temps, l'importance des initiatives éducatives du musée, son programme de formations au commissariat d'exposition ainsi que le soutien particulier qu'il apporte aux artistes africains est en adéquation avec les projets conduits par les institutions culturelles publiques du pays.

Long Museum West Bund

Shanghai, Chine

Atelier Deshaus, Shanghai

Construction : 2012-2014, ouvert en 2014

Bâtiment : 33 007 m²

Art contemporain et art ancien chinois

Le collectionneur Liu Yiqian a choisi un site industriel abandonné pour la construction de son second musée. La rencontre spectaculaire de l'ancienne structure, témoin du passé industriel de Shanghai, avec un geste architectural contemporain a permis la création d'un musée d'art d'une très grande modernité.

Genesis Museum

Pékin, Chine

Tadao Ando Architect & Associates, Osaka

En construction depuis 2014, ouverture prévue en 2018

Bâtiment : 8 417 m²

Art contemporain

Le musée s'intègre à un ambitieux projet commercial de développement du quartier huppé des ambassades, à Pékin. Ses promoteurs le définissent comme un modèle urbain d'avenir, construit autour d'une nouvelle philosophie du bien-être et du vivre-ensemble. Cette initiative fait écho à la tendance, désormais fréquente en Chine, du développement, par des investisseurs, de projets culturels intégrés à de plus vastes programmes immobiliers.

4. Le musée comme objet commercial

Avec « l'effet Bilbao » provoqué par l'inauguration du Musée Guggenheim, de grands musées ont pris conscience de la valeur économique de leur nom et s'exportent aujourd'hui sous forme de musées satellites qui s'appuient sur leurs collections, leur réputation et leur savoir-faire. Cette stratégie offre une opportunité de revenus importants mais suscite aussi des débats sur les conditions de diffusion de l'art et de la culture.

Guggenheim Helsinki

Helsinki, Finlande

Moreau Kusunoki Architectes, Paris

Réalisation en suspens

Bâtiment : 12 437 m²

Collection de la Fondation Solomon R. Guggenheim et expositions temporaires

En 2011, la Fondation Solomon R. Guggenheim annonçait son intention d'ouvrir un musée satellite à Helsinki. Le cabinet Moreau Kusunoki Architectes remporta peu après la compétition organisée pour sa création, en proposant un projet inspiré des structures sociales et du style de vie finlandais. Le Guggenheim Helsinki a toutefois été confronté à une vive opposition populaire et, en novembre 2016, le conseil municipal d'Helsinki a finalement voté contre la réalisation du musée.

5. Revitalisations urbaines, plateformes culturelles

Le choix d'implanter un musée dans un territoire frappé par la crise ou seulement peu attractif vise à redynamiser économiquement ou culturellement un quartier, une ville, voire une région. Le développement de quartiers culturels (incluant musées, mais aussi théâtres, bibliothèques, etc.) apparaît à ce titre comme une stratégie fréquemment mise en œuvre. Ces *clusters* sont conçus comme des pôles d'attraction touristique visant à stimuler des retombées culturelles et économiques mais ils ont également un impact social important.

Plateforme10

Lausanne, Suisse

mcb-a

Barozzi /Veiga, Barcelone

Construction : 2016-2019, ouverture en 2019

Bâtiment : 12 450 m²

Collection d'art permanente et expositions temporaires

Plateforme10 est un nouveau quartier culturel en construction, proche de la gare de Lausanne. Deux nouveaux bâtiments y accueilleront trois musées : le mbc-a, le Musée de l'Elysée et le mudac. Le résultat attendu est celui d'un nouveau lieu tourné vers les arts au cœur de la ville, carrefour tout autant destiné à recevoir les visiteurs locaux et internationaux qu'à revitaliser un espace du centre urbain.

mudac & Musée de l'Elysée

Manuel Aires Mateus et Francisco Aires Mateus, Lisbonne

Construction : 2017-2021, ouverture en 2021

Bâtiment : 14 056 m²

Collections permanentes de design et de photographie et expositions temporaires

L'édifice conçu par les frères Aires Mateus s'intègre au futur quartier Plateforme10. La notion de dialogue est perceptible dans le design de ce bâtiment qui accueillera deux musées aux collections propres et aux expositions indépendantes.

Munchmuseet

Oslo, Norvège

estudio Herreros, Madrid

Construction : 2015-2019, ouverture en 2019

Bâtiment : 26 300 m²

Collection du musée des œuvres d'Edvard Munch et expositions temporaires

Au cours des dernières décennies, le musée a accueilli un nombre croissant de visiteurs et le besoin de nouveaux espaces destinés aux œuvres est devenu patent. En déménageant à Bjørvika, dans la zone portuaire d'Oslo, le Munchmuseet intègre le vaste programme de revitalisation des anciens docks qui permettra la naissance d'un nouveau quartier culturel sur le front de mer. Son bâtiment, tout en hauteur, est voué à devenir un élément-clef du paysage urbain. Il se destine à assumer un rôle d'acteur touristique pour la ville, mais contribuera également à une émulation avec les musées voisins, comme le nouveau Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design ou le Astrup Fearnley Museet.

Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design

Oslo, Norvège

Klaus Schuwerk, Kleihues + Schuwerk Architects, Naples

Construction : 2014-2019, ouverture en 2020

Bâtiment : 54 500 m²

Art (ancien et contemporain), artisanat, design et architecture

Le Nasjonalmuseet se verra bientôt relogé dans un nouveau bâtiment situé dans le quartier du port. Ce déménagement permettra, avec le Munchmuseet notamment (voir ci-dessus) l'émergence d'un nouveau quartier des docks dédié à la culture. Le Nasjonalmuseet réunira quatre musées sous un même toit : la Galerie nationale, le Musée d'art contemporain, le Musée national de l'architecture et le Musée d'art industriel, dédié au design et aux arts décoratifs. Avec sa façade de pierre déployée dans l'horizontalité, le musée englobe les anciens bâtiments de la gare et constitue une nouvelle place, à

partir de laquelle les visiteurs peuvent accéder au musée. Le nouveau bâtiment, qui occupera tout un quartier, constituera l'un des plus grands musées d'Europe.

Colloque

Les 1^{er} et 2 juin 2017, les Musées d'art et d'histoire de Genève organisent un colloque consacré à l'avenir des musées

Les mutations démographiques, l'urbanisation, la numérisation, la globalisation..., qui ont contribué à une redéfinition rapide de notre rapport au monde, ont été les facteurs de cette évolution radicale qui se manifeste par la décomposition, du moins partielle, d'une forme de modèle classique et immuable de musée. Or, si cet ancien modèle tend aujourd'hui à disparaître, aucun archétype nouveau n'est venu s'y substituer, tout du moins de manière stabilisée, et le musée du XXI^e siècle semble encore devoir être défini.

Programme

Judi 1er juin | 14h00-17h30 | Musée d'art et d'histoire de Genève, salle de conférences

La dernière décennie a vu l'émergence de nouveaux défis sociaux, politiques et économiques, fruits de la crise financière et de l'accélération de la mutation numérique. Un besoin de changement et une nécessité d'adaptation sont particulièrement visibles dans les musées, gardiens traditionnels de notre culture et de nos connaissances. Au XXI^e siècle, leur développement se voit stimulé par de nouvelles connaissances, par de nouveaux domaines culturels et par des technologies qui appellent une redéfinition de notre façon d'aborder la culture, les savoirs et leur transmission. À l'échelle mondiale, des avancées en matière d'architecture, de technologie et d'offre artistique et culturelle affectent et transforment profondément l'univers muséal.

Avec la participation de :

Katharina Beisiegel – Directrice adjointe, Art Centre Basel

Andreas Ruby – Directeur du Musée Suisse de l'architecture, Bâle

Serge Chaumier – Sociologue, professeur responsable du Master Expographie Muséographie, Université d'Artois, France

Jan Blanc – Doyen de la Faculté des Lettres et Professeur ordinaire d'histoire de l'art, Université de Genève

Hélène Lafont-Couturier – Directrice du Musée des Confluences de Lyon

Vendredi 2 juin | 9h15-17h45 | Pavillon Sicli, route des Acacias 45

Le poids architectural et urbain du musée dans la ville est au cœur d'enjeux croisés qui convoquent à la fois des choix de société, des espoirs économiques et des problématiques d'urbanisme. Le musée, envisagé pour son bâtiment, est un symbole pluriel. À plusieurs titres donc, le choix de l'architecte et la nature de sa création sont inévitablement l'objet de débats passionnés ou de polémiques souvent vives. Mais au final, quels sont les enjeux du programme architectural qui doit présider à la création du bâtiment de musée ? À son intégration dans la ville et à sa conformité avec l'identité urbaine ? À sa capacité à anticiper les besoins futurs de l'institution et de ses usagers ? Le développement d'un musée ou d'un quartier de musée peut-il effectivement contribuer à l'émergence de nouvelles polarités

et de nouvelles dynamiques économiques ? Comment procéder à la juste imbrication du projet architectural et du projet culturel ?

Avec la participation de :

Chantal Prod'Hom – Directrice du mudac et présidente du conseil de direction PLATEFORME 10, Lausanne

Michel Côté – Muséologue

Carinne Bertola – Cheffe de projet Extension Musée du Léman, Nyon

Luc Meier – Responsable des contenus, ArtLab, Lausanne

Inès Lamunière – Architecte, designlab-architecture, Genève

Daniel Libeskind – Architecte, New York-Zurich

Jens Richter – Architecte Associé estudio Herreros, Madrid

Hélène Bernier – Directrice de la programmation au Musée de la civilisation, Québec

Adrien Rovero – Scénographe, designer, Fondateur d'Adrien Rovero Studio, Lausanne